

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO JUNHO / 2020



{UNIÃO}

AmpeBr participa de reunião sobre retomada econômica

8

Contagem regressiva para a Pronegócio Web!

Promovida pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), em parceria com o Sebrae/SC, a rodada acontece de 13 a 17 de julho. O evento inédito, realizado pela primeira vez em formato on-line, está confirmado e será o primeiro neste modelo na América Latina, com 150 empresas fabricantes de Santa Catarina e os melhores produtos da coleção Verão 2021. Compradores de todo o país também já estão sendo confirmados. Diretoria da AmpeBr define últimos preparativos para a rodada, como o workshop on-line com orientações e esclarecimentos de dúvidas dos vendedores. Confira.

4 e 5

{MUDANÇA DE DATA}

'Circuito de Corridas Ampe Brusque 30 anos' será realizado em 2021

3

{PEDEM}

AmpeBr participa da entrega do Plano Estratégico de Desenvolvimento Econômico Municipal de Brusque

6 e 7

CURSO PRESENCIAL
Como contratar, treinar e dirigir
equipes de
**REPRESENTANTES
COMERCIAIS**

CASAGRANDE
CONSULTORIA EM VENDAS
DESDE 1987

+55 47 99192 7628
www.casagrandeconsultores.com.br

Sicredi

Brusque
Rua Rodrigues Alves, 247 - Centro
F 47. 3255-4044
Rua Martin Luther, 735 - Centro (Angeloni)
F 47. 3251-7100
- sicredi.com.br



Rua Libério Benvenutti, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}**PALESTRAS SEBRAE**

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}**DIRETORIA EXECUTIVA**

Presidente: Ademir José Jorge

Vice-presidente: Mauro Schoening

1º Secretário: Irajá Trindade

2º Secretário: Iosmir Emerim Alves

1º Tesoureiro: Aderbal Montibeller

2º Tesoureiro: Aparecida Leite

Diretor da Pronta Entrega: Luiz C. Rosin

Diretor da Indústria e Marketing:

André Gabriel Da Silva

Diretor da Exportação: Marco Antonio Ebele

Diretor de Núcleos: João Paulo Dallagnoli

Diretor Administrativo: Vicentina Genghini

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Francisco de Assis Maffezzoli

Vice-Presidente: Sandra Neli Werner

Conselheiro: Wilson Pedro Bernardi

Conselheiro: Wolfgang Kurt Busching

Suplentes:

Pierre Grotti

Ivan Eduardo Cervi

Neide Marisa Feuzer Dalsenter

CONSELHO FISCAL

Presidente: Silvio Cesar Gonçalves

Conselheiro: José Augusto Guireli

Conselheiro: Carlos Alberto Grão Velloso

Suplentes:

Francisco Carlos Lussolli

Paulo Roberto Lemos

Ivete de Fátima Zanetti Hartmann Menzel

Ana Carolina Almeida Girardi

{EXPEDIENTE}**MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:**

Ideia Comunicação Corporativa

Carina Machado (Jornalista), Taiana Eberle (Jornalista),

e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - 1.000 exemplares

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

www.ampebr.usp.com.br

COLUNA JURÍDICA**A indenização de 1/12 devida ao representante comercial**

A atividade de representação comercial é, sem dúvida, de extrema importância para as empresas que trabalham com este modelo de venda e no Brasil ela é regida pela Lei 4.886/65.

Um dos principais pontos de divergência entre representante e representada, especialmente após a rescisão do contrato de representação comercial, é o pagamento da indenização de 1/12 prevista na alínea “j” do artigo 27 da referida Lei.

Este dispositivo legal confere ao representante comercial o direito de receber uma indenização, no importe de 1/12 do total da retribuição auferida durante o tempo em que exerceu a representação comercial – e devidamente corrigida –, quando o contrato é rescindido sem justo motivo e por iniciativa da empresa representada. Sendo assim, esta indenização somente seria devida quando da rescisão do contrato de representação comercial sem justo motivo e por iniciativa da empresa representada.

Porém, é comum que o representante comercial e a empresa representada pactuem o pagamento antecipado desta indenização durante a vigência do contrato de representação e não somente quando da sua rescisão sem justo motivo.

Este modelo de pagamento antecipado foi recentemente analisado pelo Superior Tribunal de Justiça – STJ – que ao julgar o Recurso Especial n. 1.831.947- PR, entendeu, por maioria, que a obrigação de pagamento da indenização de 1/12 somente ocorre quando o contrato de representação comercial for rescindido sem justa causa, ou seja, o direito ao recebimento pelo representante e o dever de pagamento pela representada da referida indenização somente ocorreria após a rescisão sem justo motivo do contrato de representação comercial e não de forma antecipada, durante a vigência do contrato.

O voto divergente, porém, entendeu que se houver previsão contratual para pagamento diluído e antecipado da indenização a que tem direito o representante comercial em virtude da rescisão sem justo motivo do contrato, tal previsão contratual não estaria ferindo o disposto na alínea “j” do artigo 27 da Lei 4.886/65 e, portanto, seria válida.

Importante salientar que em primeiro e segundo grau o pedido de pagamento da referida indenização foi julgado improcedente, pois já teria sido paga antecipadamente durante a vigência do contrato.

Portanto, ao elaborar os contratos de representação comercial é importante que o empresário tenha conhecimento destas decisões judiciais para que possam definir qual a melhor estratégia para o seu negócio.

*Fontes:

<http://www.stj.jus.br/sites/porta/p/Paginas/Comunicacao/Noticias/Terceira-Turma-considera-ilegal-indenizacao-antecipada-por-rescisao-unilateral-de-representacao-comercial.aspx>

https://ww2.stj.jus.br/processo/revista/documento/mediado/?componente=ITA&sequencial=1862533&num_registro=201902399687&data=20191213&formato=PDF

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica a disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.



O 'Circuito de Corridas AmpeBr 30 anos' será realizado em 2021, com três grandes etapas que irá promover motivação, saúde, qualidade de vida em prol de entidades filantrópicas de Brusque

'Circuito de Corridas Ampe Brusque 30 anos' será realizado em 2021

Evento foi adiado por conta da pandemia do Covid-19

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) e a Comissão Organizadora do 'Circuito de Corridas AmpeBr 30 anos' informam que o evento, que seria realizado em três etapas neste ano, foi transferido para 2021, com data a confirmar. A decisão foi tomada em virtude das medidas adotadas nos últimos meses por conta da pandemia do Covid-19.

O circuito estava programado para ocorrer este ano nos dias 28 de junho, 27 de setembro e 15 de novembro. "Entendemos que diante de todos os impactos e medidas adotadas pela sociedade nos últimos meses, no combate ao Coronavírus, seria difícil termos uma previsão para

realizarmos a Corrida neste ano. Então optamos em transferi-la para 2021, onde iremos fazer três grandes etapas com muito engajamento, motivação, promovendo saúde, qualidade de vida e ajudando as demais entidades", comenta Aparecida Leite, diretora da AmpeBr e integrante da Comissão Organizadora.

Segundo ela a intenção da organização é que em 2021 a Corrida tenha os mesmos formatos que seriam realizados este ano, em três etapas e com as mesmas empresas e entidades envolvidas.

SAIBA MAIS

O evento havia sido lançado no dia 13 de março e estava programado para

ocorrer este ano em três etapas. A primeira delas seria no dia 28 de junho, realizada pelo Jornal O Município, alusiva aos 66 anos de fundação do mesmo. O valor arrecadado nesta etapa seria destinado para a organização e custeio das demais, já que as etapas seguintes seriam destinadas a entidades filantrópicas de Brusque.

Já a segunda etapa, a 'Corra por Elas', estava prevista para ocorrer em 27 de setembro, e novamente seria realizada pela parceria AmpeBr/Radus e Vitalab, em prol da Rede Feminina. A última etapa estava prevista para ocorrer em 15 de novembro, através da parceria com o Rotary/Calçados Gevaerd, 'Contra Diabetes', em prol do Lar dos Idosos Lions Clube.

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br



O evento inovador foi uma alternativa encontrada pela entidade para as empresas que há anos participam e dependem das edições da Pronegócio, já que por conta da pandemia, eventos presenciais foram proibidos

Pronegócio Web está confirmada nos dias 13 a 17 de julho

Evento contará com 150 empresas fabricantes da região e produtos do Verão 2021

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (Ampe-Br), em parceria com o Sebrae/SC, realiza entre os dias 13 a 17 de julho a Pronegócio Web. O evento inédito, realizado pela primeira vez em formato on-line,

está confirmado e será o primeiro neste modelo na América Latina.

Para a realização da rodada virtual, a entidade está trabalhando com seus diretores, colaboradores e parceiros para que o evento tenha o mesmo sucesso das

edições presenciais da Pronegócio. Para isso, já estão confirmadas 150 empresas de Brusque e região, que irão apresentar os melhores produtos da coleção Verão 2021, nos segmentos feminino, masculino e infantil. Compradores de todo o país


Pedra Rosa
 comercialpedrarosa@gmail.com
(47) 3354-1430


Mulher Única
 Curves e Plus Size
 ☎ (47) 3355-5502
 📞 (47) 99222-3529
 comercial@mulherunica.com.br
 www.mulherunica.com.br


DETRICK
 @ DETRICK.COM.BR
 📞 (47) 3354-2959

Dekinha
Baby
 contato@dekinha.com.br
(47) 3354 0214

também já estão confirmados.

CADEIA TÊXTIL

De acordo com o presidente da AmpeBr, Ademir José Jorge o evento inovador foi uma alternativa encontrada pela entidade para as empresas que há anos participam e dependem das edições da Pronegocio, já que por conta da pandemia, eventos presenciais foram proibidos. “Mais uma vez a AmpeBr teve essa ideia, para que essas 150 fábricas possam vender seus produtos da melhor forma. Estamos preparando este evento com muito cuidado e da melhor forma possível para todos os participantes”, comenta.

Assim como nas rodadas tradicionais da entidade, a Pronegocio Web contará com um showroom virtual, onde serão disponibilizados 10 mil looks para negociação. “Cada empresa terá 60 referências no showroom e AmpeBr está reali-

zando as fotos de todos esses looks, que serão padronizadas. A rodada sempre teve esse perfil, de tratamento igualitário e transparente a todos os participantes e nesta edição não seria diferente”, completa Ademir.

As fotos já estão sendo produzidas pela agência Opia Studio, em um galpão na Vila Schlösser, com três estúdios simultâneos e distanciamento necessário.

PLATAFORMA E SUPORTE

Por ser realizado através de uma plataforma on-line própria desenvolvida pela AmpeBr, que poderá ser acessada nas lojas, residências ou na própria empresa dos compradores inscritos, ao longo dos cinco dias de realização da Pronegocio Web, a AmpeBr terá profissionais atuando na sede da entidade, para atendimento on-line e suporte tanto para os compradores como para os

fabricantes. “A partir do dia 7 de julho será compartilhado um link de acesso à plataforma, para os compradores e fabricantes inscritos, bem como um vídeo explicativo sobre o evento virtual. Posteriormente os compradores poderão acessar o sistema, conhecer o showroom como todas as peças e referências dos produtos disponíveis para a negociação das empresas participantes e, nos dias do evento, realizar as negociações, através de vídeo-chamada, em tempo real, direto com os fabricantes”,

explica Ademir.

Com isso, as expectativas da AmpeBr são as melhores possíveis, pelo número de acessos esperados ao longo dos dias de realização do evento. “É algo novo para a entidade, mas estamos bem otimistas. Com esse novo formato será possível prospectarmos compradores que nunca estiveram na rodada, independente do local onde estejam, e que a partir de agora terão uma grande oportunidade de comprar das empresas de Brusque e região”, finaliza.

SERVIÇO

- Pronegocio Web
- De 13 a 17 de julho
- Inscrições para lojistas: www.pronegocioampe.com.br/pre_inscricao/
- Mais informações: www.ampebrusque.com.br ou (47) 3351-3811.



A Pronegocio Web contará com um showroom virtual, onde serão disponibilizados 10 mil looks para negociação. Cada empresa terá 60 referências no showroom e AmpeBr está realizando as fotos de todos os looks, que serão padronizadas



A entrega do Plano foi realizada na prefeitura de Brusque e contou com representantes do poder público municipal, do Sebrae/SC, AmpeBr e demais entidades envolvidas

AmpeBr participa da entrega do Plano Estratégico de Desenvolvimento Econômico Municipal de Brusque

PEDEM teve apoio de entidades, Sebrae/SC e prefeitura, e reuniu principais lideranças empresariais do município

Com o objetivo de identificar e planejar eixos estratégicos que promovam o desenvolvimento econômico e sustentável de Brusque pelos próximos 15 anos e, por consequência, a melhoria da qualidade de vida da população, foi entregue na tarde do dia 24 de junho, o Plano Estratégico de Desenvolvimento Econômico Municipal de Brusque (Pedem).

Desenvolvido através da iniciativa da Associação Empresarial de Brusque (ACIBr), Sebrae/SC e prefeitura de

Brusque, com a parceria de diversas empresas e entidades do município, como a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), o Pedem apresenta um diagnóstico dos cinco principais eixos econômicos da cidade e que a partir de

agora poderão desenvolver estratégias e ações direcionadas, a curto, médio e longo prazo.

A entrega foi realizada na prefeitura de Brusque e contou com representantes do poder público municipal, do Sebrae/SC, da ACIBr, AmpeBr, Observa-

Marazul Malhas

O presidente da AmpeBr enalteceu a execução do Pedem, que trouxe um importante panorama econômico, com direcionamento, em diversos setores. O eixo da Confecção teve participação direta da entidade em sua construção

tório Social de Brusque (OSBr) e Centro de Inovação e Tecnologia de Brusque. O evento também foi transmitido de forma virtual, e pode ser acompanhado por demais representantes de entidades e empresas.

CONSTRUÇÃO

Durante o evento a consultora do Sebrae/SC, Claudia Bittencourt realizou uma breve apresentação do Pedem, bem como explicou o passo a passo de definição das estratégias em cada um dos cinco eixos, feitos a partir de grupos de trabalho com representantes dos segmentos. Para Brusque foram definidos os eixos: Têxtil; Confecção; Eletro metalmeccânico; Inovação, Tecnologia e Educação; e de Construção Civil. Os principais dados de cada setor, como número de empresas atuantes e número de empregos gerados também integram o Pedem e foram apresentados na oportunidade.

“Fizemos o lançamento do Plano no ano passado com a participação das entidades e, a partir do levantamento de dados de cada um dos eixos, por meio de encontros e reuniões com representantes de cada setor, foram apontados os fatores facilitadores e os que restringem o desenvolvimento de cada um. Com isso também foi possível definir as prioridades e trabalhar uma visão de futuro de cada eixo, bem como as estratégias específicas a serem realizadas”, explicou Claudia.

O Pedem faz parte do programa Cidade Empreendedora do Sebrae, iniciou em Brusque em julho de 2019 e foi lançado em setembro do mesmo ano. Mesmo com a pandemia do Covid-19, as reuniões dos eixos foram mantidas de forma virtual, o que garantiu a conclusão do plano. “Estamos executando o Pedem em várias cidades, mas não são todas que tiveram essa união e



o envolvimento das entidades, como Brusque”, detalhou o gerente regional do Sebrae da Foz do Itajaí, Alcides Sgrott Filho.

UNIÃO EM PROL DO DESENVOLVIMENTO

O presidente da AmpeBr e também secretário de Desenvolvimento Econômico de Brusque, Ademir José Jorge, enalteceu a execução do Pedem, que trouxe um importante panorama econômico, com direcionamento, em diversos setores. “Tive a oportunidade de participar do eixo de Confecção, pela AmpeBr, e foi uma experiência muito positiva, já que dentro da metodologia foi possível desenvolvermos os interesses e as necessidades de cada segmento. Sabemos que, a Confecção, por exemplo, é um case de sucesso de Brusque e não podemos perder essa identidade, precisamos fortalecer ainda mais esse

polo. Parabéns a prefeitura e a todos os envolvidos, que tiveram essa visão de futuro e esperamos poder iniciar logo as ações para termos uma cidade melhor para viver”, considerou.

PRÓXIMOS PASSOS

Após a entrega, as expectativas são de que algumas ações de curto prazo do plano possam ser iniciadas, da mesma forma que as prioridades dos eixos. Além disso, a ideia é a busca pela transformação do Pedem em um projeto de lei municipal, que possa garantir a continuidade das ações. “Brusque foi um dos municípios que teve mais engajamento dos empreendedores, e o apoio da ACIBr e das demais entidades foi fundamental para essa construção. Desde o início tivemos a preocupação para que esse plano ‘não fosse para a gaveta’, por isso a ideia de construí-lo com as entidades, que confiaram

na iniciativa. Agora queremos formatar isso como um projeto de lei, para que o Pedem seja institucionalizado e executado nas gestões administrativas futuras”, comentou o diretor de Governo e Gestão Estratégica da prefeitura de Brusque, André Vechi.

ACESSO

O Pedem está disponível para ser acessado através do link: sebrae.sc/pedem-brusque.



A
AQUARELA
 C A M I S A R I A

 Aquarela Camisaria

aquarelafabrica@gmail.com

Unidade de saúde referência na região acompanhou as mudanças sociais e a evolução da medicina ao longo dos anos

Com o objetivo de identificar e planejar eixos estratégicos que promovam o desenvolvimento econômico e sustentável de Brusque pelos próximos 15 anos e, por consequência, a melhoria da qualidade de vida da população, foi entregue na tarde do dia 24 de junho, o Plano Estratégico de Desenvolvimento Econômico Municipal de Brusque (Pedem).

Desenvolvido através da iniciativa da Associação Empresarial de Brusque (ACIBr), Sebrae/SC e prefeitura de Brusque, com a parceria de diversas empresas e entidades do município, como a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), o Pedem apresenta um diagnóstico dos cinco principais eixos econômicos da cidade e que a partir de agora poderão desenvolver estratégias e ações direcionadas, a curto, médio e longo prazo.

A entrega foi realizada na prefeitura de Brusque e contou com representantes do poder público municipal, do Sebrae/SC, da ACIBr, AmpeBr, Observatório Social de Brusque (OSBr) e Centro de Inovação e Tecnologia de Brusque. O evento também foi transmitido de forma virtual, e pode ser acompanhado por demais representantes de entidades e empresas.

CONSTRUÇÃO

Durante o evento a consultora do Sebrae/SC, Claudia Bittencourt realizou uma breve apresentação do Pedem, bem como explicou o passo a passo de definição das estratégias em cada um dos cinco eixos, feitos a partir de grupos de trabalho com representantes dos segmentos. Para Brusque foram definidos os eixos: Têxtil; Confecção; Eletro metalmeccânico; Inovação, Tecnologia e Educação; e de Construção Civil. Os principais dados de cada setor, como número de empresas atuantes e número de empregos gerados também integram o Pedem e foram apresentados na oportunidade.

“Fizemos o lançamento do Plano no ano



O Hospital Azambuja sempre contou com o auxílio da comunidade para a manutenção dos serviços prestados pela instituição, em quase 120 anos de história

AmpeBr parabeniza Hospital Azambuja pelos seus 118 anos de fundação

passado com a participação das entidades e, a partir do levantamento de dados de cada um dos eixos, por meio de encontros e reuniões com representantes de cada setor, foram apontados os fatores facilitadores e os que restringem o desenvolvimento de cada um. Com isso também foi possível definir as prioridades e trabalhar uma visão de futuro de cada eixo, bem como as estratégias específicas a serem realizadas”, explicou Claudia.

O Pedem faz parte do programa Cidade Empreendedora do Sebrae, iniciou em Brusque em julho de 2019 e foi lançado em setembro do mesmo ano. Mesmo com a pandemia do Covid-19, as reuniões dos eixos foram mantidas de forma virtual, o que garantiu a conclusão do plano. “Estamos executando o Pedem em várias cidades, mas não são todas que tiveram essa união e o envolvimento das entidades, como Brusque”, detalhou o gerente regional do Sebrae da Foz do Itajaí, Alcides Sgrott Filho.

UNIÃO EM PROL DO DESENVOLVIMENTO

O presidente da AmpeBr e também secretário de Desenvolvimento Econômico de

Brusque, Ademir José Jorge, enalteceu a execução do Pedem, que trouxe um importante panorama econômico, com direcionamento, em diversos setores. “Tive a oportunidade de participar do eixo de Confecção, pela AmpeBr, e foi uma experiência muito positiva, já que dentro da metodologia foi possível desenvolvermos os interesses e as necessidades de cada segmento. Sabemos que, a Confecção, por exemplo, é um case de sucesso de Brusque e não podemos perder essa identidade, precisamos fortalecer ainda mais esse polo. Parabéns a prefeitura e a todos os envolvidos, que tiveram essa visão de futuro e esperamos poder iniciar logo as ações para termos uma cidade melhor para viver”, considerou.

PRÓXIMOS PASSOS

Após a entrega, as expectativas são de que algumas ações de curto prazo do plano possam ser iniciadas, da mesma forma que as prioridades dos eixos. Além disso, a ideia é a busca pela transformação do Pedem em um projeto de lei municipal, que possa garantir a continuidade das ações. “Brusque foi um dos municípios que teve mais engajamento dos empreendedores, e

o apoio da ACIBr e das demais entidades foi fundamental para essa construção. Desde o início tivemos a preocupação para que esse plano ‘não fosse para a gaveta’, por isso a ideia de construí-lo com as entidades, que confiaram na iniciativa. Agora queremos formatar isso como um projeto de lei, para que o Pedem seja institucionalizado e executado nas gestões administrativas futuras”, comentou o diretor de Governo e Gestão Estratégica da prefeitura de Brusque, André Vechi.

ATENDIMENTOS

Atualmente o Hospital Azambuja conta com um corpo clínico de 130 médicos, de diversas especialidades, 50 plantonistas que atuam na UTI, pronto-socorro e ambulatório, e 470 colaboradores, com uma média de 7 mil atendimentos por mês, somente no pronto-socorro.



AmpeBr homenageia profissionais de saúde



A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque (AmpeBr) vem, através de seu jornal, prestar seu agradecimento a todos os profissionais de saúde, que têm atuado em Brusque e na região, em especial nas ações de prevenção e combate ao Covid-19.

Nossos sinceros agradecimentos aqueles que estão nas unidades de saúde, na Secretaria Municipal, nos hospitais – públicos e privados, nas clínicas ou nas Unidades de Terapia Intensiva (UTIs).

Parabéns pelo trabalho prestado dia a dia, em prol da saúde, prevenção e qualidade de vida da nossa população.

Comparado a outros locais do país, nosso Estado e região têm sido referência no combate ao Coronavírus, mais uma vez provando que a união faz a força – com a sociedade unida, através da adoção de várias medidas protetivas, juntamente com as equipes especializadas, que se dedicam em sua atuação.

Que em breve possamos ter uma cura para este vírus e que até lá os profissionais possam ter saúde e lucidez para continuar nesta batalha.

O NOSSO MUITO OBRIGADA!

Diretoria AmpeBr



AmpeBr participa de reunião sobre retomada econômica

Evento contou com a presença de representantes do poder público da região e lideranças de entidades de diversos setores

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) participou no dia 4 de junho da reunião 'Caminhando para a Retomada Econômica'. Realizado na Unifebe, o evento foi promovido pela Associação Empresarial de Brusque (ACIBr) e contou com a presença de representantes de diversas entidades da região e do poder público de Brusque, Guabiruba e Botuverá. O objetivo do encontro foi discutir, de forma conjunta, como está o andamento dos setores econômicos e sociais da região e quais as perspectivas de retomada gradual das atividades.

A AmpeBr esteve representada pelo presidente da entidade, Ademir José Jorge, que também é secretário de Desenvolvimento Econômico de Brusque, e pelo advogado e assessor jurídico da entidade, Dr. Luiz Henrique Eccel.

Para a realização da mesma, foram adotadas diversas medidas de proteção, como controle do número de pessoas presentes, aferição da temperatura de todos os presentes, uso obrigatório de máscara, álcool gel, além de distanciamento.



Ao longo do encontro foi discutida a atual situação e a retomada gradativa de diversos segmentos. A AmpeBr esteve representada pelo presidente da entidade, Ademir José Jorge e pelo advogado e assessor jurídico da entidade, Dr. Luiz Henrique Eccel

UNIÃO E DESENVOLVIMENTO

Ao longo do encontro foi discutida a atual situação e a retomada gradativa de diversos segmentos, como transporte público, comércio, insti-

tuições de ensino, entre outros, além do panorama dos casos de Covid-19 registrados na região de Brusque. Um dos pontos mais ressaltados durante o evento foi a importância da continuidade das medidas protetivas obriga-

tórias, por parte de toda a população, como uso de máscaras, álcool gel, distanciamento, entre outras.

“Foi uma reunião muito importante, onde estiveram presentes líderes das entidades, os prefeitos das três cidades da região, além de empresários de diversos setores. Parabéns a ACIBr e todos os envolvidos, pois é esse elo que precisamos para o nosso município e região, com uma economia forte, pujante, tendo como resultado uma economia melhor, emprego e renda para a população”, comentou Ademir.

JeitodeCriança
GALERA MIX

(47) 98827-8563
jeitodecrianca.com.br

MILANI
CAMISARIA

FÁBRICA
Rua José Fischer, 200
Guabiruba - Santa Catarina
Tel.: (47) 3354 1000

STOP SHOP
Rod. Antônio Heil,
635, KM 23
LOJA 51/52
Brusque - Santa Catarina
Tel.: (47) 3255-7052

CATARINA SHOPPING
Rod. Ivo Silveira, KM 7
LOJA 44/45
Brusque - Santa Catarina
Tel.: (47) 3211 1045

PLANO DE CONTINGÊNCIA EMPRESARIAL PARA COMBATE AO COVID-19

Uma das atribuições delegadas às Consultorias em Medicina do Trabalho contratadas é sugerir as medidas preventivas a serem adotadas no interior das empresas clientes, com relação ao combate da pandemia do Covid-19.

Entendemos que é importante a aferição de temperatura com termômetro de raios infravermelhos de colaboradores, visitantes e prestadores de serviço, antes de ingressarem na empresa. Caso alguém seja identificado com temperatura superior a 37,5°C, deverá repousar em local

climatizado por 10 minutos e então conferida a temperatura, de preferência com termômetro axilar devidamente higienizado. Se for confirmado o estado febril, deverá ser impedido de ingressar na empresa e orientado a procurar atendimento médico imediato.

A empresa deverá cobrar o uso ostensivo e ininterrupto de respiradores faciais (máscaras) e providenciar o máximo distanciamento possível entre os colaboradores, tanto nos seus postos de trabalho quanto nos refeitórios. O mesmo deve ocorrer

em auditórios, salas de reuniões e salas de espera.

Consideramos também relevante a disponibilização de álcool gel em diversos locais estratégicos, sabonete líquido e toalhas de papel descartáveis nas pias dos banheiros e a utilização de cartazes e avisos com instruções quanto a higienização o uso obrigatório de máscaras.

Sugerimos que todas estas providências sejam documentadas em acervo fotográfico que comprove o empenho dos gestores em evitar a contaminação de seus colaboradores.

As condutas sugeridas baseiam-se na Nota Técnica nº 34/2020 – DIVS/SUV/SES/SC emitida pelo Governo do Estado de Santa Catarina em 12/05/2020.

**Dr. Jonas K. Sebastiany /
Médico do Trabalho**

CREMESC: 8.104 / RQE: 103
Diretor-Técnico-Médico
da Rede Clínica Consulmed
Site: www.consulmed.med.br

Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações online de forma **simples, rápida e com mais segurança.**



Entre em contato:

☎ 47 3351.3811

✉ nucleos@ampebrusque.com.br



finanville
Certificação Digital

Aniversariantes dos meses de junho e julho

ANIVERSARIANTES JUNHO

02 - MIS AMORES - ALESSANDRA AP. T. LIAR
 04 - ZINARE DENIM - NELSONVANELLI
 05 - FLOR DE CACAU - LUCIA G. SILVA
 05 - BOA FORMA FITNESS - ISABEL CRISTINA DA SILVA
 07 - ELEMENTO ZERO - CASSIANO VIEIRA
 07 - VITOM JEANS - ANCELMO TAMASIA
 10 - ORANGE D'OR COLLECTION - SILVANA I. HABITZREUTER
 10 - WILLRICH MALHAS - ALVARO WILLRICH
 12 - URBANY - ANA CAROLINA ALMEIDA GIRARDI
 12 - ADENACON - ANSELMO CARDOSO
 13 - ISABELITA - JEHENIFFER OLIARI
 17 - CUALA CONFECÇÕES - MARCELO VILAS BOAS

17 - DOG COCKER - LUCIANO SPENGLER
 19 - ARRAZANTTY - CESAR A. TOLOTTI
 23 - LUPUS - CARLOS BAUMGARTNER
 26 - MULHER ÚNICA - WILSON PEDRO BERNARDI
 26 - MULHER ÚNICA - JEAN P. BADEMULLER
 26 - TOALHASREISTIN - BERNADETE REICHERT DEBATIN
 28 - CARDIUM - NEIDE DALSENTER
 29 - PANDARECOS - ROSALINA DE OLIVEIRA

ANIVERSARIANTES JULHO

01 - IVETE MENZEL - PÉTALA ROSA
 01 - MARI & NANI - MATHEUS DAVID POIA
 04 - BIANCA BUSCHING
 05 - SFIGMOS - LUCIANO BEPPLER
 07 - TINA JEANS - VICENTINA GENGHINI

07 - REAL MALHAS - ADEMIR JOSÉ JORGE
 11 - CAROL COSTA - LIZIANNE MENZEL
 11 - MACERATA - TANIA REGINA LOPES DUARTE
 13 - AGITO CONFECÇÕES - LAURINA LEITE TORRESANI
 16 - BEACH E COUNTRY - LUIZ CARLOS ROSIN
 17 - FOFUXA PIJAMAS - GIOVANNI MATOS
 19 - DEKINHA - ROBSON SCHUMACHER
 19 - ELO'Z COMERCIAL LTDA - NÁDIA ZENDRON
 20 - WARUSKY - MARIA FRACISCA FURBRINGER
 24 - BELLA COR LINHAS E FIOS - ANDRESA A. S. WALENDOWSKY
 25 - BREMENTUR TURISMO - ADRIANA ROSA
 30 - JAGAR - AUGUSTINHO RIFFEL

Balcão de Empregos

Os associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a Associação através do telefone: (47) 3351-3811.

NOVOS ASSOCIADOS

- Symilu
- Keek's



KOHLER
VARIÉDADES

Materiais para escritório,
produtos de higiene e limpeza,
descartáveis e embalagens

E-mail: kohlerbq@terra.com.br

www.kohlervariedades.com.br 3351-1521
Av Getúlio Vargas, 214 - Brusque - SC



NOVAG
STANDS
MONTADORA DOS GRANDES EVENTOS

(51) 8605-1375 ■ (51) 8551-1375



PRO
NEGÓCIO
web

A MODA DO BRASIL NASCE AQUI
>>VERÃO 2021

PRONEGÓCIOWEB

PARTICIPE DA MAIOR RODADA DE CONFECÇÃO DO BRASIL, EM SUA PRIMEIRA VERSÃO DIGITAL.

13 A 17
DE JULHO/2020
DE SEGUNDA A SEXTA
DAS 8H ÀS 19H

SEBRAE AMPE
BRUSQUE