

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO MARÇO / 2020



Foto: Thiago Andrade

Capacitar para transformar

A noite do dia 6 de fevereiro foi de conquista para 39 pessoas, que receberam seus certificados de conclusão do curso 'Amor pela Costura', realizado pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr). Com o certificado em mãos, veio também a certeza de ter uma qualificação na área de costura e a possibilidade de novas oportunidades de trabalho neste setor. A formatura aconteceu no auditório da Faculdade Uniasselvi, e reuniu familiares e amigos dos formandos, diretoria da AmpeBr, as idealizadoras e professoras do projeto Marlei Salete Machado e Maria Isabel Darocesi e demais entidades. Confira como foi o evento.

6 e 7

{SETOR TÊXTIL}

Entidades brusquenses se manifestam contra redução de imposto em produtos importados

4 e 5

{TENDÊNCIAS}

Confira o que estará em alta na Primavera Verão 2020

8 e 9

{EMPRESA DESTAQUE}

Saiba mais sobre a trajetória da Traço Básico

10

CURSO PRESENCIAL

Como contratar, treinar e dirigir
equipes de REPRESENTANTES COMERCIAIS

CASAGRANDE
CONSULTORIA EM VENDAS
DESDE 1987

+55 47 99192 7628
www.casagrandeconsultores.com.br

Sicredi

Brusque

Rua Rodrigues Alves, 247 - Centro
F 47. 3355-4044

Rua Martin Luther, 735 - Centro (Angeloni)
F 47. 3251-7100

sicredi.com.br



C&C
Cotton & Cotton

Rua Libério Benvenutti, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}

PALESTRAS SEBRAE

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: Ademir José Jorge
Vice-presidente: Mauro Schoening
1º Secretário: Irajá Trindade
2º Secretário: Iosmir Emerim Alves
1º Tesoureiro: Aderbal Montibeller
2º Tesoureiro: Aparecida Leite
Diretor da Pronta Entrega: Luiz C. Rosin
Diretor da Indústria e Marketing: André Gabriel Da Silva
Diretor da Exportação: Marco Antonio Ebele
Diretor de Núcleos: João Paulo Dallagnoli
Diretor Administrativo: Vicentina Genghini

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Francisco de Assis Maffezzoli
Vice-Presidente: Sandra Neli Werner
Secretário: Alzira Darós
Conselheiro: Wilson Pedro Bernardi
Conselheiro: Wolfgang Kurt Busching
Suplentes: Pierre Grotti
Ivan Eduardo Cervi
Neide Marisa Feuzer Dalsenter

CONSELHO FISCAL

Presidente: Silvio Cesar Gonçalves
Conselheiro: José Augusto Guireli
Conselheiro: Carlos Alberto Grão Velloso
Suplentes: Francisco Carlos Lussolli
Paulo Roberto Lemos
Ivete de Fátima Zanetti Hartmann Menzel

{EXPEDIENTE}

MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:

Ideia Comunicação Corporativa
Carina Machado (Jornalista), Taiana Eberle (Jornalista),
e Guédria Baron Motta (Jornalista)
Periodicidade Mensal - 1.000 exemplares

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811
www.ampebrusque.com.br

COLUNA JURÍDICA

Decisão do TST afasta pagamento dobrado de férias em razão de aviso ao empregado de modo atrasado

Muitos empresários possuem dúvidas sobre a maneira de concessão das férias aos empregados. Principalmente a escolha do período que será dado, se o empregado pode escolher, ou se a empresa é quem determina. A CLT dispõe no Art. 135 que o empregador deverá comunicar o empregado em um prazo de 30 (trinta) dias antecipadamente da efetiva concessão de suas férias. O Art. 136 estipula que a época de concessão será a que melhor consulte os interesses do empregador. Por fim, o Art. 137 estipula que caso as férias não sejam concedidas no prazo de gozo corretas, deverão ser pagas em dobro. Recentemente, chamou a atenção a decisão da 3ª Turma do Tribunal Superior do Trabalho que reformou uma decisão que havia condenado uma empresa a pagar em dobro as férias de um gerente por não ter cumprido o prazo de comunicação das férias. Na ação, o reclamante afirma que teria sido avisado das férias somente com uma semana de antecedência, e, requereu o pagamento dobrado da verba. O TST em decisão reformadora, entendeu que não é devido o pagamento em dobro se o empregador obedecer aos prazos de efetiva concessão e de pagamento das férias, tendo apenas ferido o prazo de aviso anterior, vez que a punição para empresa se dá apenas no caso de não cumprimento da concessão e de pagamento. O relator do recurso no TST foi ministro Mauricio Godinho Delgado. A decisão foi unânime pelo colegiado julgador. (Fonte: Tribunal Superior do Trabalho - Recurso de Revista n. 3087-43.2015.5.12.0045).

Mesmo com o julgado favorável, permanece o alerta ao empresário para que, de modo preventivo a evitar problemas judiciais, sempre comunique o período de concessão das férias aos empregados com o prazo de antecedência exigido por lei.

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr oferece a seus associados os serviços do Departamento Jurídico da entidade, para o esclarecimento desse e de demais assuntos. O atendimento presencial acontece todas as terças e sextas-feiras, das 13h30 às 17h30 e pode ser agendado na AmpeBr através do telefone: (47) 3351-3811 ou e-mail juridico@ampebrusque.com.br.



A comitiva conheceu de perto o trabalho realizado pela entidade brusquense, desde o case da Pronegocio até demais projetos, como o "Amor pela Costura"

AmpeBr recebe visita da Comicro

Confederação Nacional das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte conheceu estrutura, projetos e ações da Associação, bem como o case da Pronegocio

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) recebeu nos dias 2 e 3 de março, a visita de representantes da Confederação Nacional das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Comicro) e do Sebrae Nacional. A visita teve como objetivo conhecer o trabalho realizado pela entidade brusquense, finalista do Concurso Comicro de Boas Práticas Coletivas, na categoria Mercado, com o case da Pronegocio.

No dia 2, a comitiva foi recebida pela diretoria da AmpeBr. Na oportunidade o presidente, Ademir José Jorge fez a apresentação das ações da entidade e falou sobre o trabalho desenvolvido há 23 anos nas edições da Pronegocio, considerada a maior rodada de confecção do país e que em maio chega a sua 53ª edição. Os diretores também falaram sobre o trabalho desenvolvido nas Rodadas Internacionais de Negócios, que nos últimos anos tem oportunizado as empresas da região vendas para países da América do Sul e Central.

Os integrantes da comitiva ainda conheceram a estrutura da sede da AmpeBr e os serviços realizados em prol de seus associados, além de outras ações e projetos da associação. Em seguida o grupo também participou da reunião da diretoria da entidade.

PROJETOS

No dia 3, o grupo esteve na Uniassevi, onde conheceu o projeto 'Amor pela Costura', que em fevereiro formou 39 profissionais para o mercado de trabalho. Na oportunidade os visitantes acompanharam as aulas das novas turmas que, através de uma parceria com a Uniasselvi, passaram a ser oferecidas também no período da manhã e da tarde na universidade. Ao todo 150 profissionais participam do curso, com turmas também à noite na sede da AmpeBr.

Em seguida o grupo realizou visitas em empresas associadas e parcerias da AmpeBr e conheceu de perto a realidade do setor têxtil da região.

SATISFAÇÃO

Para o presidente da Comicro, a visita foi bastante válida a medida que pode conhecer a realidade da região de Brusque e principalmente o trabalho diferenciado realizado pela AmpeBr. "Estamos visitando Brusque para conhecermos as boas práticas da associação, em especial no que diz respeito ao mercado. E a AmpeBr nos impressionou da forma como está atuando no trabalho coletivo, no incentivo às negociações das confecções, exportação, enfim. Sem dúvida a entidade está no caminho certo em prol de seus associados", comentou.

Da mesma forma o presidente da AmpeBr, Ademir José Jorge avaliou como positiva a visita, que poderá trazer bons resultados do concurso. "Para nós

foi uma honra receber a comitiva da Comicro e do Sebrae Nacional, que nesses dois dias conheceram a nossa realidade local. Pelo que vimos, a comitiva saiu muito feliz daqui, ao conhecer de perto o trabalho desenvolvido pela entidade em prol de seus associados, desde a Pronegocio até o projeto Amor pela Costura. Vamos aguardar a avaliação deles em relação ao concurso", enfatizou.

A presidente em exercício da Federação das Associações das Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina (Fampesc), Rose Dedekind, também acompanhou o segundo dia da comitiva e ressaltou a satisfação da entidade estadual em ter uma de suas associações entre as finalistas de um edital nacional.

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br



Se concretizada, a redução em quase 19% sobre os produtos estrangeiros poderá acarretar impactos e prejuízos significativos para o setor têxtil, em especial de Brusque e região

Entidades brusquenses do setor têxtil se manifestam contra redução de imposto em produtos importados

Medida da ABVTEX poderá trazer impactos negativos e concorrência desleal para o setor

No mês de fevereiro, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) e demais entidades da região realizaram uma coletiva de imprensa onde manifestaram o posicionamento contrário das indústrias têxteis e de confecções do Brasil frente ao pedido da Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), sobre a redução da carga tributária de alguns produtos importados. Se a medida for concretizada, a redução em quase 19% sobre os produtos estrangeiros poderá acarretar impactos e prejuízos significativos para o setor.

Participaram na oportunidade representantes da Associação Empresarial de Brusque (ACIBr), do Sindicato das Indústrias do Vestuário de Brusque, Botuverá, Guabiruba e Nova Trento (Sindivest), e do Sindicato das Indústrias de Fiação, Tece-

lagem, Malharia e Tinturaria de Brusque e Região (Sifitec).

CONTRA

De acordo com a presidente da ACIBr, Rita Cassia Conti, também presidente do Sindivest, o pedido formalizado pela ABVTEX ocorreu no dia 29 de dezembro de 2019, entretanto veio a conhecimento das entidades apenas no dia 6 de janeiro deste ano, por conta do período de férias coletivas. As entidades tomaram conhecimento através da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit). A justificativa apresentada pela ABVTEX, que é mantida por grandes magazines, seria de uma redução de 35% para 16% em impostos sobre quatro classes de produtos têxteis, alegando a falta de capacidade de produção brasileira, insuficiente para atender a demanda do mercado.

Desde então, as entidades de Brusque e região passaram a se manifestar, juntamente com demais instituições do país, de forma contrária à decisão. A preocupação se dá pela redução de quase 19% de carga tributária sobre os produtos importados, o que gera concorrência desleal em relação a produção brasileira. Além disso, um dos itens da especificação das quatro classes têxteis utiliza o termo 'outros', podendo ser ampliado e abranger demais categorias, como diversos produtos de algodão, produzidos na região de Brusque, impactando assim ainda mais o setor.

REUNIÃO

No dia 3 de fevereiro, a ACIBr e a AmpeBr participaram de uma reunião na Abit, em São Paulo, com representantes de demais entidades do país e da ABVTEX, que

reivindicaram a redução.

Além disso, as entidades brusquenses se manifestaram através de ofícios sobre o tema, encaminhados em parceria com a Abit à Câmara de Comércio Exterior (Camex), do Ministério da Economia; à Bancada Catarinense da Câmara dos Deputados; e também aos senadores.

"Acreditamos que essa medida vai na contramão de tudo que estamos vivendo e buscando hoje no nosso país, nessa retomada da economia. Não estamos desmerecendo o trabalho da ABVTEX, do qual temos muito respeito, mas somos contra a essa redução de impostos em produtos importados. Isso pode gerar desemprego e outros impactos em toda a cadeia da nossa região", completa Rita.

EXPECTATIVA

Da mesma forma o presidente da Am-


Pedra Rosa
comercialpedrarosa@gmail.com
(47) 3354-1430


Mulher Única
Curves e Plus Size
☎ (47) 3355-5502
☎ (47) 99222-3529
comercial@mulherunica.com.br
www.mulherunica.com.br


DETRICK
@ DETRICK.COM.BR
☎ (47) 3354-2959

Dekinha Baby
contato@dekinha.com.br
(47) 3354 0214

peBr, Ademir José Jorge destaca o posicionamento das entidades em relação a defesa do setor, para evitar que a medida possa ter impactos negativos na produção local e nacional. “Participamos do Comitê do Vestuário da Abit com demais entidades, sempre trabalhando juntos em prol da classe. E Brusque tem uma representação muito grande na cadeia têxtil do vestuário, com muitas empresas e empregos que dependem do segmento. Desta forma, vimos esta medida como desleal, pois abre uma porta muito grande para a importação de produtos que irão concorrer com os que são fabricados aqui. Temos capacidade produtiva e vamos buscar manter o setor economicamente ativo para termos uma cidade e região cada vez

melhor”, pontuou.

O presidente do Sifitec, Marcus Schlösser também manifestou a posição da entidade contrária as medidas de redução, salientando as reais necessidades da indústria do setor. “Esta não é uma proteção para a produção local e nacional, queremos isonomia para produzirmos e concorrermos a nível global. Estamos tentando ser competitivos em nosso mercado interno, entretanto temos o problema da nossa carga tributária e de infraestrutura. E não podemos perder o foco, trazendo produtos importados para compensar algo que eles definem como insuficiente, o que sabemos que não é”, complementou.

A partir de agora as entidades de

Brusque, de Santa Catarina e de outras regiões do país mobilizadas aguardam uma reunião com a Frente Parlamentar em Brasília e também uma audiência com Ministro da Fazenda, Paulo Guedes, para tratar do assunto.

PARTICIPAÇÃO

Estiveram presentes na coletiva de imprensa também o advogado e coordenador do Núcleo de Certificação da ABVTEX da AmpeBr, Luiz Henrique Eccel; o coordenador do Núcleo de Beneficiamento Têxtil da ACIBr, Dirceu Luiz Dirschnabel; o vice-coordenador do Núcleo de Malharias da ACIBr, Tiago Oliveira Censi; e o representante da Kohler Tinturaria, Luiz César Kohler.

SAIBA MAIS

De acordo com dados da Federação das Indústrias de Santa Catarina (Fiesc), o setor têxtil de Santa Catarina possui 159.591 empregos diretos, onde 37% da mão de obra é masculina e 63% feminina. Além disso, o setor representa 21% de empregabilidade no Estado. Em relação aos polos têxteis, a região de Blumenau possui um índice de empregabilidade de 13%, seguida de Brusque com 10% do índice, e de Jaraguá do Sul, com 8%. Somente as três regiões representam 31% da empregabilidade do segmento no Estado.



A parceria deve melhorar a comunicação e promoção das ações da AmpeBr com seus associados, parceiros e clientes

AmpeBr firma parceria com agência Raffcom

Evoluir de forma constante já faz parte da história da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) e para 2020 a entidade prevê uma série de ações com este objetivo. Uma delas é a parceria com a Raffcom, agência brusquense especializada em comunicação online, off-line e inteligência digital.

No dia 4 de fevereiro representantes da agência estiveram na sede da Associação onde se reuniram com o

presidente da entidade, Ademir José Jorge e conheceram melhor o trabalho desenvolvido pela AmpeBr para o início dos trabalhos. “Para nós poder ter essa parceria é muito importante, pois a AmpeBr busca cada vez mais melhorar sua comunicação e promoção de suas ações com seus associados, parceiros, clientes, além de fabricantes e compradores das edições da Pronegocio. Sabemos da credibilidade da agência e temos certeza que teremos bons frutos dessa parceria”,

comenta o presidente da entidade.

Da mesma forma, a agência que atua há quase 14 anos no mercado também fala da satisfação em ter a AmpeBr como cliente. “Para nós, da Raffcom, é um grande orgulho trabalhar em parceria com a AmpeBr, promovendo não apenas o desenvolvimento das micro e pequenas empresas, mas também de toda a área têxtil e de moda em nossa região. Em nosso Núcleo de Moda, contamos com uma equipe preparada para atuar

especificamente nesta área, que estará ao lado da AmpeBr e à disposição dos associados para novas parcerias e com diversos benefícios para que, assim, juntos possamos construir marcas cada vez mais fortes”, declara o diretor do Núcleo de Moda da agência, Alex Sandro Baumgartner.

Participaram do encontro colaboradores da AmpeBr e a jornalista Taiana Eberle, da Ideia Comunicação, também parceria da entidade.



O evento contou com a presença dos formandos do curso, além de amigos e familiares do mesmo, diretoria da AmpeBr, convidados e autoridades locais

Fotos: Thiago Andrade

AmpeBr forma primeiras turmas do projeto 'Amor pela Costura'

39 formandos receberam o certificado de conclusão do curso

A noite do dia 6 de fevereiro foi de conquista para 39 pessoas, que receberam seus certificados de conclusão do curso 'Amor pela Costura', realizado pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr). Com o certificado em mãos, veio também a certeza de ter uma qualificação na área de costura e a possibilidade de novas oportunidades de trabalho neste setor.

A formatura aconteceu no auditório da Faculdade Uniasselvi, e reuniu familiares e amigos dos formandos, diretoria da AmpeBr, as idealizadoras e professoras do projeto, o vice-prefeito de Brusque, José Ari Vequi, o secretário municipal de Desenvolvimento Econômico, João Beuting, além de representantes de demais entidades e instituições.

Idealizado pelas profissionais do vestuário Marlei Salete Machado e Maria Isabel Daroceski, o projeto 'Amor pela Costura' foi trazido à AmpeBr como uma proposta de capacitar e qualificar pessoas na profissão de costureira e costureiro, uma mão de obra

sempre necessária no município de Brusque, diante da quantidade de empresas do setor. "Nosso propósito é o de incluir as pessoas no mercado de trabalho, capacitando elas para este setor que também atuamos e que sempre necessita de mão de obra qualificada. Através do vereador Ivan Roberto Martins soubemos de todo trabalho desenvolvido pela AmpeBr e que a associação estava aberta a parcerias para desenvolver cada vez mais o setor do vestuário. E desde o primeiro momento em que levamos a ideia à entidade fomos muito bem recebidas: o projeto saiu do papel e tomou forma. Formamos hoje 39 pessoas, através deste curso gratuito e o sentimento é de extrema felicidade por esta conquista", comentou Maria Isabel. Ela e Marlei foram as professoras do curso, que teve duração de três meses.

Realizado na sede da AmpeBr, a capacitação contou com aulas semanais e, para sua realização, obteve algumas parcerias, como da RC Máquinas, que disponibilizou alguns equipamentos para realização das atividades, e dos próprios diretores da as-

sociação, que doaram tecidos e aviamentos para produção das peças durante o aprendizado. As aulas práticas renderam boas produções, tanto que os alunos receberam seus certificados vestindo peças que eles mesmos costuraram em sala de aula.

Dentro da AmpeBr, o projeto foi coordenado pelas diretoras Sandra Neli Werner e Neide Dalsenter, que acompanharam de perto o andamento dos trabalhos e a

evolução das turmas. "Fiquei muito feliz coordenar este curso ao lado da diretora Sandra, pelo apelo social que ele tem. Abraçamos esta causa com muito carinho, recebendo os alunos e as professoras e ficamos felizes por tudo ter ocorrido tão bem. Já estamos pensando na continuidade deste projeto, com novas turmas, em poder dar esta oportunidade para mais pessoas. Quero agradecer muito aos dire-



Josilene Cristina Pereira recebeu o certificado das mãos do presidente da AmpeBr, Ademar José Jorge





O evento contou com a participação dos diretores da AmpeBr, que desde o início apoiaram o projeto

tores da AmpeBr, pois embora eu e a Sandra tenhamos ficado à frente deste projeto, somos em 24 diretores e todos os demais estiveram conosco. Hoje já temos um estoque de materiais para as próximas turmas do curso, graças à doação de todos eles. Queria também parabenizar as professoras por sua dedicação e pelas excelentes aulas que deram, prova disto é termos estas 39 pessoas formadas e aptas a entrarem no mercado de trabalho. E parabéns a todos os alunos por este passo importante em suas vidas”, frisou a diretora Neide.

QUALIDADE DE VIDA

Para o coronel Moacir Gomes Ribeiro, comandante da 7ª Região da PM, a conclusão das primeiras turmas do curso ‘Amor pela Costura’ e a continuidade do projeto é um ganho para toda cidade de Brusque. “É fundamental você dar oportunidades para as pessoas, principalmente as que vêm de outros locais em busca de uma melhor qualidade de vida. Para nós,

enquanto Polícia Militar, isso é fundamental, porque as pessoas que trabalham, que produzem, estão bem consigo mesmas e inseridas em uma sociedade, com certeza não vão procurar o crime para se satisfazer. E com isso nossa qualidade de vida dentro do município vai melhorar. Por isso viemos até aqui, para apoiar este evento e parabenizarmos a AmpeBr por esta iniciativa, que serve de exemplo e deve ser levada a outros municípios, para que possamos ter cada vez mais pessoas com mais oportunidades e felizes”, enfatizou.

O vice-prefeito de Brusque, José Ari Viquei, também ressaltou a importância do projeto para dignidade das pessoas e famílias. “Fiquei muito feliz em estar aqui nesta noite e conhecer o ‘Amor pela Costura’. Nosso secretário João Beuting nos levou a oportunidade de a Prefeitura de Brusque participar na continuidade deste projeto, com ajuda financeira, para que possamos avançar e oportunizar que mais pessoas aprendam esta profissão. É uma oportunidade de qua-

lificação tanto para atuarem em empresas da área da moda de nossa cidade, como também de serem empreendedoras e terem seu próprio negócio. A ideia é maravilhosa e temos que apoiar e parabenizar a AmpeBr por este projeto. O maior orgulho das pessoas é poder trabalhar e ter seu próprio sustento. E nós temos que dar oportunidade de capacitação para que estas pessoas se desenvolvam. É um projeto belíssimo e com certeza a prefeitura será parceria”, afirmou.

MUDANÇA DE VIDA

A conclusão do curso trouxe uma nova perspectiva na vida de Josilene Cristina Pereira, de 34 anos. Ela, que atuou como auxiliar de cozinha e agora trabalha em uma escola, soube do ‘Amor pela Costura’ através de uma amiga e rapidamente fez sua inscrição e também do filho Kássio Felipe, de 15 anos. Há um ano Josilene mudou-se de Ivaiporã (PR) para morar em Brusque, cidade onde sua irmã já havia se estabelecido com a família há sete anos. “Eu já bati em várias portas procurando emprego nesta área do vestuário e sempre recebi um não. Por isso vi nesse curso uma oportunidade de me qualificar e aprender um ofício que é forte aqui em Brusque”, contou ela. Ao matricular o filho no curso, Josilene já projetou

a oportunidade de Kássio atuar em empresas do ramo, como menor aprendiz. Foi ela também que fez a inscrição da irmã Claudinéia Aparecida Pereira Rosa, de 36 anos, no ‘Amor pela Costura’. “Ela sempre teve o sonho de aprender a costurar e o curso oportunizou isso a ela”, revelou.

Por falar em Claudinéia, ela era só alegria. A agora costureira recebeu seu certificado de conclusão de curso acompanhada do marido Sebastião Rosa e dos filhos Carlos e Beatriz. Claudinéia trabalhava como cozinheira e confeitadeira e abandonou as panelas para se ver cercada por tecidos e máquinas. “Quando eu vim morar em Brusque até tentei fazer cursos, mas sempre chegava e as turmas já estavam em andamento. Agora finalmente consegui e já estou costurando. Antes de terminar o curso troquei uma moto em máquinas de costura e consegui trabalho em casa mesmo. Sempre tive muita facilidade em aprender e deu tudo certo”, comentou.

O presidente da AmpeBr, Ademir José Jorge, ressaltou a emoção de toda diretoria da entidade e das pessoas envolvidas com o projeto, pela formatura das primeiras turmas. “Conseguimos nesses três meses qualificar estas pessoas para entrarem no mercado de trabalho e acreditamos que este também é o papel de nossa entidade, desenvolver as pessoas para termos um lugar melhor para vivermos. Queremos emprego para estas pessoas que vêm de tantos lugares, com o sonho de terem uma oportunidade em Brusque. Inclusive temos mais de 500 pessoas na lista de espera para novas turmas deste curso, entre elas, haitianos. Isso nos deixa muito animados de que estamos no caminho certo. Fizemos agora uma parceria com a Uniasselvi, através da diretora Simone, que disponibilizará dois laboratórios de costura para capacitar essas pessoas e a própria prefeitura já demonstrou interesse em abraçar este projeto conosco. Acredito que através dessas parcerias vamos conseguir capacitar estas 500 pessoas e muitas mais que virão”, complementou.

TAYU
(47) 3355.0162
contato@tayufitness.com.br

AQUARELA
CAMISARIA
Agência Camisaria
aquarela@brasilgigante.com

HBR
Hotel Beira Rio

Alerta de Tendência

Por Rodrigo Zen

Coordenador do LAB Moda AMPE Brusque

As 7 Maiores Apostas de Cores para o Verão 2020/2021

O mês de março marca o fim do verão e também a chegada das novas coleções de outono nas lojas. As fábricas seguem produzindo suas coleções de outono e inverno para os lojistas, e o setor de pes-

quisa e desenvolvimento de produtos já começa a esboçar a coleção de primavera verão 2020/2021. Ou seja: o verão nem bem chegou ao fim, e já estamos pensando no próximo.

A partir desta coluna, vamos trazer informações de cores, matérias-primas, estampas padronagens, e peças-chave. Março também marca a chegada das coleções do próximo verão nas lojas da

Europa e Estados Unidos, principais destinos de pesquisa de varejo. Com isso, algumas informações se confirmam. E uma das mais importantes é a confirmação de cores!

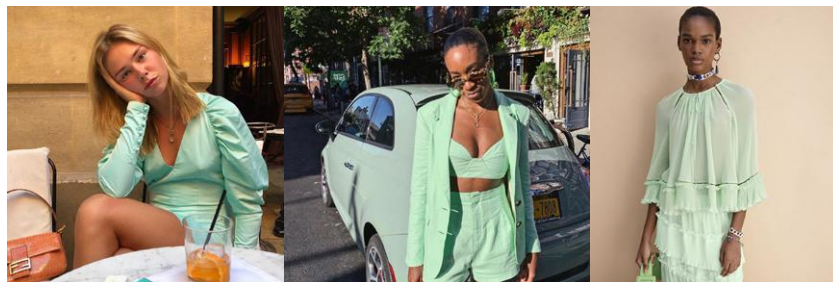
LILÁS

O lilás não é novidade, já que tons de lavanda aparecem há algumas temporadas. Nesse verão, a aposta são os tons de lilás em looks monocromáticos, ou em combinações com outras cores mais apasteladas, como o menta, ou tons terrosos, como o açafrão.



MENTA

O menta já deu o ar da graça na moda jovem nesse verão. A cor sai da moda de rua e invade a moda adulta, nessa gama de tons pastel. Aposta certa de influenciadoras em looks mais fluidos e transparentes.



AÇAFRÃO

O tom de amarelo mais dourado, que faz parte da gama dos terrosos, entra como proposta para looks. Uma aposta que substitui o amarelo solar das últimas temporadas, trazendo elegância.



FÁBRICA
Rua José Fischer, 200
Guabiruba - Santa Catarina
Tel.: (47) 3354 1000

STOP SHOP
Rod. Antônio Heil,
635, KM 23
LOJA 51/52
Brusque - Santa Catarina
Tel.: (47) 3255-7052

CATARINA SHOPPING
Rod. Ivo Silveira, KM 7
LOJA 44/45
Brusque - Santa Catarina
Tel.: (47) 3211 1045

FOGO

Impactante, brilhante, quente e energético, esse vermelho vibrante é para criar looks poderosos.



VERDE AMAZÔNIA

O verde também toma conta das vitrines, servindo de base para combinações de cores para tons terrosos e trazendo a influência dos tons naturais da temporada. Looks monocromáticos também são apostas para esse verde.



PAPAYA COM CASSIS

Tons cremosos fazem parte da gama dos tons pastel que são apostas certas da temporada. Essa mistura de rosa e coral dá um novo tom para a gama dos rosas adocicados, que continuam em alta no verão.



DENIM LAVADO

O azul mais pálido substitui o azul claro. Além de ser uma perfeita combinação com o jeans mais lavados do próximo verão, ele é aposta para o mercado infantil, junto com os novos tons de rosa.





Além de utilizar os serviços da AmpeBr, a Traço Básico também começou a participar da Pronegócio, tendo assim uma nova experiência de mercado

Traço Básico no caminho certo

Há dois anos no mercado, empresa brusquense tem buscado evoluir na consolidação da marca

Com o objetivo de estar sempre em expansão e na busca por se estabilizar no mercado, há dois anos a empresa Traço Básico, integrante da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), tem conquistado seu espaço, além de diversos clientes na região de Brusque e em todo o país.

Fundada em 13 de março de 2018, o negócio surgiu a partir da experiência das sócias Jéssica P. Carezia e Carina da S. Kohler, que atuavam juntas há alguns anos em uma outra confecção. No final de 2017 o então dono do negócio optou em encerrar as atividades, e como ambas o auxiliavam em todo o processo de produção, surgiu a chance

de ter a própria empresa. “Ele nos deu a oportunidade de ficar com o estoque e o maquinário. Foi aí que decidimos tentar e a abrimos a Traço Básico”, comenta Jéssica.

Com a experiência anterior e a visão de mercado, inicialmente, as sócias optaram em ficar somente com uma loja, em um dos centros comerciais da cidade, para que aos poucos pudessem expandir o negócio.

Assim, atualmente, além dessa loja, a Traço Básico possui sua matriz, no bairro São João, em Brusque. Com sete colaboradores no total, a empresa conta com produção própria de artigos masculinos e femininos, aliados as tendências e aten-

dendo clientes das mais variadas partes do país.

FORÇA ASSOCIATIVISTA

Por já terem tido a experiência de ser associado da AmpeBr na empresa anterior em que trabalhavam, desde o início de suas atividades a Traço Básico passou a integrar a entidade, desta forma, utilizando os serviços e demais vantagens oferecidas pela AmpeBr, entre eles os de modelagem, encaixe e plotagem. “Gostamos bastante dos serviços e os colaboradores da entidade estão sempre fazendo o melhor para entregar o mais rápido possível. Além do que, o custo benefício compensa

muito”, completa Carina.

Em janeiro deste ano, a Traço Básico resolveu inovar e deu mais um importante passo para a expansão da marca: participou pela primeira vez de uma edição da Pronegócio. “Não fomos com muitas expectativas, mas acreditávamos que de qualquer maneira valeria a pena, pois toda experiência nova acrescenta em nossa caminhada e, em algum momento, traz bons frutos. No final gostamos muito e ficamos bastante surpresas com o resultado”, comentam as sócias.

A partir de agora a empresa busca avaliar esta nova fase de experiência para ter bons resultados nos passos firmes do futuro da Traço Básico.

Produtos de Limpeza e Insalubridade

O hoje extinto Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) abordava esse assunto da seguinte forma: “O empregado deve trabalhar calçado, ficando proibido uso de tamancos, sandálias e chinelos. Em casos especiais, poderá a autoridade regional do MTE permitir o uso de sandálias, desde que a atividade desenvolvida não ofereça riscos à integridade física do trabalhador (NR-6.3.1 e 6.3.1.1)”. O novo texto, porém, omite-se em relação a calçados que não sejam de segurança, citando apenas, no item NR-6.3.3, como proteções para os membros inferiores, dez tópicos referindo-se a calçados de proteção, calçados impermeáveis e perneiras de proteção.

Em razão desta lacuna legal, cabe-nos esclarecer que calçado de segurança é aquele que possui CA vigente

e que foi adequadamente selecionado para a tarefa a qual se destina. Já calçado fechado é aquele recobre toda a superfície dos pés, incluindo seu dorso e calcanhar. Calçados abertos são chinelos, tamancos, sandálias (ex: havaianas, crocs e rasteirinhas), que deixam os pés parcialmente desnudos. Da nossa parte, sugerimos que sejam utilizados calçados fechados em todos os setores, cargos e funções de qualquer tipo de empresa (indústria, comércio ou serviços). Lembramos que atestados médicos contraindicando o uso de calçado fechado não determinam a obrigatoriedade de aceitar que o colaborador trabalhe com calçado aberto. Apenas o médico do trabalho ou seu médico examinador designado deveriam avaliar esta concessão temporária, correlacionando-a com o local

e a atividade profissional a ser desempenhada.

Enfatizamos que inexistente qualquer diferença anatômica ou fisiológica relevante entre os aparelhos locomotores masculino e feminino que impeça que mulheres se submetam às mesmas regras que os homens no que diz respeito a utilização de calçados fechados. Essa obrigatoriedade visa proteger pés e dedos contra contusões e quedas de objetos, bem como salvaguardar toda coletividade em uma eventual necessidade de evacuação emergencial da empresa, que demandará destreza e agilidade que poderão ser relevantemente comprometidas com o uso de calçados inadequados.

Em situações extremas, caso o colaborador negue-se a trabalhar com o calçado correto, sugere-se o enqua-

dramento como insubordinação seguida de demissão por justa causa: se o colaborador foi contratado para certas funções e, ao receber ordens inerentes ao cargo, deixou de cumpri-las, restou comprovadamente caracterizada a insubordinação prevista no art. 482, H, da CLT, ensejadora da dispensa por justa causa. (TRT 15ª R. – Proc. 39283/00 – (10141/02) – 5ª T – Relª Juíza Olga Aida Joaquim Gomieri – DOESP 18.03.2002 – p. 34).

**Dr. Jonas K. Sebastiany /
Médico do Trabalho**

CREMESC: 8.104 / RQE: 103

Diretor-Técnico-Médico
da Rede Clínica Consulmed
Site: www.consulmed.med.br

Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações
online de forma **simples, rápida
e com mais segurança.**



Entre em contato:

☎ 47 3351.3811

✉ nucleos@ampebrusque.com.br

AMPE
BRUSQUE

finanville
Certificação Digital

Aniversariantes dos meses de março e abril

ANIVERSARIANTES MARÇO

01 SPECULUM MUNDI - GIOVANI TONELLI
 02 TA YU - SANDRA WENER
 03 MUNDO MANIA - JAIRO WIPPEL
 03 VOORTH - JAIRO WIPPEL
 04 BRUTEX MALHAS - LUIZ FISCHER
 06 MANTTO - JOSÉ AUGUSTO GUIRELLI
 10 NOVO PONTO BORDADOS - VALDECI SAPELLI
 11 ERTFEL - ROSI MARI RIFFEL
 12 TIO DEY - RITA TOMIO
 13 DION'S - JOEL SEUBERT
 13 PROEZA - JONAS STANGE
 13 RIO VIVO - JOSÉ CAMEIRO CAMARGO
 13 SICREDI EMPREENDEDORES SC - AUGUSTO HAANG NETO
 15 GREEN STATION - ANDRÉ RODRIGO SUAVI

16 BOEIRA STUDIO TEXTIL - TIAGO CARNEIRO
 BOEIRA
 17 NCA MALHAS - VALMOR CARLOS MAFFEZZOLLI
 19 KOHMAR - WALDEMIRO DALBOSCO
 19 ADERBAL MONTIBELLER - ADERBAL MONTIBELLER
 21 MENSAGEIRO DOS SONHOS - RITA CASSIA CONTI
 25 MEIAS ROCCA - CARLOS ANTONIO DE SOUZA F.
 27 TXT - LUIZ AUGUSTO MARTINS
 31 CAU 7 - MELINI MILANI

ANIVERSARIANTES ABRIL

04 TOALHAS GROH - JONAS GROH
 05 CARTUS JEANS - CÉLIO CARTURANI
 06 COSH - ROSANGELA COLZANI

06 DRS P TEXTIL - DAVID LUIS DADA
 08 BABY GUT - VERA L. M. MAFFEZZOLI
 17 DEDHAS - MOACIR PADOAN
 18 KAZULLO - JAIRO DE FREITAS
 18 TXT - MARIA ISABEL V. HAENDCHEN
 18 ALLPIN - ALEXANDRE RODRIGO
 21 FMO IND. E COM. DE CONF. LTDA - ORLANDO BARON
 21 TRUMPET - PAULO ARRUDA
 21 BREZZI - ILDA M. BIANCHELLI
 25 BRUCATUR - RUBENS KORMANN
 27 CALUF - PAULO ROBERTO LEMOS
 30 HIRLOG'S - IRAJA TRINDADE

NOVOS ASSOCIADOS

- RM Bordados
- Equilíbrio Fitness

Balcão de Empregos

Os associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a Associação através do telefone: (47) 3351-3811.

KOHLER
VARIIDADES

Materiais para escritório,
 produtos de higiene e limpeza,
 descartáveis e embalagens

E-mail: kohlerbq@terra.com.br

www.kohlervariedades.com.br
 Av Getúlio Vargas, 214 - Brusque - SC 3351-1521

NOVAGG
STANDS
 A MONTADORA DOS GRANDES EVENTOS

(51) 8605-1375 ■ (51) 8551-1375

PRONEGÓCIO#53

A **MAIOR** RODADA DE CONFEÇÃO DO **BRASIL**

La mayor rueda de negocios de confección de ropa de Brasil.

11 a 15
 DE MAIO/2020
 mayo 2020

BRUSQUE
 Pavilhão de Eventos Maria C. Vidotto Imhof
 Rua Gentil Batista Archer S/N

#53
PRO NE GÓ CIO
 // PRIMAVERA/VERÃO 2020
 La primavera / Verano 2020

FAÇA SUA INSCRIÇÃO ONLINE AGORA MESMO!
Inscripción en línea

www.ampebrusque.com.br 47 3351 3811