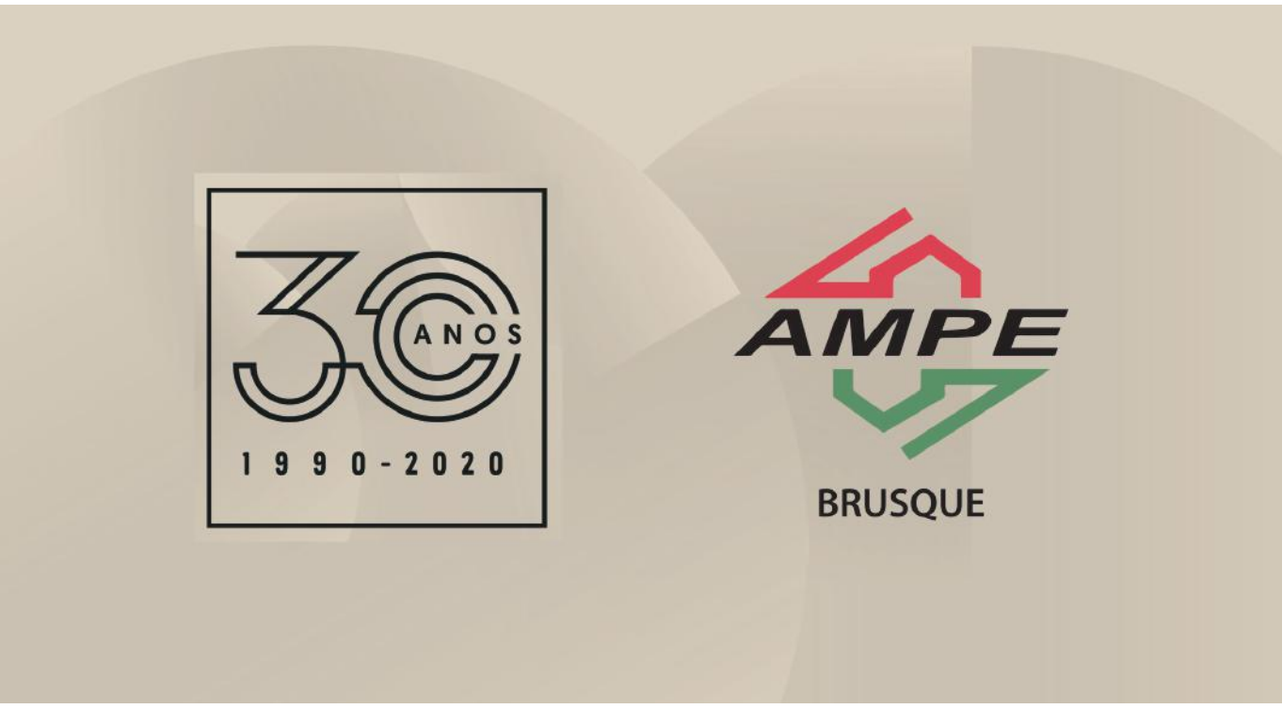
SEBRAE Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas Santa Catarina | FAMPESC | AMPE

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO SETEMBRO / 2020



AmpeBr: 30 anos de história!

O dia 5 de setembro de 2020 foi marcado pelos 30 anos de fundação da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr). Conheça nesta edição um pouco mais sobre a trajetória da entidade, nascida como Aica – Associação das Indústrias e Comércio de Azambuja, e que há três décadas atua em prol das micro e pequenas empresas.

4 a 7

{DESENVOLVIMENTO}

AmpeBr participa de entrega de minuta de Projeto de Lei que institui o PEDEM

3

{RODADA ON-LINE}

2ª Pronegócio Web confirma a importância da inovação para o setor de confecções e vestuário

8 e 9

{SERVIÇOS}

PALESTRAS SEBRAE
Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES
Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA
Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION
Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, graduação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO
Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO
Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA
Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE
Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}

DIRETORIA EXECUTIVA
Presidente: Ademir José Jorge
Vice-presidente: Mauro Schoening
1º Secretário: Irajá Trindade
2º Secretário: Iosmir Emerim Alves
1º Tesoureiro: Aderbal Montibeller
2º Tesoureiro: Aparecida Leite
Diretor da Pronta Entrega: Luiz C. Rosin
Diretor da Indústria e Marketing: André Gabriel Da Silva
Diretor da Exportação: Marco Antonio Ebele
Diretor de Núcleos: João Paulo Dallagnoli
Diretor Administrativo: Vicentina Genghini

CONSELHO DELIBERATIVO
Presidente: Francisco de Assis Maffezzoli
Vice-Presidente: Sandra Neli Werner
Conselheiro: Wilson Pedro Bernardi
Conselheiro: Wolfgang Kurt Busching
Secretária: Ana Carolina Almeida Girardi
Suplentes:
Pierre Grotti
Ivan Eduardo Cervi
Neide Marisa Feuzer Dalsenter

CONSELHO FISCAL
Presidente: Silvio Cesar Gonçalves
Conselheiro: José Augusto Guireli
Conselheiro: Carlos Alberto Grão Velloso
Suplentes:
Francisco Carlos Lussolli
Paulo Roberto Lemos
Ivete de Fátima Zanetti Hartmann Menzel

{EXPEDIENTE}

MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:
Ideia Comunicação Corporativa
Carina Machado (Jornalista), Taiana Eberle (Jornalista),
e Guédria Baron Motta (Jornalista)
Periodicidade Mensal - 1.000 exemplares

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES
(47) 3351-3811
www.ampebrusque.com.br

COLUNA **JURÍDICA**

Estabilidade gestacional no direito do trabalho

Alguns empresários possuem muitas dúvidas no tocante ao modo de funcionamento e os direitos resguardados para estabilidade das empregadas gestantes, que, está previsto no Art. 10, inciso II, alínea “b”, do Ato das Disposições Constitucionais Transitórias, contido na Constituição Federal.

O dispositivo mencionado veda a dispensa arbitrária ou sem justa causa da empregada gestante desde a confirmação da gravidez até cinco meses após o parto. Dessa forma, caso empregada gestante, conhecendo ou não o fato de estar grávida, venha a ser despedida sem justa causa, deverá ser reintegrada ao seu posto de trabalho na empresa para que tenha seu emprego garantido, bem como, somente poderá ser dispensada após cinco meses após o parto, sob pena de, se não fazendo a reintegração, a empresa dever indenizar o período completo de salários correspondentes.

O Tribunal Superior do Trabalho (TST) já editou a súmula nº 244 que destaca algumas situações possíveis nos casos de estabilidade gestante como o não afastamento do direito mesmo se a grávida desconhecer o seu estado gravídico de imediato ou ainda que mesmo após o período de estabilidade, a grávida ainda pode vir a pleitear a indenização de seus salários do período.

Por fim, destaca-se um ponto que muito se discute: nos casos em que a empresa efetivamente ofereça o posto de trabalho novamente para reintegração da empregada grávida, porém, esta por qualquer motivo nega o retorno vindo a preferir requer tão somente a indenização dos valores de seus salários no lapso de tempo estabilitário. Nestes casos ainda não existe uma lei ou súmula específica deste tema, porém, nos mais recentes julgados do TST, o entendimento tem sido que o direito à estabilidade da gestante é norma de ordem pública e irrenunciável, com a justificativa de que visa à proteção do nascituro (bebê) e a recusa da empregada não impede o direito à indenização substitutiva (Em: TST, RR-101322-59.2016.5.01.0031, relator Ministro Alberto Luiz Bresciani de Fontan Pereira, julgado em 04/09/2020).

**Fontes:*
-Constituição Federal:
http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/ConstituicaoCompilado.htm
-TST – Autos RR-101322-59.2016.5.01.0031: https://jurisprudencia-backend.tst.jus.br/rest/documentos/8e3bbdae45c11849adb8450009604f7e

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica a disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.

O PEDEM de Brusque contempla cinco eixos e contou com a contribuição de representantes de cada segmento, que desenvolveram estratégias e diretrizes para a conclusão do Plano, em ações de curto, médio e longo prazos

AmpeBr participa de entrega de minuta de Projeto de Lei que institui o PEDEM

Iniciativa busca sensibilizar o Poder Público para que o Plano de Desenvolvimento Econômico Municipal se transforme em Lei

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) participou no dia 16 de setembro da entrega oficial da minuta do Projeto de Lei que aprova e institui o Plano de Desenvolvimento Econômico Municipal (PEDEM) no âmbito da cidade de Brusque, ao Poder Público Municipal. O ato foi realizado na sede da Associação Empresarial de Brusque (ACIBr) e contou com a presença de representantes do Executivo, como também da Câmara Municipal de Brusque, Observatório Social, demais empresários, além de ser acompanhado de forma virtual por alguns membros e pela consultora do Sebrae, Cláudia Gelosa.

O PEDEM integra o Programa Cidade Empreendedora, parceria entre o Poder Público Municipal e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas em Santa Catarina (Sebrae-SC), e contempla o cenário econômico do município para os próximos 15 anos.

FUTURO PLANEJADO

Na oportunidade a presidente da ACIBr, Rita Cassia Conti falou sobre o objetivo de transformar o PEDEM em uma lei municipal, já que ao regulamentar a implementação do Plano, o Executivo se comprometa em fomentar e acompanhar o desenvolvimento econômico da cidade para os próximos 15 anos e, por consequência, promover a melhoria da qualidade de vida de toda a população. “Temos que marcar bem esta data, pois é um momento de dar continuidade ao trabalho que fizemos a muitas mãos, com a participação de muitos empresários, ACIBr, Sebrae, Poder Público, empreendedores, AmpeBr, sindicatos patronais, Observatório Social. Foi o momento em que nos sentimos ouvidos e quando isso acontece, nos possibilita ter abertura para apontar caminhos, buscar recursos e melhorias em benefício de todos”, ressaltou.

O presidente da AmpeBr e secretário de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Renda, Ademir José Jorge enalteceu a relevância do PEDEM para o município e parabenizou a ACIBr por atuar com tanto afinco neste Plano, mobilizando os empresários e as demais entidades a colaborar. “Quantas ideias foram trazidas e debatidas ao logo desse período. O PEDEM é isso: pensar, planejar, achar alternativas para uma cidade melhor", comentou.

DIAGNÓSTICO

O planejamento estratégico abrange cinco eixos: indústria têxtil, confecção, eletrometalmecânica, construção civil e tecnologia, inovação e educação. Para a conclusão do PEDEM, representantes de cada segmento realizaram uma série de reuniões para desenvolver estratégias e diretrizes para a conclusão do Plano, considerando ações de curto, médio e longo prazos.

Para o secretário de Governo e Gestão Estratégica, William Molina, que representou o prefeito Jonas Paegle, o PEDEM é um dos mais importantes projetos desenvolvidos nos últimos anos e que possibilita se pensar em uma Brusque melhor.

BRUSQUE COMO EXEMPLO

A proposta de transformar o PEDEM em lei municipal em Brusque foi vista com grande entusiasmo por outras cidades catarinenses. A notícia foi dada pela consultora do Sebrae, Cláudia Gelosa, durante a reunião. Segundo ela, 10 cidades já estão em contato para seguir o exemplo de Brusque e propor a aprovação do Projeto de Lei para o Poder Público. “Vocês têm uma cultura de trabalho e empreendedorismo que se destaca. Parabéns a todos os envolvidos neste projeto”, enfatizou na ocasião.

hirlogs
Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br

Registro da reunião de mudança do estatuto da Aica para AmpeBr, com a participação do então presidente da Fampesc, Haroldo Neitzke

AmpeBr: 30 anos de história!

Conheça um pouco da trajetória da entidade que há três décadas atua em prol das micro e pequenas empresas da região de Brusque

O dia 5 de setembro de 2020 foi marcado pelos 30 anos de fundação da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr).

Nascida como Aica – Associação das Indústrias e Comércio de Azambuja a entidade defendeu inicialmente os interesses das empresas de confecção da localidade, pensando na necessidade de organizar o segmento. Após uma comissão provisória, em 5 de setembro de 1990, na Sociedade Esportiva Bandeirante, foi realizada uma assembleia geral extraordinária para a reunião de Fundação e Eleição da Diretoria da Associação das Indústrias e Comércio de Azambuja (Aica).

Com a criação da Associação, eleição da diretoria e estatuto, teve início uma trajetória de muito trabalho, esforço e dedicação em prol dos comerciantes locais, na resolução de problemas em comum e na busca de melhorias para as empresas integrantes, através do associativismo.

Em fevereiro de 1997 a entidade passou a integrar a Federação das Associações das Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina (Fampesc) e tornou-se Ampe Brusque, abrangendo outros setores econômicos da região, já que na época os objetivos também eram ter uma entidade mais moderna e abrangente, fortalecendo sua representatividade.

PRONEGÓCIO: MARCO NA HISTÓRIA DA ENTIDADE

Para marcar este período de mudanças e inovação, em 20 de agosto de 1997 a AmpeBr também deu início a um

PR Pedra Rosa
comercialpedrarosa@gmail.com
(47) 3354-1430

Mulher Única
Curves e Plus Size
(47) 3355-5502
(47) 99222-3529
comercial@mulherunica.com.br
www.mulherunica.com.br

DETRICK
@ DETRICK.COM.BR
(47) 3354-2959

Dekinha Baby
contato@dekinha.com.br
(47) 3354 0214

Atual sede da AmpeBr, na rua Azambuja: palco de grandes ações em prol das micro e pequenas empresas da região

importante evento: a Pronegócio, uma alternativa encontrada pela entidade para oportunizar às micro e pequenas empresas de confecção um novo canal de vendas de seus produtos.

A Sociedade Esportiva Bandeirante foi o palco da primeira edição da rodada, e recebeu fabricantes de Brusque, que com seus mostruários em malas e bolsas, deram início a este importante modelo de evento.

Com a experiência da primeira Pronegócio, a entidade apostou na continuidade das rodadas, sempre aprimorando e evoluindo em cada uma. Em sua 6ª edição, em 2000, a Pronegócio passou a ser realizada no Hotel Monthez, até que em 2008 teve como palco o Pavilhão de Eventos Maria Celina Vidotto Imhof.

Atualmente a Pronegócio é uma referência no Brasil e também fora dele. A rodada reúne compradores de todo o país em suas quatro edições anuais e alcançou a marca da 52ª edição em janeiro deste ano. Além, é claro, das duas edições da Pronegócio Web, realizadas de forma virtual pela entidade nos meses de julho e setembro, por conta da pandemia da Covid-19, sendo uma nova alternativa para os fabricantes de confecção.

AÇÕES EM PROL DOS ASSOCIADOS

Ao longo de três décadas de atuação a AmpeBr também atuou com foco em seus associados, oportunizando capacitações, palestras, treinamentos com profissionais renomados, em diferentes áreas, além de oferecer diversos serviços em benefício das empresas associadas.

Nos últimos anos a entidade realizou a criação de seus Núcleos setoriais, que atualmente são quatro: Núcleo Têxtil, Núcleo de Cervejeiros Artesanais, Núcleo de Certificação ABVTEX e Núcleo de Motoristas Autônomos.

"É uma trajetória de muito trabalho e dedicação em prol das micro e pequenas empresas, gerando oportunidades de negócios, promovendo eventos e capacitações, tudo para qualificar os empreendedores, seus colaboradores, para fomentarmos cada vez mais a economia da nossa região. Nossos agradecimentos a todos que ao longo desses anos se dedicaram e nos ajudaram a escrever esta história, todos os diretores e ex-presidentes. Parabéns AmpeBr", declara o presidente da entidade, Ademir José Jorge.

REVISTA ESPECIAL

Para marcar a data e a importante trajetória da associação, no mês de outubro será lançada a 'Revista AmpeBr 30 anos', que traz um material histórico sobre o surgimento e desenvolvimento da entidade, bem como suas principais ações em prol das micro e pequenas empresas e também da comunidade da região.

O material histórico e inédito foi produzido pela Ideia Comunicação Corporativa, pelas jornalistas Carina Machado, Guédria Motta e Taiana Eberle e traz importantes fatos, entrevistas, curiosidades e ações realizadas pela AmpeBr nesses 30 anos. "A AmpeBr é uma entidade de destaque no âmbito nacional e internacional, referência não apenas na área da Moda, mas em diversas ações em prol do associativismo na região. Poder contar um pouco da história da entidade, conversar com pessoas que fizeram e ainda fazem parte dessa trajetória de sucesso, foi um grande presente. Agradecemos a confiança em nosso trabalho e desejamos muitos capítulos de sucesso nos próximos anos", comentam as jornalistas.

A Pronegócio é um case de sucesso da AmpeBr, e marca a história da entidade pela referência que se tornou no Brasil e em outros países

Além de celebrar os 30 anos da entidade, o evento on-line contou com o lançamento do "Clube de Vantagens da AmpeBr", o novo benefício aos associados da entidade

Live especial marca os 30 anos da AmpeBr

Evento foi voltado aos associados da entidade e contou com sorteio de diversos brindes

Como forma de celebrar o aniversário de 30 anos de fundação, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) realizou na noite de segunda-feira, 28 de setembro, uma live especial, voltada aos associados da entidade.

Na oportunidade além do show do cantor Cesar Santoro, o público pode acompanhar o sorteio de 30 prêmios, realizados entre os associados da AmpeBr que acompanharam a transmissão ao vivo.

O evento foi uma forma diferenciada encontrada pela diretoria da entidade para marcar a data, já que eventos presenciais ainda não podem ser realizados por conta das medidas restritivas da pandemia. "Foi uma noite muito especial para a AmpeBr e todos os nossos associados. Em 2019 tínhamos pensado em uma programação totalmente diferente para marcar esses 30 anos, o que infelizmente não foi possível ser feito. Mesmo assim, não podíamos deixar esse momento passar em branco e organizamos esse evento on-line com toda a seriedade e carinho que temos pelos nossos associados", declara o presidente da AmpeBr, Ademir José Jorge.

PALESTRA

Durante a live o público pode conhecer um pouco mais da trajetória da AmpeBr, além de conferir a palestra com o consultor, empresário e coach, Eduardo Cristian, que falou sobre o atual cenário do setor de confecção e as perspectivas para 2021.

De forma objetiva e interativa, Cristian apresentou um panorama com os desafios e os impactos no segmento por conta da pandemia, bem como as possibilidades para o próximo ano. "Em 2021 teremos dois cenários: de oportunidades e de dificuldades. E cada um é responsável por escolher qual deles irá querer para a sua vida e para o seu negócio. O ano de 2020, com todas as dificuldades e acontecimentos, nos preparou para algo melhor e maior. Por isso, para o próximo ano é possível fazer diferente do que foi feito até agora. Coisas boas irão ocorrer e basta cada um escolher as oportunidades que irão surgir", comentou.

LANÇAMENTO ESPECIAL

Outro momento importante do evento foi o lançamento do Clube de Vantagens da AmpeBr, desenvolvido exclusivamente para os associados da entidade, pela empresa DSIX Tecnologia. Através de um aplicativo disponível para celulares, o usuário terá acesso a descontos exclusivos em estabelecimentos conveniados, tais como postos de gasolina, supermercados, farmácias, padarias, salões de beleza, lojas em geral, entre outros.

O aplicativo estará disponível para download do empresário associado e pode ser utilizado também por familiares em primeiro grau e colaboradores. Ou seja: o Clube de Vantagens AmpeBr contará com um número significativo de clientes, além de empresas parceiras do serviço, que também são associadas da entidade. "Em uma reunião de diretoria, pensamos em organizar e fomentar essa ideia, por meio de convênios nas áreas de comércio, indústria, prestação de serviços, entre outros. Assim, o Clube de Vantagens não fomenta apenas os negócios locais, mas também beneficia as empresas associadas com algo diferenciado", completa o presidente da AmpeBr.

O cantor Cesar Santoro também participou da live da AmpeBr animando o público com suas músicas

Marazul Malhas

Ao todo 30 prêmios foram sorteados aos associados da AmpeBr que se inscreveram e acompanharam a live

CONFIRA A RELAÇÃO DOS PRÊMIOS SORTEADOS E DAS EMPRESAS VENCEDORAS DO SORTEIO:

1 LIQUIDIFICADOR SEMP - VOORTH CONFECÇÃO
2 CAFETEIRA PHILCO - ADENACON
3 AIR FRY BRITÂNIA - DELTA CONTABILIDADE
4 GRILL PRESS BRITÂNIA - MANTTO
5 ASPIRADOR VERTICAL PHILCO - APPLICATO
6 DOLCE GUSTO ARNO - SANTA CLARA
7 PANELA ELÉTRICA PHILCO - DOG COCKER
8 MICROONDAS PANASONIC - AQUARELA
9 BATEDEIRA OSTER - TÊXTIL PORTO FRANCO
10 AIR FRY BRITÂNIA - TGA
11 CAFETEIRA 3 CORAÇÕES - PK7
12 CAFETEIRA PHILCO - ANNA BACANA
13 PANELA DE PRESSÃO MIDEA - GILZER
14 MICROONDAS LG - KM ZERO
15 MULTI PROCESSADOR OSTER - MARI NANI
16 GRILL PRESS BRITÂNIA - KARAMOELLA
17 GRILL LARGE PHILCO - BY SILVIA SCHAEFER
18 JOGO PANELAS TRAMONTINA - MULHER ÚNICA
19 CHALEIRA DIGITAL PHILCO - FLOR DE CACAU
20 ASPIRADOR VERTICAL PHILCO - MENSAGEIRO DOS SONHOS
21 FRIGOBAR MIDEA - ISABELITTA
22 CAFETEIRA 3 CORAÇÕES - HIKE AWAY
23 ASPIRADOR ELECTROLUX - CONSULMED
24 FORNO TOSTADOR OSTER - HIRLOG'S
25 FORNO ELÉTRICO FISCHER - ROLASUL
26 PANELA DE PRESSÃO MIDEA - THOMAS JR.
27 AIR FRY BRITÂNIA - MEU PEDACINHO
28 AR CONDICIONADO GREE - AMUSE CLOTHING
29 TV LED 39'' PHILCO - ADERBAL MONTIBELLER
30 CELULAR A11 SANSUNG - CAMISARIA MILANIMais informações: (47) 3351-3811.

SORTEIOS

O grande momento do evento foi o sorteio de 30 prêmios para os associados da entidade que acompanharam a live. Foram sorteados diversos eletrodomésticos, eletroeletrônicos e utensílios domésticos.

Segundo o presidente da AmpeBr, no início de 2019 a entidade realizou uma parceria com a cooperativa Sicredi, no auxílio de vendas de cotas de consórcio, o que resultou em valores para a aquisição dos prêmios sorteados na oportunidade. “Com as 30 cotas que a entidade conseguiu comercializar, ganhamos uma motocicleta, no valor de R$ 20 mil, onde a AmpeBr transformou o valor em dinheiro para a aquisição dos 30 prêmios sorteados ao vivo. Vimos mais de cem empresas associadas nos acompanhando de forma on-line e interativa e ficamos muito felizes em comemorar essas três décadas de fundação da entidade”, comenta Ademir.

SATISFAÇÃO EM SER ASSOCIADA

A Amuse Clothing foi uma das empresas contempladas, com o ar-condicionado sorteado na oportunidade. Para a fundadora e diretoria criativa, Vanessa Popper a iniciativa foi uma forma de não passar em branco os 30 anos da entidade, bem como de valorizar os associados. “Adorei ter participado e ressalto aqui a organização extremamente profissional do evento, desde o momento do convite, o envolvimento, mostrando que a AmpeBr estava realmente engajada em fazer algo importante, que fosse gratificante aos seus associados. Estou muito grata e feliz em ter sido contemplada com um dos prêmios e parabenizo a AmpeBr pelo seu aniversário de fundação e pelo excelente trabalho da equipe”, comentou.

A mesma avaliação foi feita pela coordenadora do desenvolvimento e PCP, Elisângela Godoi Burigo Azevedo, da empresa Gilzer, contemplada com uma panela de pressão. “Foi incrível, pois a AmpeBr conseguiu fazer algo que teve duração de mais ou menos duas horas parecer 15 minutos. A live foi muito boa, interativa, com um pouco sobre a história da entidade, tudo feito de uma forma gostosa de a gente ver e ouvir”, declara.

Elisângela conta que quando ouviu o nome da empresa sorteada não escondeu a alegria e o entusiasmo. "Na hora gritei de felicidade. Os prêmios eram excelentes e a sensação de poder ser contemplada com um deles foi maravilhosa. Sem dúvida se houver outras lives vou querer participar. Parabéns à AmpeBr por esse evento tão diferente e dinâmico, que fez com que a gente não quisesse que ele acabasse”, complementa.

HBR
Hotel Beira Rio

A
AQUARELA
CAMISARIA
Aquarela Camisaria
aquarelafabrica@gmail.com

{ JORNAL AMPE }

O evento on-line, realizado em parceria com o Sebrae/SC, reuniu 140 empresas fabricantes que tiveram a oportunidade de negociar com mais de 600 lojistas de todo o país

2ª Pronegócio Web confirma a importância da inovação para o setor de confecções e vestuário

Evento on-line mais uma vez ofereceu suporte às empresas fabricantes que dependem das edições da Pronegócio

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) encerrou no dia 4 de setembro a segunda edição da Pronegócio Web. O evento on-line, realizado em parceria com o Sebrae/SC, reuniu 140 empresas fabricantes dos setores masculino, feminino, infantil e moda praia, que desde o dia 1º de setembro tiveram a oportunidade de negociar com mais de 600 lojistas de todo o país, com produtos da coleção Alto Verão 2021.

Em sua segunda edição, a Pronegócio Web trouxe mais uma possibilidade de negócios para as empresas do setor de confecção de Santa Catarina, em especial as que dependem das rodadas presenciais da AmpeBr, já que eventos semelhantes foram comprometidos por conta da pandemia.

"A AmpeBr teve essa grande ideia, já que muitos associados que participam das edições tradicionais da Pronegócio têm como único canal de vendas as edições da rodada. Então sabendo dessa responsabilidade, criamos e inovamos com a Pronegócio Web. A sensação é de

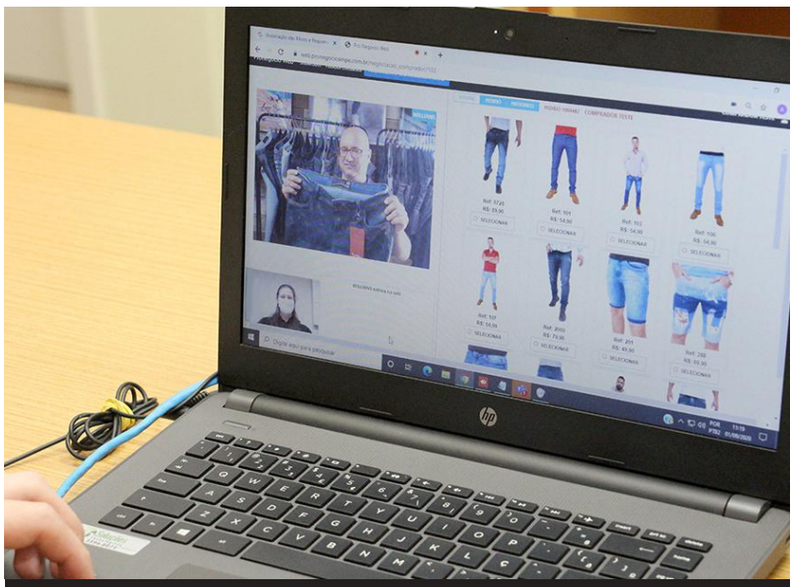
{ JORNAL AMPE } 9

Em sua sede a AmpeBr também montou toda a estrutura de suporte remoto, auxiliando compradores e vendedores com eventuais dúvidas

> **A AmpeBr cumpriu seu papel como entidade: colocou os fabricantes em contato com os lojistas, estes que tradicionalmente vêm aos nossos eventos e também precisam dos fornecedores'**
>
> *ADEMIR JOSÉ JORGE,*
> *PRESIDENTE DA AMPEBR*

dever cumprido, já que a AmpeBr cumpriu seu papel como entidade, onde colocou os fabricantes em contato com os lojistas, estes que tradicionalmente vêm aos nossos eventos e também precisam dos fornecedores. Ficamos muito contentes, pois encerramos com um grande número de acesso de lojistas na plataforma, onde várias empresas fizeram contatos e tiveram pedidos feitos, sendo esse mais um evento consolidado", avalia o presidente da entidade, Ademir José Jorge.

PRÓXIMAS EDIÇÕES



Em sua segunda edição, a Pronegócio Web trouxe mais uma possibilidade de negócios para as empresas do setor de confecção de Santa Catarina, em especial as que dependem das rodadas presenciais da AmpeBr

As expectativas da entidade são de que a próxima edição da Pronegócio, como a Preview de Inverno, realizada no mês de novembro, já possa ser realizada de forma presencial. "Sabemos que o evento presencial traz o contato direto do fornecedor com o comprador, o toque nas peças, a conversa e o conhecimento dos mostruários de forma real. E torcemos muito para que esse panorama da Covid-19 diminua nos próximos meses e que possamos voltar a fazer os eventos presenciais", comenta.

De acordo com Ademir, a diretoria da AmpeBr já está fazendo estudos sobre as possibilidades de realização das próximas edições da Pronegócio. "Esperamos para que, no mais tardar, a edição de janeiro de 2021 da Pronegócio, com a coleção Inverno, possa ser feita no Pavilhão da Fenarreco, em uma área de 5mil m² e todos os cuidados necessários. Essa é a nossa torcida para a retomada desses grandes eventos e que eles possam contribuir ainda mais para as fábricas da região", completa Ademir.

JeitodeCriança
GALERA MIX
(47) 98827-8563
jeitodecrianca.com.br

MILANI
CAMISARIA
FÁBRICA
Rua José Fischer, 200
Guabiruba - Santa Catarina
Tel.: (47) 3354 1000
STOP SHOP
Rod. Antônio Heil, 635, KM 23
LOJA 51/52
Brusque - Santa Catarina
Tel.: (47) 3255-7052
CATARINA SHOPPING
Rod. Ivo Silveira, KM 7
LOJA 44/45
Brusque - Santa Catarina
Tel.: (47) 3211 1045

{ JORNAL AMPE }

COLUNA DE **SAÚDE**

Utilizando as denominações corretas

Em tempos de pandemia, deparamo-nos cada vez mais com a utilização indiscriminada de terminologias inadequadas, quando existem palavras mais precisas a serem aplicadas em cada situação. Por isso, preparei um pequeno resumo de 'unitermos' para melhor entendimento e emprego do nosso idioma:

DESINFECÇÃO: É o processo aplicado a um tecido orgânico vivo ou objeto que visa a redução relevante da população de microrganismos, exceto esporos. Os métodos de desinfecção podem ser físicos (mecânicos ou térmicos) ou químicos (com uso de desinfetantes). Os desinfetantes mais utilizados são compostos por aldeídos, ácido peracético, soluções cloradas e álcool. Lavar as mãos usando sabonete ou passar álcool gel nas mesmas são formas de desinfecção.

ESTERILIZAÇÃO: É o processo que utiliza agentes químicos ou físicos para destruir toda e qualquer forma de vida microbiana, sendo aplicado exclusivamente em objetos inanimados. O procedimento de esterilização geralmente é indicado para equipamentos metálicos de aplicação hospitalar, com uso de autoclave. Este processo envolve vapor, pressão, temperatura e tempo.

SANITIZAÇÃO: É o processo químico aplicado a superfícies inertes que visa reduzir a quantidade de microrganismos críticos para saúde pública à níveis considerados seguros, principalmente bactérias, ácaros e fungos, com base em parâmetros previamente estabelecidos, sem prejudicar a qualidade ou a segurança de um produto. É comum a adoção rotineira desse método na indústria alimentícia. A sanitização pode ser muito eficiente no combate a disseminação de alergias e doenças respiratórias, como bronquite, asma, rinites e resfriados. Com o advento da pandemia de COVID-19, vem sendo difundida e aplicada sem um protocolo consensual, de acordo com a expertise de cada prestador desse serviço, na maioria das vezes sem a garantia científica de que realmente elimine especificamente o Sars-CoV-2 e nem mesmo por quanto tempo as superfícies borrifadas estarão efetivamente protegidas.

CONTAMINAÇÃO: É a transmissão de impurezas ou de elementos nocivos capazes de prejudicar a utilização normal de um objeto (exemplo: seringa contaminada com HIV).

INFECÇÃO: É a invasão dos tecidos corporais de um hospedeiro por parte de microrganismos capazes de causar doenças (exemplo: pneumonia por Mycoplasma pneumoniae).

Dr. Jonas K. Sebastiany /
Médico do Trabalho
CREMESC: 8.104 / RQE: 103
Diretor-Técnico-Médico
da Rede Clínica Consulmed
Site: www.consulmed.med.br

{ JORNAL AMPE } 11

Aniversariantes dos meses de setembro e outubro

ANIVERSARIANTES SETEMBRO

03 DELTA CONTAB. E CONSULT. LTDA - ONILDO JOSÉ PEREIRA

06 TIP INDUSTRIA - WLADEMIR LOTHAR PEREIRA

13 DEKINHA - VANDERLEIA SCHUMACHER

14 MARO MODAS - SIDNEI PAULO

15 OWL - ANILDES SCOZ LAUS

18 CAMISARIA MILANI - SANDRA MILANI

19 VIRTUDE MODAS - VANESSA CUNHA

21 VIRTUDE MODAS - DANIEL DEMARCH

22 TAMANHOS NOBRES - ALZIRA DARÓS

23 ARTE E REQUINTE - LETICIA R. QUIRINO

25 LIBERTY - SILVIO C. GONÇALVES

25 LUPUS - JUSSARA BAUMGARTNNER

27 DETRICK MALHAS - MARCO ANTONIO

27 SCHANI CONFECÇÕES - RAFAEL JOÃO SCHARF

28 PKD - ELISA MAYER BOSO

28 COMPHANY STUDIO - IOSMIR EMERIM ALVES

29 MARO MODAS - DEBRANDO PAULO

ANIVERSARIANTES OUTUBRO

01 MARCOFIL - MARIA LIDIA K. LUSSOLLI

01 BANANA DOCE - CLÁUDIA REGINA JACOBI

02 DIRECIONAL SISTEMAS - PIERRE GROTTI

02 MARI & NANI - PAMELA PATRICIA POIA

02 OLHO D'ÁGUA - CECILIA F. OLIARI

07 MEIAS ROCCA - ANTONIO MAFFEZZOLLI

07 OWL - SIRLEII DE F. SCOZ

08 ERTFEL - GUIDO RIFFEL

10 BABY GUT - FRANCISCO MAFFEZZOLI

12 AQUARELA - APARECIDA LEITE

12 BANANA DOCE - ALESSANDRO

14 HIKE AWAY - WALISSON GOMES

23 CHIC BABY - ERENITA ECCHER

24 HOTEL MONTEZ - HYLARIO ZEN

27 HERING STORE BRUSQUE - MAURICIO THOMAS

28 ARTE E REQUINTE - DANIELLEC I. QUIRINO

29 GRIPA CONFECÇÕES - LUIZ GRIPA

29 TECEBEM - NIVERT IMHOF

Balcão de Empregos

Os associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a Associação através do telefone: (47) 3351-3811.