

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO JULHO / 2021

ALTO VERÃO 2021 / 2022

PRONEGÓCIO

A MAIOR RODADA DE CONFEÇÃO DO BRASIL

23 A 26
DE AGOSTO

SOCIEDADE SANTOS DUMONT

R. LUIZ GONZAGA WERNER, 70, SANTA TEREZINHA, BRUSQUE - SC

HORÁRIO

SEG. A QUI. 8h ÀS 19h

PRONEGÓCIO



EDIÇÃO

EXCLUSIVO
PARA
LOJISTAS

16 COVID-19 :: Não será permitida a entrada de menores de 16 anos devido às normas sanitárias.

TODAS AS MEDIDAS DE BIOSSEGURANÇA FORAM TOMADAS.

REALIZAÇÃO



APOIO



COLABORAÇÃO



Agosto é o mês da 56ª Pronegocio!

Como forma de dar continuidade às edições presenciais das rodadas de negócio, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), em parceria com o Sebrae/SC, realiza entre os dias 23 a 26 de agosto a 56ª Pronegocio. O evento, que apresenta a coleção Alto Verão 2021/2022, contará com a participação de 130 segmentos de empresas de confecção de Santa Catarina que estarão com seus produtos disponíveis para negociação direta com lojistas de todo o Brasil. Uma das novidades desta edição será o local de realização do evento: a Sociedade Santos Dumont, localizada no bairro Santa Terezinha. Saiba mais.

4 a 5

{PARA EMPREENDEDORES}

AmpeBr e Prefeitura de Brusque oferecem curso de Marketing Digital

8

CURSO PRESENCIAL

Como contratar, treinar e dirigir **equipes de REPRESENTANTES COMERCIAIS**

{47} 99192-7628
casagrandeconsultores.com.br

CASAGRANDE
CONSULTORIA EM VENDAS



{AMPEBR PRESENTE}

Projeto "Brusque 2030" é apresentado ao Conselho das Entidades

3

{BAHIA E RIO GRANDE DO SUL}

AmpeBr realiza prospecção de clientes para a 56ª Pronegocio

6 e 7



Rua Libério Benvenuto, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}**PALESTRAS SEBRAE**

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}**DIRETORIA EXECUTIVA**

Presidente: Sandra Neli Werner

Vice Presidente: Ademir José Jorge

1º Secretário: Iosmir Emerim Alves

2º Secretário: Irajá Trindade

1º Tesoureiro: Sílvio Cesar Gonçalves

2º Tesoureiro: Ivete De Fátima Zanetti Hartmann Menzel

Diretor Pronta Entrega e Marketing:

Wolfgang Kurt Busching

Diretor do Comércio Nacional

e Internacional: Marco Antonio Ebele

Diretora Administrativa, Social

e de Patrimônio: Ana Carolina Almeida Girardi

Diretor de Serviços, Núcleos e Outros:

Paulo Roberto Lemos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Mauro Schoening

Vice Presidente: Aparecida Leite

Conselheiro: Carlos Alberto Grão Velloso

Conselheiro: José Augusto Guireli

Suplentes:

João Paulo Dallagnoli

Fábio Augusto Volkmann

Samuel Rodrigo Scarpa

CONSELHO FISCAL

Presidente: Aderbal Montibeller

Conselheiro: Wilson Pedro Bernardi

Conselheiro: Pierre Groti

Suplentes:

Ivan Eduardo Cervi

Francisco Carlos Lussoli

Rodrigo Zen

{EXPEDIENTE}**MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:**

Ideia Comunicação Corporativa

Carina Machado (Jornalista), Taiana Eberle (Jornalista),

e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

www.ampebrusque.com.br

COLUNA JURÍDICA**DECISÃO DO TST DIZ QUE
TRAJETO PARA O TRABALHO
NÃO INTEGRA JORNADA**

A 5ª turma do TST – Tribunal Superior do Trabalho realizou julgamento com importante reverberação jurídica no sentido de iniciar um entendimento. Ao julgar o recurso dos autos nº 560-34.2015.5.02.0066 a mencionada turma entendeu que o tempo em que um radialista gasta para se deslocar entre a sua casa e o seu local de trabalho em uma emissora de TV não deve integrar a sua jornada de trabalho, ao menos para fins de contabilizar a necessidade de concessão de intervalo intrajornada para este. O pedido do radialista cingia-se em argumentar que sua jornada de trabalho era de 6 horas diárias, e, deste modo não estava obrigado a fazer um intervalo intrajornada de 1 hora, porém, diz o autor que se somado o tempo de percurso que realizava entre sua morada até chegar no local do trabalho, chamadas horas “in itinere”, extrapolava-se as 6 horas de jornada diária e este teria o direito a uma indenização por supressão do intervalo de 1 hora, que deveria ser realizado, pois, naquele tempo de percurso já estava à disposição de seu empregador. No entanto, ao negar o pedido e dar provimento ao recurso da emissora, a referida turma do trabalho registrou que inexistia uma efetiva prestação de serviços no tempo de percurso, não se operando desgaste físico e mental do trabalhador neste tempo, que é o fundamento para as normas que regem a jornada de trabalho, portanto, não deve ser considerado para efeitos de conceder um intervalo intrajornada. Na decisão o desembargador convocado João Pedro Silvestrin ainda frisou que a Subseção Especializada em Dissídios Individuais do TST (SBDI-1) já possui entendimento anterior julgando que o lapso temporal do trajeto entre a residência e o local de trabalho não constitui efetiva prestação de serviço, ainda que o empregado de certa forma esteja à disposição da empresa afirmando que este tempo “não é trabalho em sobrejornada em sentido estrito”.

(*Fontes:

- *Direito News:* <https://www.direitonews.com.br/2021/07/trajeto-ca-sa-trabalho-hora-extra-tst.html>

- *Decisão RRAg 560-34.2015.5.02.0066:* <https://www.conjur.com.br/dl/tst-acordao-radialista-trajeto.pdf>

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica a disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.

Iniciativa da prefeitura prevê planejamento da cidade em diversas áreas para os próximos anos

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) participou na noite de segunda-feira, 26 de julho, de uma reunião com representantes do Conselho das Entidades de Brusque. O encontro, realizado na sede da Associação Empresarial de Brusque (ACIBr) contou com a presença do prefeito de Brusque, José Ari Vequi, do secretário de Fazenda e Gestão Estratégica, William Molina, e da secretária de Infraestrutura Estratégica, Andrea Patrícia Volkmann. Na oportunidade foi apresentado o projeto “Brusque 2030”, um plano de ações desenvolvido pela prefeitura com o objetivo de mostrar as principais demandas do município, a curto, médio e longo prazo, nos mais variados setores, em prol do desenvolvimento da cidade nos próximos anos.

O evento contou com a participação de representantes das entidades que integram o Conselho, entre elas a presidente da AmpeBr, Sandra Neli Werner, que de forma presencial e on-line acompanharam a apresentação do projeto.

PLANO A LONGO PRAZO

O “Brusque 2030” contempla cinco eixos temáticos, em 12 áreas de interesse, com mais de 120 projetos e ações previstos, além de indicadores e metas, classificados como: Brusque mais Humana; Brusque Inovadora e do Empreendedorismo; Brusque Sustentável; Brusque Transparente e Eficiente; e Brusque da Mobilidade e da Segurança.

De acordo com o secretário de Fazenda e Gestão Estratégica, o projeto é um plano inicial, que deverá ser construído em conjunto com a comunidade. “É um projeto embrião, uma proposta que também iremos apresentar na Câmara de Vereadores. Ou seja, um conjunto de ideias e sugestões para transformar este planejamento em algo da cidade, e não somente da atual gestão. Temos várias



A apresentação do projeto contou com a participação de representantes das entidades que integram o Conselho, entre elas a AmpeBr

Projeto “Brusque 2030” é apresentado para o Conselho das Entidades

áreas onde será necessário termos a contribuição de todas as entidades brusquenses, para a execução dessas ações. E sem dúvida, se tivermos esse plano aprovado e sabermos onde queremos chegar, será muito mais fácil fazermos de Brusque uma das 50 melhores cidades do país, com mais de 80 mil habitantes”, comentou.

Na oportunidade, o prefeito de Brusque também enalteceu a importância de ideias e sugestões das entidades para a construção conjunta do projeto, que segundo ele foi baseado em ações que têm condições de serem executadas. “É um projeto muito ‘pé no chão’, para que a população entenda o que a prefeitura precisa fazer para melhorar a qualidade de vida na nossa cidade. E o ‘Brusque

2030’ não contempla grandes investimentos em prédios públicos, mas sim, condições para que a população e a cidade possam se desenvolver. Foi uma ótima oportunidade, a classe empresarial pôde ver para onde a cidade pode crescer, bem como as possibilidades e condições de buscar os recursos necessários para executá-las”, pontuou Vequi.

Para a presidente da AmpeBr, um dos grandes diferenciais do projeto não está ligado somente ao planejamento em

si, mas também a transparência e discussão com a sociedade e respeito das demandas apresentadas. “É um projeto a longo prazo, que está sendo construído a várias mãos. O mais importante foi essa aproximação da prefeitura com o Conselho das Entidades, que é muito ativo, e está presente em importantes discussões em nossa cidade, assim como com o próprio Observatório Social. E essa interação só tende a fortalecer a nossa cidade”, avaliou.

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br



A 56ª edição da rodada apresenta a coleção Alto Verão 2021/2022, e terá a participação de 130 segmentos de empresas de confecção de Santa Catarina

Agosto é o mês da 56ª Pronegócio

Rodada de confecção traz coleções do Alto Verão 2021/2022 e terá novo local de realização: a Sociedade Santos Dumont

Como forma de dar continuidade às edições presenciais das rodadas de negócio, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), em parceria com o Sebrae/SC, realiza entre os dias 23 a 26 de agosto a 56ª Pronegócio. O evento, que apresenta a coleção Alto Verão 2021/2022, conta-

rá com a participação de 130 segmentos de empresas de confecção de Santa Catarina que estarão com seus produtos disponíveis para negociação direta com lojistas de todo o Brasil.

NOVO LOCAL

Uma das novidades desta edição

será o local de realização do evento: a Sociedade Santos Dumont, localizada no bairro Santa Terezinha. Após as edições web da Pronegócio, bem como duas edições presenciais em formato shopping, agora a AmpeBr se prepara para a realização do evento no local que já recebeu edições anteriores da rodada de confecção. "Voltamos para o Santos Dumont, que tem uma ótima estrutura, entretanto o evento terá o layout no formato de shopping, como nas duas últimas edições, justamente pelos cuidados necessários por conta da pandemia e também porque é um modelo que agradou fornecedores e compradores nas últimas rodadas", comenta Sandra.

A última edição realizada Sociedade Santos Dumont foi a 51ª Pronegócio, que ocorreu em novembro


Mulher Única
 Curves e Plus Size
 (47) 3355-5502
 (47) 99222-3529
 comercial@mulherunica.com.br
 www.mulherunica.com.br


DETRICK
 @DETRICK.COM.BR
 (47) 3354-2959

Dekinha
Baby
 contato@dekinha.com.br
 (47) 3354 0214

de 2019.

Assim, todos os protocolos de prevenção contra a Covid-19 continuarão sendo adotados na oportunidade, como uso obrigatório de máscaras, álcool gel, distanciamento, além de disponibilidade de luvas descartáveis no showroom, entre outros.

MENOS DIAS, MAIS NEGÓCIOS

Além disso, a 56ª rodada também será realizada em quatro dias, ao invés de cinco. De acordo com a presidente da AmpeBr, a decisão da diretoria foi buscar mais eficiência das negociações. “Essa edição terá um dia a menos e será um experimento para concentrarmos melhor as negociações em quatro dias. É uma rodada de reposição de estoque para os lojistas e percebemos nas últimas edições que a sexta-feira não registrava grandes volumes de negociações. Desta forma vamos fazer essa experiência e acreditamos que será mais produtivo e eficiente”, esclarece.

Para a AmpeBr, as expectativas são novamente de mais um evento de sucesso e de metas atingidas, já que são esperados mais de 400 compradores, de dezenas de empresas, das mais variadas partes do país, para esta edição. “É uma boa média de compradores



A Sociedade Santos Dumont, localizada no bairro Santa Terezinha, volta a ser palco de mais uma edição da Pronegocio

para fornecedores e assim o volume de negócios irá se manter, para dar continuidade ao trabalho das empresas participantes. Além disso, esta é a reta final para o nosso Verão 2021/22, que é a estação que mais volume de negócios que gera, por isso estamos confiantes que será mais um evento de sucesso”, completa a presidente da entidade.

SERVIÇO

- 56ª Pronegocio
- Coleção Alto Verão 2021/2022
- De 23 a 26 de agosto
- Das 8h às 19h
- Na Sociedade Santos Dumont, em Brusque (SC)
- Evento exclusivo para lojistas
- Inscrições: www.ampebrusque.com.br
- Mais informações: (47) 3351-3811



As expectativas são novamente de mais um evento de sucesso com a participação de 300 compradores



Da mesma forma que nas edições anteriores, todos os protocolos de prevenção contra a Covid-19 continuarão sendo adotados na 56ª Pronegocio

AmpeBr realiza prospecção de clientes na Bahia e no Rio Grande do Sul



Os diretores da AmpeBr, Mauro Schoening e Iosmir Emerim Alves estiveram na Bahia, na região de Salvador e demais cidades, com o objetivo de captar novos clientes para a rodada de Alto Verão 2021/2022

Viagens tiveram o objetivo de captar compradores para a 56ª Pronegocio

Com o objetivo de convidar novos lojistas para participar das edições da Pronegocio, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) promoveu no final do mês de julho e início do mês de agosto, duas viagens de prospecção. Desta vez o destino dos diretores foram os estados da Bahia e do Rio Grande do Sul. Na programação foram realizadas visitas a diversas lojas e magazines,

baianas e gaúchas, onde os diretores apresentaram aos lojistas o que é a Pronegocio, como ela funciona, as vantagens de participar, bem como realizaram o convite para a 56ª edição do evento, que acontece de 23 a 26 de agosto.

NORDESTE DO PAÍS

Assim, entre os dias 25 a 31 de julho, os diretores da AmpeBr, Mau-

ro Schoening e Iosmir Emerim Alves estiveram na região nordeste, nas cidades baianas de Salvador, Dias D'Ávila, Lauro de Freitas, Camaçari, Santo Amaro, São Sebastião do Passé e Feira de Santana. Na oportunidade, os diretores visitaram cerca de 30 empresas, desde lojas menores até grandes magazines, com o objetivo de captar novos clientes para a rodada de Alto Verão 2021/2022. "A região que visita-



Já os diretores Samuel Rodrigo Scarpa e Paulo Roberto Lemos marcaram presença na região gaúcha de Porto Alegre e Caixas do Sul, estendendo o convite para a participação na 56ª Pronegocio

mos foi escolhida de forma estratégica, já que ainda não tínhamos compradores nas edições anteriores da Pronegocio desses locais. Ou seja, foram todas prospecções novas, onde falamos a respeito da rodada, que é realizada há mais de 20 anos pela AmpeBr, e fizemos o convite pessoalmente para que eles participem da 56ª Pronegocio”, explicou Alves.

De acordo com os diretores o resultado da prospecção foi positivo, já que após as visitas, alguns lojistas já confirmaram a participação no evento. “Descobrimos clientes muito interessantes, que conhecem mercadorias de todo o país e que também têm interesse em

participar das nossas rodadas. Como diretor, tenho certeza que esse trabalho presencial é imprescindível e não pode parar, para darmos continuidade às futuras edições da Pronegocio, já que é sempre necessário buscarmos novos clientes, a cada edição. É um trabalho muito importante que não para aqui, já que o Brasil é um país imenso e temos muitos locais ainda que não conhecemos para buscar novos clientes”, completa Schoening.

SUL DO BRASIL

Já entre os dias 1º a 6 de agosto foi a vez dos diretores Paulo Roberto Lemos e Samuel Rodrigo Scarpa

realizarem a prospecção, entretanto para o sul do país. Na programação os diretores estiveram em Porto Alegre e região metropolitana, onde também realizaram o convite presencial para a 56ª Pronegocio a dezenas de lojistas.

“As viagens de prospecção são muito importantes para a AmpeBr, para aumentarmos o nosso número de clientes e assim manter o sucesso das

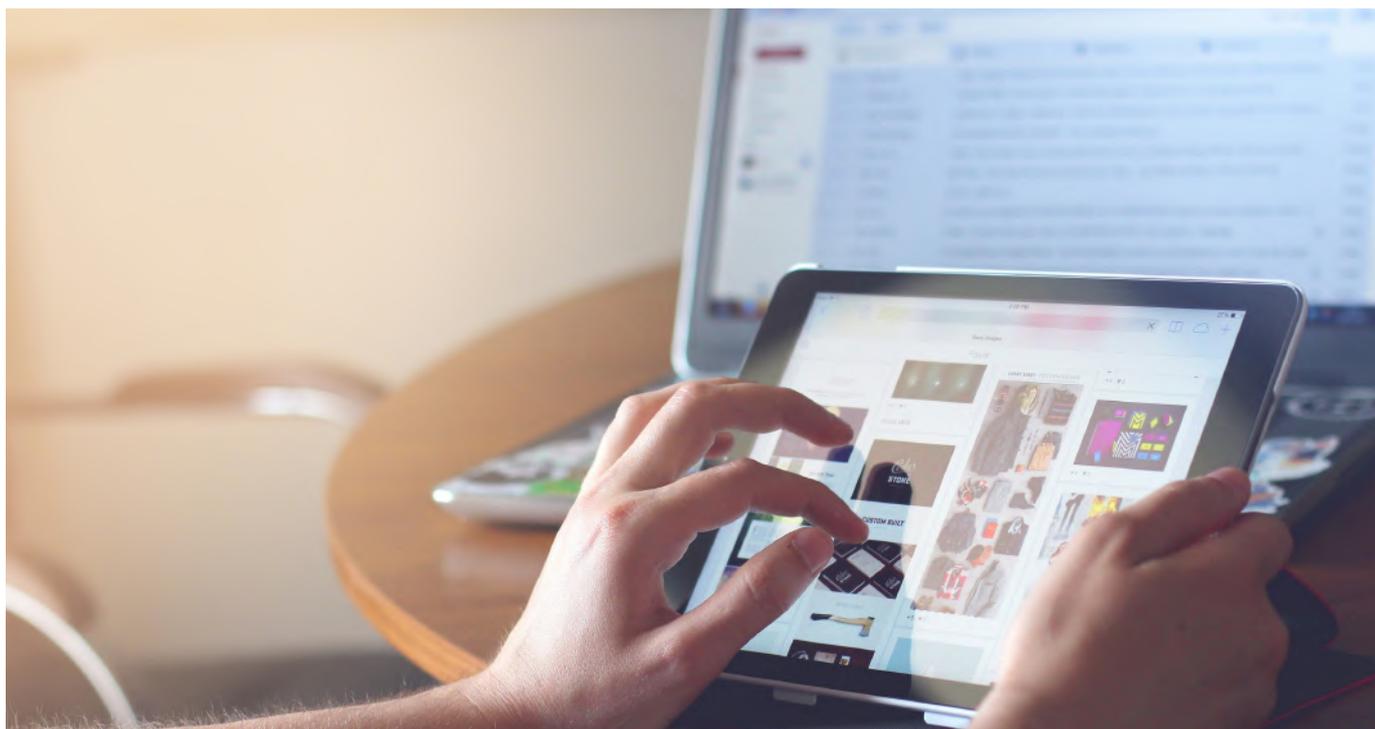
edições da rodada. A cada prospecção feita são confirmados novos clientes com potencial de compra e assim, quanto mais clientes tivermos, melhor serão os resultados de venda da rodada”, comentam os diretores.

Da mesma forma que na Bahia, a prospecção no Rio Grande do Sul foi próspera, já que novos clientes confirmaram a presença na edição de agosto da rodada.



AmpeBr e Prefeitura de Brusque oferecem curso de Marketing Digital para empreendedores

Formação gratuita e online é voltada a empresários e pessoas que desejam abrir o próprio negócio



O curso ensina, em quatro etapas fundamentais, o empreendedor a entender e aprender, para começar a construir a própria presença profissional na web

Para auxiliar os empreendedores a entrar no mundo digital de forma profissional, a Prefeitura de Brusque em parceria com a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) promovem o Programa de Capacitação Digital do Empreendedor. A formação é gratuita e totalmente on-line.

A iniciativa é baseada na ideia de DIY (Do It Yourself) - traduzido para o português: 'Faça Você Mesmo', e ensina, em quatro etapas fundamentais, o empreendedor a entender e aprender, para começar a construir a própria presença

profissional na web. "Nosso objetivo é poder colaborar com o desenvolvimento dos negócios dos empresários da nossa cidade. No mundo digital em que vivemos estar na internet é cada vez mais importante, com a pandemia isso ficou evidenciado e o processo se acelerou", analisa o secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Ademir José Jorge, também vice-presidente da AmpeBr.

Para a presidente da AmpeBr, Sandra Neli Werner, o curso é de grande importância, uma vez que permite um conhecimento básico e estratégico para

o domínio das tecnologias digitais, cada vez mais presentes no dia a dia dos empreendedores. "É um curso muito importante, de fácil acesso, e esperamos que através dele, muitos negócios possam progredir. A tecnologia evolui muito rápido e nem sempre o empreendedor consegue acompanhar, o tempo todo. Assim, através do curso, será possível conhecer melhor todas as ferramentas necessárias e utilizá-las em prol da sua empresa ou serviço", completa.

PASSO A PASSO

Com aprendizado teórico e prático, o programa ensina sobre fundamentos principais sobre o marketing digital, familiarizando o empreendedor com esse novo universo, inclusive ensinando termos mais

utilizados e ferramentas necessárias para desenvolver o que será ensinado.

Além da fundamentação na área de marketing digital, o programa ensina estrategicamente as bases sobre Redes Sociais para negócios, boas práticas e a diferença de tráfego orgânico para tráfego pago. Além disso, é abordada a construção de anúncios no Google Ads e no Instagram, do zero e na prática.

O curso oferece, ainda, suporte ao aluno para responder as dúvidas que possam surgir. As aulas podem ser assistidas de acordo com a disponibilidade do aluno num período de seis meses. Para se inscrever basta acessar o site <https://brusque.programadecapacitacao.digital/>.

(*Informações: Prefeitura de Brusque)



Atualidades em medicina do trabalho III

RUÍDO, INSALUBRIDADE E APOSENTADORIA ESPECIAL:

Na legislação previdenciária a literalidade é muito importante devido ao seu método de comprovação ser efetivado através de um formulário, neste sentido Ribeiro ensina que, para legislação previdenciária, destacam-se os seguintes conceitos de ruído (LADENTHIN, 2018, p.323).

- Ruído permanente: é o ruído que se repete no decorrer da jornada de trabalho, não sendo eventual ou fortuito, mas constante.

- Ruído não ocasional: ruído frequente e usual.

- Ruído habitual: ruído que se sucede frequentemente, usual.

- Ruído contínuo: Ruído que se repete de forma contínua no decorrer da jornada de trabalho.

- Ruído intermitente: Ruído que apresenta interrupções ou suspensões; sendo não contínuo.

- Ruído eventual: Ruído casual, incerto, fortuito.

Destacando que, para fins de caracterização da atividade especial são utilizados os termos, ruído permanente, ruído não ocasional, ruído habitual e ruído contínuo. Para descaracterizar o período especial é utilizado ruído eventual. Já quanto ao ruído intermitente, neste

deve ser analisado caso a caso o nível de exposição e a jornada de trabalho a fim de se objetivar o reconhecimento da atividade especial. O próprio Superior Tribunal de Justiça (STJ), ao cancelar a Súmula nº 32 da TNU (25/10/2017), que tratava do assunto, definiu os parâmetros para o reconhecimento do tempo especial. A referida súmula dizia que “O tempo de trabalho laborado com exposição a ruído é considerado especial, para fins de conversão em comum, nos seguintes níveis: superior a 80 decibéis, na vigência do Decreto n. 53.831/64 e, a contar de 5 de março de 1997, superior a 85 decibéis, por força da edição do Decreto n. 4.882, de 18 de novembro de 2003,

quando a Administração Pública reconheceu e declarou a nocividade à saúde de tal índice de ruído”. Portanto, tem direito a aposentadoria especial, integral ou proporcional, quem totalizou 25 anos de contribuição previdenciária, exposto a níveis de pressão sonora iguais ou superiores aos citados acima, comprovados por PPP, LTCAT ou PPRa Conclusivo, conforme o período.

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico do Trabalho CREMESC: 8.104 / RQE: 103
Diretor-Técnico-Médico da Rede Clínica Consulmed
Site: www.consulmed.med.br

Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações online de forma **simples, rápida e com mais segurança.**



Entre em contato:

☎ 47 3351.3811

✉ nucleos@ampebrusque.com.br



finanville
Certificação Digital

Aniversariantes dos meses de julho e agosto

ANIVERSARIANTES JULHO

- 01 - IVETE MENZEL - PÉTALA ROSA
 01 - MARI & NANE - MATHEUS DAVID POIA
 04 - BIANCA BUSCHING - CLAUBITEX
 05 - SFIGMOS - LUCIANO BEPPLER
 07 - TINA JEANS - VICENTINA GENGHINI
 07 - REAL MALHAS - ADEMIR JOSÉ JORGE
 11 - CAROL COSTA - LIZIANNE MENZEL
 11 - MACERATA - TANIA REGINA LOPES DUARTE
 13 - AGITO CONFECÇÕES - LAURINA LEITE TORRESANI
 16 - BEACH E COUNTRY - LUIZ CARLOS ROSIN
 17 - FOFUXA PIJAMAS - GIOVANNI MATOS
 19 - DEKINHA - ROBSON SCHUMACHER
 20 - WARUSKY - MARIA FRACISCA FURBRINGER
 24 - BELLA COR LINHAS E FIOS - ANDRESA A. S. WALENDOWSKY
 30 - JAGAR - AUGUSTINHO RIFFEL

ANIVERSARIANTES AGOSTO

- 02 - KM ZERO - ENY F. PONTES
 04 - CLAUBITEX - WOLFGANG KURT BUSCHING
 06 - ROSIN ESTAMPAS - FABIANO ROSIN
 09 - RM INTIMA - MARIA DE ROSE FOPPA
 11 - ORANGE D'OR COLLECTION - WENTONI HABITZREUTER
 14 - LISAGE - ELISABETH GEANSINE
 24 - MACROTTONER SUPR.E SERV.LTDA - FABIO A. VOLKMANN
 27 - WARUSKY - RUBIA M. F. RISTOW
 28 - MARCOFIL - FRANCISCO LUSSOLLI

BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.



KOHLER
 VARIEDADES

Materiais para escritório,
 produtos de higiene e limpeza,
 descartáveis e embalagens

E-mail: kohlerbq@terra.com.br

www.kohlervariedades.com.br
 Av Getúlio Vargas, 214 - Brusque - SC 3351-1521



**PRECISA CRIAR SUA COLEÇÃO?
 LAB MODA**

**MODELAGEM
 AMPE BRUSQUE**
 Modelagem
 Graduação
 Digitalização
 Plotagem
 Encaixe

**THOMZEN BUREAU
 CRIATIVO**
 Pesquisa
 Criação
 Desenvolvimento
 Ficha técnica
 Peça-piloto

Preços exclusivos para associados.
 Quer saber mais? Entre em contato:

(47) 99133-5241 **(47) 99246-5416**
 Modelagem THOMZEN
 AMPE Brusque Bureau Criativo

Rua Azambuja, 214 - 3º andar
 (47) 3351-3811

 **THOMZEN
 BUREAU
 CRIATIVO**



SEU PROGRAMA COM DESCONTOS EXCLUSIVOS PARA BRUSQUE E REGIÃO

Confira a lista de todos os parceiros:



PARA MAIS INFORMAÇÕES: ☎ 47 99649.4344 47 3351.3811 CBV@AMPEBRUSQUE.COM.BR