

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO FEVEREIRO / 2021



Mais de 700 mil peças vendidas

Este foi o resultado da 54ª Pronegócio, realizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), entre os dias 18 a 22 de janeiro. O evento ficou conhecido como 'Edição Shopping', por acontecer em uma área de 2 mil m², dentro do Centro Comercial River Mall, em Brusque. Ao todo, 120 segmentos de empresas de confecção da região de Brusque e de diversas cidades de Santa Catarina, tiveram a oportunidade de negociar diretamente com 600 compradores de todo o país. A retomada da edição presencial da rodada foi marcada por um novo layout e pelos protocolos de saúde e segurança no combate à Covid-19. Confira.

4 a 6

{RIVER MALL}

Saiba mais o local que recebeu a estrutura da 54ª Pronegócio

9

CURSO PRESENCIAL

Como contratar, treinar e dirigir equipes de **REPRESENTANTES COMERCIAIS**

CASAGRANDE
CONSULTORIA EM VENDAS
DESDE 1987

+55 47 99192 7628
www.casagrandeconsultores.com.br

 **Sicredi**

Brusque

Rua Rodrigues Alves, 247 - Centro
F 47. 3355-4044

Rua Martin Luther, 735 - Centro (Angeloni)
F 47. 3251-7100

sicredi.com.br

{VISITA}

Prefeito de Brusque marca presença na 54ª Pronegócio

3

{UNIÃO}

Sebrae/SC e AmpeBr: mais uma parceria de sucesso

7

TIGS



C&C
Cotton & Cotton

Rua Libério Benvenutti, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}**PALESTRAS SEBRAE**

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}**DIRETORIA EXECUTIVA**

Presidente: Ademir José Jorge

Vice-presidente: Mauro Schoening

1º Secretário: Irajá Trindade

2º Secretário: Iosmir Emerim Alves

1º Tesoureiro: Aderbal Montibeller

2º Tesoureiro: Aparecida Leite

Diretor da Pronta Entrega: Luiz C. Rosin

Diretor da Indústria e Marketing:

André Gabriel Da Silva

Diretor da Exportação: Marco Antonio Ebele

Diretor de Núcleos: João Paulo Dallagnoli

Diretor Administrativo: Vicentina Genghini

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Francisco de Assis Maffezzoli

Vice-Presidente: Sandra Neli Werner

Conselheiro: Wilson Pedro Bernardi

Conselheiro: Wolfgang Kurt Busching

Secretária: Ana Carolina Almeida Girardi

Suplentes:

Pierre Grotti

Ivan Eduardo Cervi

Neide Marisa Feuzer Dalsenter

CONSELHO FISCAL

Presidente: Silvio Cesar Gonçalves

Conselheiro: José Augusto Guireli

Conselheiro: Carlos Alberto Grão Velloso

Suplentes:

Francisco Carlos Lussolli

Paulo Roberto Lemos

Ivete de Fátima Zanetti Hartmann Menzel

{EXPEDIENTE}**MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:**

Ideia Comunicação Corporativa

Carina Machado (Jornalista), Taiana Eberle (Jornalista),

e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

www.ampebr.usp.com.br

COLUNA JURÍDICA**A recusa da vacinação pelo empregado e a demissão por justa causa**

A pandemia causada pela Covid-19 continua gerando inúmeras discussões nas mais diferentes esferas. E na área trabalhista não tem sido diferente. Com o início da imunização da população o tema vacinação tem sido objeto de grandes discussões. Uma delas envolve as consequências para o indivíduo que se recusar a tomar a vacina. Embora o Supremo Tribunal Federal – STF, ao julgar as Ações Diretas de Inconstitucionalidade (ADIs 6586 e 6587), tenha entendido que a vacinação não é obrigatória, ou seja, que cabe ao indivíduo decidir se irá tomar ou não a vacina, a Corte deixou claro que o indivíduo que não se imunizar estaria propenso a sofrer algumas sanções, que iriam de multa até o impedimento do uso do transporte público, por exemplo.

Dentro do ambiente de trabalho cabe a empresa pensar no bem-estar coletivo e garantir a integridade da saúde de seus colaboradores e, certamente, o combate ao Coronavírus é um dos principais desafios nos dias atuais.

Logo, a empresa teria a função de orientar e fomentar a adoção de práticas, pelos empregados, que combatam a propagação da Covid-19, entre elas o uso de máscara, distanciamento social e a própria imunização.

Como ainda não há decisões judiciais balizando o tema, a sua discussão passa por duas linhas de defesa.

Os que defendem a impossibilidade de demissão por justa causa entendem que a empresa, embora deva zelar pela saúde de seus colaboradores, não poderia impor a penalidade máxima do direito do trabalho (demissão por justa causa) pelo fato de que o empregado tenha se recusado a tomar a vacina, salvo se houver alguma lei tornando compulsória a vacinação, visto que esta é uma decisão pessoal sua. O que a empresa poderia fazer, neste caso, é demitir o empregado sem justa causa.

Aos que defendem a demissão por justa causa do empregado que se recusar a tomar a vacina, a linha de pensamento é de que a empresa poderia exigir, após uma campanha prévia de conscientização, que seus colaboradores tomem a vacina para garantir um ambiente de trabalho mais seguro e, também, para lhe afastar o risco de ser responsabilizada por uma eventual contaminação deste empregado. Ao não se imunizarem, poderiam ser demitidos por justa causa, pois colocariam em risco a saúde da coletividade e o próprio ambiente de trabalho.

O que resta claro até agora é que o tema é extremamente complexo e que depende de maiores estudos.

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica a disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.

Presidente da Câmara de Vereadores também esteve na rodada

A 54ª Pronegório recebeu no dia 19 de janeiro a visita do prefeito de Brusque José Ari Vequi, e do presidente da Câmara de Vereadores do município, Alessandro A. Moreira Simas. Na oportunidade eles foram recepcionados pelo presidente da AmpeBr, Ademir José Jorge, pelo vice-presidente da entidade, Mauro Schoening, e pela recém presidente eleita da associação, Sandra Neli Werner.

Durante a visita, os representantes do Executivo e Legislativo municipal conheceram a estrutura da rodada, que nesta edição teve seu layout alterado, adaptado para o formato de shopping, para garantir as negociações e da mesma forma seguir os protocolos de saúde e segurança contra a Covid-19.

Vequi e Simas conheceram o showroom do evento e conversaram com fabricantes catarinenses e lojistas de diversos locais do país.

FORÇA ECONÔMICA

Na oportunidade o prefeito de Brusque destacou a importância da realização presencial da rodada que faz toda a diferença para as negociações. “É uma modelagem nova, mas dentro das garantias sanitárias, para que possamos recepcionar os lojistas de todo o país que vêm até aqui para adquirir a moda. Afinal, a Pronegório divulga a nossa cidade para todo o Brasil. Após um ano de pandemia, poder realizar este evento em um novo formato, e poder ver a quantidade de compradores, de pessoas na nossa cidade que vieram aqui para trabalhar e realizar negócios é muito gratificante. E é isso que buscamos também em nosso mandato: aquecer a nossa economia, já que a nossa cidade irá crescer com isso”, destacou. Vequi também ressaltou o início da vacinação contra a Covid-19 no município, que deve dar mais garantias para a realização dos próximos eventos presenciais na cidade.



Os diretores da AmpeBr com o prefeito de Brusque, Ari Vequi (centro) e com o vereador e presidente da Câmara, Alessandro A. Moreira Simas (direita). Eles conheceram o showroom do evento e conversaram com fabricantes catarinenses e lojistas de diversos locais do país

Prefeito de Brusque marca presença na 54ª Pronegório

Da mesma forma, o vereador e presidente da Câmara também enalteceu o trabalho da AmpeBr, a força da rodada e os resultados que a 54ª Pronegório trará para o município. “Brusque é uma cidade diferente em diversos aspectos, e mais uma vez a AmpeBr mostrou que é capaz de reinventar a rodada. A estrutura montada aqui foi fantástica, com todos os cuidados para receber fabricantes e compradores, e os participantes do evento foram muito bem recebidos. Parabéns ao empreendedor brusquense, que aqui mostra a sua força, que dá continuidade ao seu trabalho, e o resultado disso se reflete na economia da nossa cidade. Parabéns e sucesso a todos pela 54ª Pronegório”, completou.

RETORNO POSITIVO

O presidente da AmpeBr agradeceu a visita e enalteceu a satisfação e os cuidados da entidade na realização do evento presencial, o que contribui para compradores e fabricantes. “Tanto o prefeito como o presidente da Câmara puderam acompanhar de perto todo o trabalho da entidade, inclusive conversaram com compradores de outras regiões do país,

que elogiaram o trabalho da AmpeBr. E ficamos muito felizes com isso, com esse retorno de todo o esforço feito para movimentarmos o setor de confecção e vestuário. A Pronegório se reinventou, tivemos todos os cuidados contra a Covid-19, desde aferição de temperatura até o uso de luvas descartáveis no showroom. E isso tudo mostra a preocupação para que o evento acontecesse com toda a segurança”, complementou Ademir.



Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br



As mais de 700 mil peças negociadas no evento irão garantir o funcionamento de diversas micro e pequenas empresas pelos próximos quatro ou cinco meses

54ª Pronegócio encerra com mais de 700 mil peças vendidas

“Edição Shopping” reuniu 120 segmentos e superou as expectativas

Mais de 700 mil peças foram vendidas na 54ª Pronegócio, realizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), entre os dias 18 a 22 de janeiro. O evento ficou conhecido como ‘Edição Shopping’, por

acontecer em uma área de 2 mil m², dentro do Centro Comercial River Mall, em Brusque. “É importante manter o formato presencial quando se fala em vendas no atacado. O comprador tem a necessidade de tocar na peça, sentir

a textura, ver a estampa, negociar com o proprietário. Em cinco dias ultrapassamos o volume de 700 mil peças negociadas, que garantirão o funcionamento de nossas micro e pequenas empresas pelos próximos quatro ou cinco meses”,

PR
Pedra Rosa
comercialpedrarosa@gmail.com
(47) 3354-1430

Mulher Única
Curves e Plus Size
☎ (47) 3355-5502
📞 (47) 99222-3529
comercial@mulherunica.com.br
www.mulherunica.com.br

DDI
DETRICK
@ DETRICK.COM.BR
📞 (47) 3354-2959

Dekinha
Baby
contato@dekinha.com.br
(47) 3354 0214

afirma o presidente da AmpeBr, Ademir José Jorge.

Segundo ele, a 54ª Pronegocio começou a ser planejada em de 2020, elencando os 120 segmentos participantes e confirmando os compradores de todo o país, com passagens aéreas e estadias em hotéis na cidade. “Tivemos esta grande ideia de fazer a rodada dentro de um shopping, diante da incerteza de decretos emitidos pelo Governo Estadual, que poderiam cancelar o evento a poucos dias da realização, trazendo prejuízos para a entidade e para o setor”, conta Ademir.

Segundo ele, para se adequar ao novo espaço, foi preciso mudar a dinâmica do atendimento. “Os fabricantes foram alocados em salas e os clientes permaneciam circulando. Todos os protocolos de saúde e segurança para a prevenção da Covid-19 foram adotados. Havia aferição da temperatura na entrada e luvas descartáveis na área de showroom. Foi obrigatório o uso de máscaras e distribuído álcool em gel em todos os ambientes. Nos preocupamos até mesmo com a locação de vans e micro-ônibus para traslados entre aeroportos e hotéis, já prevendo o distanciamento social”, afirma Ademir.

Para o presidente da AmpeBr, a satisfação é de dever cumprido, até porque a 54ª Pronegocio encerra seu ciclo de quatro anos à frente da entidade. “Estou feliz e só posso agradecer. Foi uma honra ser presidente da AmpeBr nos últimos quatro anos, um cargo que me trouxe sabedoria e experiência. Estou à disposição para colaborar com a entidade, sempre propondo novas ideias e trabalhando com respeito e dedicação”, enfatiza.

A presidente eleita da AmpeBr (gestão 2021/2022), Sandra Neli Werner explica que a 54ª Pronegocio reuniu menos profissionais, entre vendedores e compradores. O número limitado de participantes tinha o objetivo de evitar aglomeração mas, o volume de vendas registrado foi semelhante às edições anteriores, quando havia o dobro da estrutura. “O resultado por empresa



Todos os protocolos de prevenção contra a Covid-19 foram adotados na oportunidade, como aferição de temperatura, uso obrigatório de máscaras, álcool gel e distanciamento. No showroom também foram disponibilizadas luvas descartáveis

foi muito melhor e chegamos ao final da rodada bastante satisfeitos e agradecidos”, relata.

Quando o Pavilhão da Fenarcco passou por reformas, a AmpeBr se reinventou e manteve sua rodada por algumas edições junto ao Clube Santos Dumont. Depois, com a pandemia e a necessidade de distanciamento social, a entidade migrou para o ambiente on-line e manteve duas Pronegócios de forma exclusivamente virtual. E quando a criatividade parecia ter atingido seu ápice, a essência da AmpeBr, em zelar por empresas e empregos, serviu de inspiração para remodelar novamente este projeto, em uma área de 2 mil m² de lojas, no Shopping River Mall. “Este é o resultado de muitas cabeças pensantes, criativas, que buscam por soluções. Nosso planejamento tornou esta rodada perfeita”, enaltece Sandra.

NOVO FORMATO, BOAS NEGOCIAÇÕES

Aos compradores, a 54ª Pronegocio trouxe boas chances de negociações,

em especial após um ano sem a edição presencial do evento. Além disso, os lojistas aprovaram o novo formato organizado pela AmpeBr. “Foi o modelo mais seguro adotado por conta da pandemia e gostei bastante. Acredito que fizemos bons negócios, em menos tempo ainda.

Estamos bem servidos de mercadoria aqui na rodada, o leque de produtos oferecidos foi muito bom, as fábricas têm bastante qualidade, e o diferencial é a diversidade dos produtos. Alcançamos nosso objetivo, que é o produto final, que sabemos que agrada o consumi-



A Edição Shopping da rodada foi realizada em uma área de 2 mil m², dentro do centro comercial River Mall, em Brusque

dor”, comenta a compradora de Farroupilha (RS), Adriana Settin.

A também compradora de El Dorado do Sul (RS), Cristiane da Rocha Grassotti da mesma forma aprovou o novo formato de realização do evento. Representante de uma rede de 160 lojas do estado gaúcho, ela afirma que os produtos encontrados nas edições das Pronegócio sempre são assertivos para o mercado. “Gostamos muito deste novo formato, tudo foi muito correto, dentro das normas sanitárias e com distanciamento. Participamos há 20 anos das edições da Pronegócio e observamos que as empresas estão cada vez mais atualizadas. Atendemos vários fornecedores e vimos que todos trazem as mesmas tendências da moda, que todos pesquisaram e têm a informação, e isso nos dá mais segurança na hora de comprar. Assim esperamos que 2021 seja um ano muito bom, em especial com a chegada das vacinas. Sem dúvida nas próximas edições da rodada estaremos aqui novamente”, completou.

Participante há oito anos das edições da Pronegócio, Lusiano Silva Lara também saiu de Lins (SP) com destino a Brusque para garantir produtos para as 30 lojas de sua rede. Para ele, mais uma vez ter peças de qualidade e a agilidade nas negociações faz toda a diferença. “Ganhamos muito tempo aqui na rodada, já que antes íamos de fábrica em fábrica, o que demorava muito.



As compradoras Cristiane da Rocha Grassotti e Fernanda Schmidt, de El Dorado do Sul (RS) aprovaram o retorno da edição presencial da Pronegócio

Aqui encontramos todos os fornecedores que precisamos em poucos dias, e as negociações foram bem boas. Ver a qualidade do produto presencialmente, negociar direto com os proprietários, ter mais flexibilização, é sempre melhor. Foi uma rodada diferente das demais, o espaço foi bem adequado e esperamos que esse seja um bom ano, para fazer dar certo”, completa.

RETOMADA DAS VENDAS

Para quem é fabricante, a 54ª Pronegócio também foi uma boa oportunidade, em especial para a retomada das vendas. Luciano Hafemann, de Massaranduba (SC), participa há seis anos das edições do evento e novamente marcou presença com seus produtos na nesta rodada. Para ele, tanto o formato diferente, como a possibilidade presencial de negociações foram muito positivos. “Valeu muito a pena vir. Passamos a semana atendendo diversos clientes e se fossemos fazer isso, visitaríamos cada um, levaríamos meses. A parceria com a AmpeBr é muito boa, a entidade sempre prioriza o bem estar dos clientes e este formato novo foi muito bom, pois todos se adaptaram rápido. As nossas expectativas foram as melhores e atendidas ao longo desta semana de negociações”, comentou.

Da mesma forma, Lúcia Milani Fischer, fabricante de Guabiruba (SC), também ficou motivada com as negociações fechadas ao longo da semana

na 54ª Pronegócio. “O evento foi maravilhoso, em especial após o ano que tivemos em 2020. Vimos que os clientes querem novidades, peças diferenciadas e conseguimos vender. Ficamos muito satisfeitos e só tenho a agradecer pela Pronegócio. A rodada é uma grande oportunidade para os lojistas como para os fornecedores, reúne todos em um local só, e sempre fazemos bons negócios. O formato diferenciado também ficou mais prático, sem aglomeração e vimos que os lojistas também gostaram. Para 2021 esperamos que a economia possa ser retomada, mesmo que passo a passo e que seja um bom ano para todos”, considerou.

PRÓXIMA RODADA

Com o encerramento da 54ª Pronegócio, agora a AmpeBr inicia os preparativos para a 55ª edição, com a coleção Primavera-Verão 2022, no mês de maio. A expectativa é que os aprendizados trazidos pela ‘Edição Shopping’ possam ser aplicados em uma área maior, como o Pavilhão da Fenarreco.



O vendedor Luciano Hafemann de Massaranduba (SC) e o comprador Lusiano Silva Lara de Lins (SP): boas oportunidades de negócios para ambos

Gerente regional do Sebrae/SC esteve na 54ª Pronegocio e conferiu andamento da rodada

O Sebrae/SC é um parceiro de longa data da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), em especial nas rodadas de negócio. E nesta 54ª edição da Pronegocio não foi diferente. No dia 20 de janeiro, o gerente regional do Sebrae/SC da Foz do Itajaí, Alcides Sgrott Filho esteve presente no River Mall e conferiu de perto a estrutura e as negociações que estavam sendo feitas no evento. “Para o Sebrae é muito gratificante ver a retomada dessas ações presenciais, com todos os cuidados sanitários, dentro ainda deste período de pandemia, pois sabemos da importância de conseguir dar esse suporte para a AmpeBr e seus associados”, comentou na oportunidade.

PARCERIA E OPORTUNIDADES

Segundo Sgrott Filho, a cada edição da rodada, o Sebrae/SC apoia o evento devido a importância do mesmo e a oportunidade que é oferecida às empresas do setor de confecção da região. “Sabemos que aqui os empresários das micro e pequenas empresas conseguem colocar o seu produto no mercado. E neste período de pandemia vimos que o evento está tendo resultados positivos, pelo volume de negociações que estão sendo feitas aqui e também a forma que a rodada está sendo realizada, com todas as adequações”, completou.

Para o gerente do Sebrae/SC, 2021 será um ano promissor, com bons projetos e resultados em vista, e também pelos resultados previstos nesta primeira edição presencial da Pronegocio



O gerente regional do Sebrae/SC da Foz do Itajaí, Alcides Sgrott Filho (centro) com o vice-presidente da AmpeBr, Mauro Schoening (esquerda) e com o presidente da entidade, Ademir José Jorge (direita)

Sebrae/SC e AmpeBr: mais uma parceria de sucesso

no ano. “Com a chegada das vacinas, teremos um pouco mais de segurança. Desta forma as pessoas voltarão a consumir mais, o mercado começará a se aquecer, e isso nos deixa felizes para a realização de ações e eventos, mantendo sempre a parceria com a AmpeBr”, completou.

Para o presidente da AmpeBr, Ademir José Jorge, ter o Sebrae/SC como apoiador de ações da entidade e das edições da rodada é de fundamental importância. “O Sebrae sempre foi nosso grande parceiro, em diversos projetos em prol dos nossos associados. E, em especial nas edições da Pronegocio, termos o suporte deles é essencial para que o evento possa ser realizado da melhor forma, as negociações feitas, e as nossas micro e pequenas empresas se desenvolverem. Assim, agrade-

ceamos mais uma vez pela parceria e visita do Alcides e esperamos que esse

seja o primeiro evento de muitos para este ano”, completa.



A cada edição da rodada o Sebrae/SC apoia o evento devido a importância do mesmo e a oportunidade que é oferecida às empresas do setor de confecção da região

HBR
Hotel Beira Rio

ah
FITNESS

Instagram: andrea_hardt1
Catalogo: andreiahardtbyfitness.com.br
Facebook: andrea hardt by fitness

A
AQUARELA
CAMISARIA

f Aquarela Camisaria
aquarelafabrica@gmail.com

Confira alguns dos visitantes da 54ª Pronegócio:



O diretor da administradora Gercon, Luiz Fernando Rodrigues com a presidente eleita da AmpeBr, Sandra Neli Werner, a empreendedora do River Mall, Bruna Jativa Macedo, e o atual presidente da AmpeBr, Ademir José Jorge



O presidente da AmpeBr, Ademir José Jorge com o vereador Jean Daniel dos Santos Pirola, o ouvidor geral do município, Dejaír Machado e colaboradores da Secretaria de Desenvolvimento Econômico do município



Os diretores da AmpeBr com as representantes do Sindicato das Indústrias de Calçados de São João Batista (Sincasjb): Fernanda Lacerda e Viviane Sardo



O presidente da AmpeBr, com o vereador Nik Ângelo Imhof; o coordenador do Núcleo de Fabricantes de Toalhas da ACIBr, Taciano Petermann; o diretor de eventos do Núcleo, Edson Rubem Muller; o prefeito de Brusque, José Ari Vequi; e os vereadores Deivis Da Silva e André Vechi



Advogados e consultores da Stoinski Advocacia, de Jaraguá do Sul também visitaram a 54ª Pronegócio



A diretoria da AmpeBr reunida, comemorando o sucesso da 54ª Pronegócio, no último dia do evento presencial

River Mall: Saiba mais sobre o local que recebeu a estrutura da 54ª Pronegócio

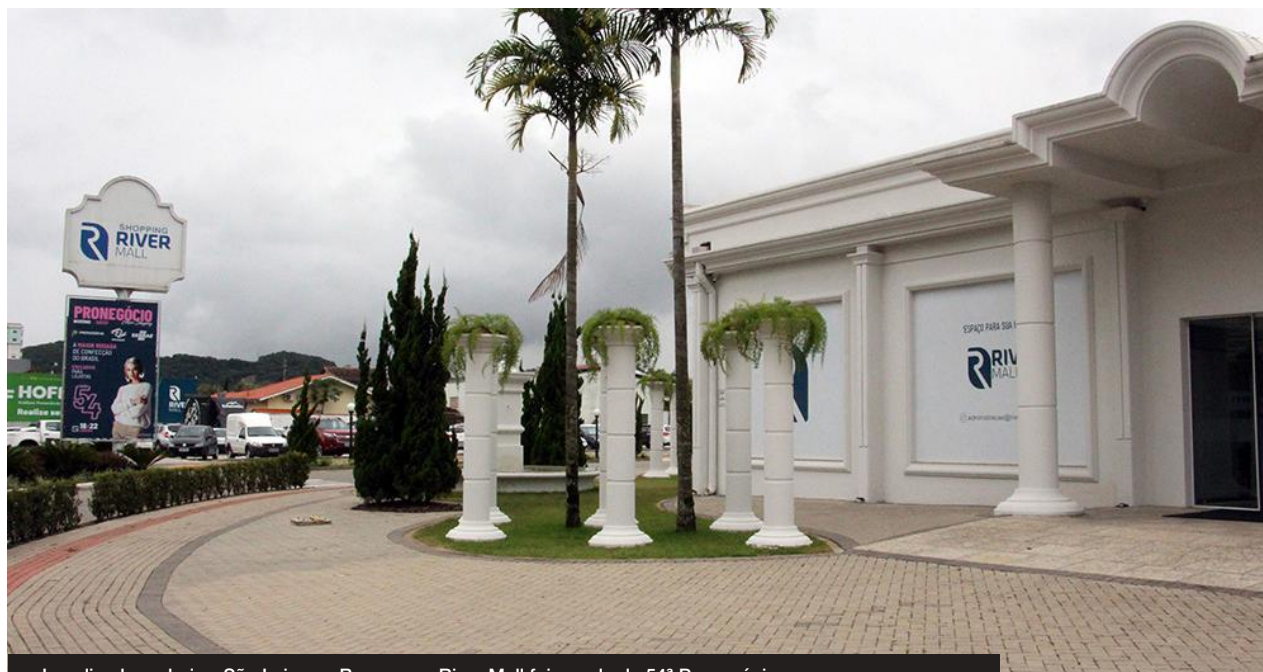
Centro comercial recebeu a Edição Shopping da rodada

Uma das principais novidades da 54ª Pronegócio foi a forma diferenciada em seu layout, já que pela primeira vez, a edição foi organizada em formato de shopping. Desta forma, para poder atender todas as necessidades de adaptação do evento, realizado seguindo todos os protocolos sanitários de prevenção à Covid-19, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) optou em realizá-lo no centro comercial River Mall.

Ao longo dos cinco dias de realização do evento foram utilizados dois mil metros quadrados de área, com o tradicional showroom e os boxes de negociação, distribuídos de forma organizada e com distanciamento, nos espaços das salas comerciais vagas do local.

Inaugurado em outubro de 2018, o River Mall é um shopping de serviços, possui cinco mil metros quadrados de área construída, com acessibilidade, estacionamento amplo e gratuito e estrutura para receber eventos de diversos segmentos. Atualmente conta com estúdio de pilates, casa de câmbio, salão de beleza, laboratório de análises clínicas, clínica veterinária integrativa, clínica de psicologia e estética, entre outros, além de ampla praça de alimentação. No mês de janeiro, uma unidade do Detran/SC também passou a funcionar no local.

Segundo a empreendedora do shopping, Bruna Jativa Macedo, a parceria com a AmpeBr foi muito válida, já que a 54ª Pronegócio foi o maior evento realizado nas dependências do River até agora. “É uma honra para o River Mall receber um evento



Localizado no bairro São Luiz, em Brusque, o River Mall foi a sede da 54ª Pronegócio

como este. O shopping tem vocação para diversos eventos, mas este foi o primeiro que ocupou uma grande área do centro comercial. Sem dúvida é muito bom vermos a rodada presencial ocorrer aqui, pois a Pronegócio fomenta a economia não só do setor têxtil e de confecção, mas também do comércio da cidade e região, pois recebe pessoas de todo o Brasil. Ficamos muito felizes com a parceria, em poder oferecer a estrutura da melhor forma”, comenta Bruna.

REVITALIZAÇÃO

O diretor da administradora Gercon, responsável pela gestão e revitalização do

River Mall, Luiz Fernando Rodrigues, destaca que receber a 54ª Pronegócio foi um momento de muita relevância diante da importância do evento realizado há mais de duas décadas pela AmpeBr, e que tem impacto direto e positivo na economia não só da cidade de Brusque, mas do próprio estado de Santa Catarina, nos segmentos têxtil e de confecção. “A realização da rodada de negócios nos oportunizou apresentarmos o River Mall para convivência e conveniência das pessoas da cidade. Muitos empresários desse segmento ainda não conheciam nosso espaço. Além dos clientes e representantes de entidades que estiveram esta semana na Pronegócio e que conheceram nosso empreendimento, que a partir de agora inicia todo um projeto de revitalização e expansão”, comemora.

De acordo com Rodrigues, o projeto pretende ancorar no empreendimento operações de serviços em diversas áreas, como saúde, odontologia, além da parte

de conveniência e restaurantes. “Queremos mostrar toda potencialidade do empreendimento e localização que ele tem. Recentemente tivemos a chegada do Detran e queremos incorporar mais serviços. É um projeto que contempla mudanças significativas, como a modernização de toda fachada do River Mall, correção dos layouts internos de circulação de corredores e também um master plus imobiliário de todo terreno, já que em breve estaremos conquistando o acesso à nova avenida Beira Rio que está quase pronta. Nossa projeção é a mais otimista para 2021, porque queremos entregar à comunidade um empreendimento multiuso com várias opções de serviços. Queremos que o nosso consumidor venha constantemente para o River Mall, seja para ir à academia, para usar os serviços do Detran, ir aos nossos restaurantes, enfim, um centro moderno multiuso de serviços, conveniência e alimentação”, complementa.





O plano foi conduzido pelo administrador Mário Augusto São Thiago, que há dez anos coordena os planejamentos estratégicos da AmpeBr

AmpeBr realiza Planejamento Estratégico para a Gestão 2021-2022

Integrantes da diretoria Executiva e Conselhos Deliberativo e Fiscal definiram as principais ações e estratégias da entidade para os dois anos

Qual o propósito de atuação da AmpeBr para os próximos dois anos? Foi com este e demais questionamentos que a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) realizou durante o dia 30 de janeiro o seu Planejamento Estratégico para a Gestão 2021-2022. O plano já faz parte do cronograma da associação, já que sempre é realizado a cada dois anos e reúne os integrantes da Diretoria Executiva eleita, e dos conselhos Deliberativo e Fiscal. O evento foi realizado no Hotel Monthez, e mais uma vez contou com todos os protocolos de prevenção contra a Covid-19.

REVISÃO

Conduzido pelo administrador Mário Augusto São Thiago, que há dez anos coordena os planejamentos estratégicos da entidade, na oportunidade foi feita a apresentação da nova diretoria, bem como lembrados os conceitos da AmpeBr – como

missão, visão e valores. O planejamento anterior, das ações realizadas na última gestão, também foi revisado, e o grupo de diretores fez a elaboração do novo plano de ação da entidade. “O objetivo do planejamento é fazer o alinhamento da diretoria em relação aos rumos e ao trabalho que a entidade irá se propor a desenvolver nos próximos dois anos. E a cada dois anos, revisamos o que foi feito. Fazemos aqui o que a AmpeBr tem como prerrogativa em seu estatuto: trabalhar em quais as ações a entidade irá desenvolver para representar as micro e pequenas empresa de Brusque e região, independentemente de serem associadas ou não”, comentou São Thiago.

Segundo o administrador, entre as ações traçadas também está a geração de oportunidades de negócios para os associados, já que por meio da união e associativismo as micro e pequenas empresas podem obter resultados mais expressivos para seus negócios. “Nesse sentido temos a promoção de capacitações, focadas e direcionais para as necessidades das empresas associadas; e também o conagraçamento, pois não adianta pensarmos em associativismo e cooperação sem as pessoas conviverem, se conhecerem e poderem celebrar

as conquistas quando os objetivos são alcançados”, completou.

PANDEMIA

Além disso, os impactos da pandemia nas micro e pequenas empresas, as necessidades de adaptação, de acesso às tecnologias, de boa gestão financeira e do suporte oferecido pela entidade neste período também foram abordados durante o encontro. “Tivemos um ano muito atípico em 2020, e temos certeza que se não fosse o associativismo, muitas micro e pequenas empresas teriam fechado suas portas. Foi um período muito turbulento, no fluxo de caixa, entre outros aspectos, e ainda estamos sentido os impactos disso. Como a AmpeBr trabalha as oportunidades de negócios, para a melhoria da gestão, da visão dos negócios, e da colaboração entre as empresas, isso tornou o cenário mais sustentável, sem falar nas oportunidades de negócios como as edições on-line da rodada que foram realizadas. Assim, a cada novo planejamento vimos que a entidade vem desenvolvendo novas atividades, sempre alcançando as metas, que são desafiadoras, se reinventando, o que representam cada vez mais bons resultados para as

micro e pequenas empresas”, acrescentou São Thiago.

PRIMEIRO PASSO

Para a presidente eleita da AmpeBr, Sandra Neli Werner, o planejamento estratégico foi o primeiro passo da nova diretoria, que a partir de agora tem metas e ações específicas definidas em prol das micro e pequenas empresas da região. “É um marco inicial para várias ações e o plano é importante para concretizarmos onde queremos chegar. A AmpeBr sabe a importância que tem como entidade e para isso precisa se manter e criar novas estratégias de negócio”, comentou.

Segundo a presidente eleita, as principais metas da entidade estabelecidas durante o encontro foram: a realização das mini rodadas, em especial aos compradores que não participaram das rodadas anteriores por conta da Covid-19; o aumento do número de associados, através de novos Núcleos; o aumento dos benefícios oferecidos aos associados; o fortalecimento do Clube de Vantagens e também da Sala de Moda da AmpeBr.

Após o encerramento do planejamento estratégico, a entidade agora se prepara a posse da nova diretoria eleita para o biênio 2021-2022.

Fim da Vigência da MP-927

Tudo indica que o Governo Federal não prorrogará a MP-927 (estado de calamidade pública) e, com isso, desde o final de 2020 não há mais a prerrogativa da suspensão temporária do contrato de trabalho, com subsídio emergencial ao trabalhador afastado. Nos casos enquadráveis como grupo de risco para Covid-19, onde não existe doença incapacitante, não há mais amparo legal para manter o afastamento. Caso o trabalhador não pretenda retornar ao trabalho, deverá ser acordada com o sindicato uma licença sem remuneração.

Revisando as normas relacionadas às medidas de enfrentamento da pan-

demia, não identificamos qualquer alteração em relação ao cenário anterior sobre os pacientes crônicos e grupo de risco para Covid-19. As normas, portarias e ofícios emitidos até o momento apenas estabelecem que empregados integrantes do grupo de risco para o Covid-19 sejam priorizados no afastamento das atividades presenciais, não tendo sido emitidas normas específicas determinando o afastamento obrigatório de pessoas incluídas no grupo de risco para a iniciativa privada, seja em âmbito federal, estadual ou municipal.

Diante disso, entendemos que o término do estado de calamidade pública, em 31 de dezembro de 2020,

não altera o cenário anterior no que se refere aos empregados integrantes do grupo de risco para o Covid-19. Por outro lado, ressaltamos que a Nota Técnica nº 8, emitida pelo Ministério Público do Trabalho, recomenda expressamente o afastamento de trabalhadores do grupo de risco, alertando que a inobservância das recomendações nela previstas expõe a empresa ao risco de responsabilização, podendo inclusive configurar ato passível de responsabilização trabalhista e civil. Apesar das notas técnicas não possuírem força de lei e não estipularem obrigações, em algumas regiões, os membros do Ministério Público do Trabalho

têm utilizado dessas orientações como fundamento para autuar empresas e exigir o cumprimento das recomendações previstas nestes documentos.

**Dr. Jonas K. Sebastiany /
Médico do Trabalho**

CREMESC: 8.104 / RQE: 103

Diretor-Técnico-Médico

da Rede Clínica Consulmed

Site: www.consulmed.med.br

Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações online de forma **simples, rápida e com mais segurança.**



Entre em contato:

☎ 47 3351.3811

✉ nucleos@ampebrusque.com.br



finanville
Certificação Digital

Aniversariantes dos meses de fevereiro e março

ANIVERSARIANTES FEVEREIRO

02 PKD - VALTER MOACIR BOSO
 03 DE LIMAS TEXTIL - ADRIANA M. DE LIMAS
 04 BANHO DE SOL - MARLI C. MONGUILHOTT
 08 TRUMPET - VERA LUCIA LUCHETTI
 10 TSC TOALHAS - JEAN CARLOS ECCEL
 13 DELTA CONTAB. E CONSULT. LTDA - ONILDO JOSÉ PEREIRA JUNIOR
 14 SEIS SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS - LUCIANO DA SILVA MENDES
 16 FORE - ISMAR MAFFEZZOLLI
 16 ENCANTOS FASHION - CARLOS EDUARDO BETT

17 PÉTALA ROSA - AUDREY MENZEL
 21 DIRECIONAL SISTEMAS - DIDIER B.S. GELATTI
 21 RM BORDADOS -ROBERTO ULLER
 21 HIKE AWAY - PAULO GOMES
 22 ELLY - ELLIANA COMPER
 26 J KOHLER PRAPAGANDA LTDA - KARIN REGINA
 28 NP FASHION - SONIA DA SILVA
 28 FLOR DE CACAU - ANTONIO CARLOS DA SILVA

ANIVERSARIANTES MARÇO

01 SPECULUM MUNDI - GIOVANI TONELLI
 01 THOMZEN BUREAU CRIATIVO - RODRIGO ZEN

02 DRED'S - SILVANO BARON
 02 SANTA CLARA - SANDRA WENER
 03 MUNDO MANIA - JAIRO WIPPEL
 03 VOORTH - JAIRO WIPPEL
 04 BRUTEX MALHAS - LUIZ FISCHER
 06 MANTTO - JOSÉ AUGUSTO GUIRELLI
 10 NOVO PONTO BORDADOS - VALDECI SAPELLI
 12 TIO DEY - RITA TOMIO
 13 DION'S - JOEL SEUBERT
 13 RIO VIVO - JOSÉ CAMEIRO CAMARGO
 13 SICREDI EMPREENDEDORES SC - AUGUSTO HAANG NETO
 15 GREEN STATION - ANDRÉ RODRIGO SUAVI

16 BOEIRA STUDIO TEXTIL - TIAGO CARNEIRO BOEIRA
 17 NCA MALHAS - VALMOR CARLOS MAFFEZZOLLI
 19 ADERBAL MONTIBELLER - ADERBAL MONTIBELLER
 20 MECÂNICA PAULO VARGAS - MARCOS PAULO VARGAS
 21 MENSAGEIRO DOS SONHOS - RITA CASSIA CONTI
 25 MEIAS ROCCA - CARLOS ANTONIO DE SOUZA F.
 27 TXT - LUIZ AUGUSTO MARTINS
 31 CAU 7 - MELINI MILANI
 31 ANNA BACANA - SILVANA GRISA SOUZA

NOVOS ASSOCIADOS

- Hard Comp
- Alquimia Fitness

Balcão de Empregos

Os associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a Associação através do telefone: (47) 3351-3811.

KOHLER
 VARIEDADES

Materiais para escritório, produtos de higiene e limpeza, descartáveis e embalagens

E-mail: kohlerbq@terra.com.br

www.kohlervariedades.com.br
 Av Getúlio Vargas, 214 - Brusque - SC 3351-1521

NOVAGG
 STANDS
 MONTADORA DOS GRANDES EVENTOS

(51) 8605-1375 ■ (51) 8551-1375

CLUBE DE VANTAGENS
 AMPE BRUSQUE

AMPE BRUSQUE 30 ANOS 1988-2018

SEU PROGRAMA COM BENEFÍCIOS EXCLUSIVOS PARA BRUSQUE E REGIÃO.

AMPE BRUSQUE 30 ANOS ampebrusque

CLUBE DE VANTAGENS
 AMPE BRUSQUE

PARA MAIS INFORMAÇÕES:
 ☎ 47 99649.4344
 47 3351.3811
 CBV@AMPEBRUSQUE.COM.BR