

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO NOVEMBRO / 2021



Preview de Inverno 2022 da AmpeBr encerra com expectativas superadas

Com o objetivo de oferecer a lojistas a oportunidade de antecipar os pedidos para a coleção de Inverno do próximo ano, entre os dias 22 a 26 novembro a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) realizou a edição da Preview de Inverno 2022. O evento, que integrava o calendário de rodadas da entidade, voltou a ser realizado em 2021, no Hotel Monthez, após ter sido cancelado em 2020 por conta da pandemia da Covid-19.

Nesta edição, a Preview foi organizada em formato diferenciado, de mini rodadas, por meio de agendamentos direcionados para as negociações. O evento superou as expectativas da organização, contribuindo para que as confecções catarinenses participantes já tenham pedidos para serem desenvolvidos, de forma antecipada, a partir de agora. Saiba mais.

4 e 5

{RECONHECIMENTO}

Empresa associada à AmpeBr recebe homenagem na Alesc

8

CURSO PRESENCIAL

Como contratar, treinar e dirigir **equipes de REPRESENTANTES COMERCIAIS**

(47) 99192-7628
casagrandeconsultores.com.br

CASAGRANDE
CONSULTORIA EM VENDAS



Sicredi

Brusque

Rua Rodrigues Alves, 247 - Centro
F 47. 3355-4044

Rua Martin Luther, 735 - Centro (Angeloni)
F 47. 3251-7100

sicredi.com.br

{FEIRA}


AmpeBr visita a SC
Tarde Show

6

{UNIÃO}

AmpeBr participa da reunião
do Conselho das Entidades

7



C&C
Cotton & Cotton

Rua Libério Benvenuto, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}**PALESTRAS SEBRAE**

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}**DIRETORIA EXECUTIVA**

Presidente: Sandra Neli Werner

Vice Presidente: Ademir José Jorge

1º Secretário: Iosmir Emerim Alves

2º Secretário: Irajá Trindade

1º Tesoureiro: Sílvio Cesar Gonçalves

2º Tesoureiro: Irajá Trindade

Diretor Pronta Entrega e Marketing:

Wolfgang Kurt Busching

Diretor do Comércio Nacional

e Internacional: Marco Antonio Ebele

Diretora Administrativa, Social

e de Patrimônio: Ana Carolina Almeida Girardi

Diretor de Serviços, Núcleos e Outros:

Paulo Roberto Lemos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Mauro Schoening

Vice Presidente: Aparecida Leite

Conselheiro: Carlos Alberto Grão Velloso

Conselheiro: José Augusto Guireli

Suplentes:

João Paulo Dallagnoli

Fábio Augusto Volkmann

Samuel Rodrigo Scarpa

CONSELHO FISCAL

Presidente: Aderbal Montibeller

Conselheiro: Wilson Pedro Bernardi

Conselheiro: Pierre Groti

Suplentes:

Ivan Eduardo Cervi

Francisco Carlos Lussoli

Rodrigo Zen

{EXPEDIENTE}**MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:**

Ideia Comunicação Corporativa

Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line

e impressa (Gráfica Graf Norte - 500 exemplares).

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

www.ampebrusque.com.br

COLUNA JURÍDICA**CONDENADAÇÃO DE EMPRESA A INDENIZAR EMPREGADA POR ACIDENTE EM NOVA FUNÇÃO SEM RECEBER TREINAMENTO**

Acidentes do trabalho sempre são temas de grande relevância para o empresariado, devendo sempre ficar atento aos mais variados e recentes julgamentos de casos deste tipo no território brasileiro. De início, vale enaltecer a importância da empresa garantir um ambiente saudável para o empregado, fornecendo-lhe equipamentos de proteção (EPI) e treinamento para operação de máquinas. Recentemente, o Tribunal Regional do Trabalho da 4ª Região (RS) proferiu decisão concedendo indenização por danos morais, materiais e estéticos para uma empregada que teve a mão esquerda esmagada por uma máquina de lixação de uma fábrica de calçados. A decisão confirmou a sentença proferida em primeiro grau no pagamento de indenização por danos materiais na forma de pensão mensal vitalícia com valor de 52,5% da remuneração mensal da empregada na época do acidente até que esta complete a idade de 78 anos, somada a uma indenização por danos morais no importe de R\$ 25 mil, e outra indenização por danos estéticos, fixada em R\$ 10 mil. Neste caso concreto, a empregada recentemente havia passado a exercer uma nova função, porém não havia recebido treinamento. O tribunal entendeu que caracteriza a responsabilidade subjetiva da reclamada por culpa no evento danoso diante da negligência no dever geral de cautela imposto à empresa. Com o acervo de provas nos autos ficou comprovado que empresa não se cercou de adotar medidas de segurança e saúde do trabalho, não tendo comprovado que a máquina em que ocorreu o acidente esteja de acordo com as normas regulamentadoras de segurança. Também não ficou comprovado que a culpa tenha sido exclusivamente da vítima na operação do maquinário. Dentre as provas dos autos, a ficha de função da empregada demonstra ocorreu mudança da função desta cerca de dez dias antes de sofrer o acidente, e, que o campo destinado a preencher "treinamento recebido" na ficha estava "em branco". Cabe recurso ao Tribunal Superior do Trabalho (TST).

(*Fonte: Site Boletim Jurídico: <http://boletimjuridico.publicacoesonline.com.br/empregada-que-nao-recebeu-treinamento-para-nova-funcao-e-sofreu-acidente-grave-deve-ser-indenizada>)

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.



A presidente da AmpeBr, Sandra Werner, com a empresária Onésia Adriana Liotto, presidente do Sindivest para o triênio 2021/2024 (centro) e com Rita Cassia Conti, durante a posse do sindicato patronal

AmpeBr participa de solenidade de posse da nova diretoria da ACIBr e do Sindivest

A presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Sandra Neli Werner, o vice-presidente da entidade, Ademir José Jorge, e o diretor Iosmir Emerim Alves, estiveram presentes na solenidade de posse da nova Diretoria, Conselhos, e coordenadores de Núcleos setoriais da Associação Empresarial de Brusque, Guabiruba e Botuverá (ACIBr) para a gestão 2021/2023. O evento, realizado no dia 22 de novembro, na Sociedade Santos Dumont, reuniu diversas lideranças empresariais, políticas, bem como representantes de entidades da região e do Estado.

Na oportunidade a empresária Rita Cassia Conti foi novamente empossada como presidente da entidade, após sua reeleição para o mandato, tendo o também empresário Marlon Sávio Sassi, como vice-presidente.

O evento ainda celebrou os 87 anos de

fundação da entidade, formada em 2 de outubro de 1934.

“Sem dúvida é importante estarmos presente neste evento, prestigiando a posse da nova diretoria da ACIBr, em especial pela aproximação que as entidades tiveram nos últimos anos, por conta do Conselho das Entidades, que tem defendido diversos e importantes pleitos em prol do desenvolvimento da nossa cidade e região. E sempre nos fortalecemos com isso, por meio da união e do associativismo, como sociedade civil organizada. Parabéns a Rita e a toda diretoria e conselhos empossados da ACIBr, desejamos muito sucesso nesta nova gestão”, declarou Sandra.

SINDIVEST

Da mesma forma, a presidente da AmpeBr participou no dia 9 de novembro da solenidade de posse da nova diretoria do

Sindicato das Indústrias do Vestuário de Brusque, Botuverá, Guabiruba e Nova Tren-

to (Sindivest). O evento foi realizado no Centro Empresarial, Social e Cultural de Brusque (CESCB).

Na oportunidade a empresária Onésia Adriana Liotto, sócia administradora do Grupo Rosa Maria Liotto, foi empossada presidente do Sindivest para o triênio 2021/2024. A empresária Rita Cassia Conti deixou a presidência do sindicato patronal do vestuário após três mandatos, mas continua na diretoria da entidade como tesoureira, bem como na presidência da ACIBr e como 2ª tesoureira na diretoria da FIESC.

A cerimônia de posse contou com a presença de autoridades municipais e da região, representantes de entidades, associados e convidados.

“A AmpeBr reconhece a importância na participação em um evento como este, já que são entidades que precisam estar muito próximas, proximidade esta que está cada vez mais forte, com o objetivo de soluções atuais e conjuntas. AmpeBr continua à disposição do Sindivest, aberta a parcerias em prol do desenvolvimento e fortalecimento do setor. Parabéns à Onésia nessa nova gestão”, destacou Sandra.



A presidente da AmpeBr, Sandra Neli Werner, com Rita Cassia Conti, que foi novamente empossada como presidente da ACIBr para a gestão 2021/2023



Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br

Evento registrou o dobro de negociações que eram previstas

Com o objetivo de oferecer a lojistas a oportunidade de antecipar os pedidos para a coleção de Inverno do próximo ano, entre os dias 22 a 26 novembro a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) realizou a edição da Preview de Inverno 2022. O evento, que integrava o calendário de rodadas da entidade, voltou a ser realizado em 2021, no Hotel Monthez, após ter sido cancelado em 2020 por conta da pandemia da Covid-19.

Nesta edição, a Preview foi organizada em formato diferenciado, de mini rodadas, por meio de agendamentos direcionados para as negociações.

De acordo com a presidente da AmpeBr, Sandra Neli Werner, esta edição da Preview superou as expectativas da organização, contribuindo para que as confecções catarinenses participantes do evento já tenham pedidos para serem desenvolvidos, de forma antecipada, a partir de agora. “Superamos a média de agendamentos, que praticamente dobraram. Os clientes ficaram muitos satisfeitos, pois alguns deles compraram de novos fabricantes, que até então não tinham negociado, e saíram daqui com mais fornecedores do que esperavam atender. E a AmpeBr está muito satisfeita com esse resultado”, avalia.

Segundo Sandra, um dos diferenciais do evento foi o showroom montado no local, com a exposição dos produtos



Nesta edição, a Preview foi organizada em formato diferenciado, de mini rodadas, por meio de agendamentos direcionados para as negociações

Preview de Inverno 2022 da AmpeBr encerra com expectativas superadas

dos fabricantes agendados, que já tinham mostruário pronto, semelhante ao showroom das demais rodadas de negócio promovidas pela entidade, o que também contribuiu para os bons resultados da Preview.

PLANEJAMENTO E BONS PRODUTOS

Entre os compradores, que garantiram os pedidos para as mercadorias antecipadas, estava Jaqueline Lopes, de Curitiba (PR). Segundo ela, a Preview

oportuniza boas negociações e principalmente um planejamento melhor e maior em relação às mercadorias que serão vendidas na rede de 15 lojas que atua. “Com a antecipação dos pedidos é possível termos um planejamento dos custos e a mercadoria garantida. Foi muito interessante esse atendimento mais seletivo, direcionado para garantirmos os produtos para as nossas lojas e termos mais tempo hábil em contato com fornecedores, tudo em um local só. Saímos daqui satisfeitos e estaremos presentes na rodada de janeiro. Estamos bem otimistas, e acreditamos que 2022 será um bom ano para o comércio”, prospecta.

Da mesma forma, o também comprador Juliano Ferrari Rabelo, do Espírito Santo garantiu os pedidos dos produtos



Mulher Única
Curves e Plus Size

(47) 3355-5502

(47) 99222-3529

comercial@mulherunica.com.br
www.mulherunica.com.br



que irão abastecer as 27 lojas da rede, focada em moda adulto. Para ele, participar da Preview também foi uma experiência positiva, não só para a negociação das peças, mas também para fortalecer o relacionamento com os fornecedores. “Há cerca de dez anos participamos das rodadas da AmpeBr e já conseguimos formar ótimos parceiros, sendo que a cada ano encontramos fabricantes novos. O setor de vestuário de Santa Catarina é muito forte, representa muito no nosso segmento e cada vez mais tem agregado valor para as nossas lojas. Pelo momento em que estamos vivendo hoje, e até pelo aumento de alguns insumos, poder se antecipar deste evento nos dá uma possibilidade muito maior de planejamento. Além do que poder negociar diretamente com o fabricante é muito melhor. Em janeiro também estaremos presentes na 57ª Pronegocio”, afirma.

CADEIA MOVIMENTADA

Para os fabricantes, a Preview de Inverno também trouxe bons resultados e garantia de pedidos para a produção nos próximos meses. De Lontras (SC), Luís Lazarotto não perdeu a oportunidade de negociar e saiu otimista com os resultados que obteve. “A Preview fez com que conseguíssemos vender um bom número de peças agora em novembro, onde já programamos a produção neste período de final e início de ano. Foi uma ótima oportunidade, pois viemos



A Preview Inverno 2022 superou as expectativas da organização, contribuindo para que as confecções catarinenses participantes do evento já tenham pedidos para serem desenvolvidos, de forma antecipada, a partir de agora

com uma expectativa, que foi superada, já que praticamente dobramos o número que esperávamos vender”, explica. Segundo ele, as edições das rodadas de negócio da AmpeBr representam entre 25% e 30% das vendas da empresa. “A AmpeBr para nós é um grande apoio, pois nas edições da Pronegocio conseguimos fazer um bom número de vendas, em um período curto, com investimento reduzido, por isso vamos continuar participando”, reforça.

De Joinville (SC), Elisiane Mendes também garantiu boas negociações para

a empresa. Segundo ela, a Preview se tornou importante, como um “termômetro”, dando direcionamento das coleções. “A Preview nos dá uma ideia de como está a nossa coleção para o próximo inverno, a perspectiva dos clientes em relação às peças, até onde fomos assertivos. Além do que, nas edições da Pronegocio percebemos a fidelização do cliente em relação à marca, devido à qualidade e valor agregado do produto que ele busca, durante as negociações. E assim conseguimos projetar a coleção em si e fazer bons negócios”, considera ela, que também terá a empresa presente na edição da rodada de janeiro.

57ª PRONEGÓCIO

Com o encerramento da Preview de Inverno, a AmpeBr inicia agora os preparativos para a 57ª Pronegocio. A rodada acontece de 17 a 21 de janeiro, no Pavilhão de Eventos, em Brusque (SC) e também irá apresentar a coleção do Inverno 2022 de fabricantes de Santa Catarina e compradores de diversos locais do país. “É um evento muito esperado, pois ele irá voltar a ser realizado no Pavilhão da Fenarrec, onde devemos retomar a realização do desfile de moda e demais ações que

eram realizadas nas edições da rodada, seguindo, é claro todos os protocolos de prevenção contra a Covid-19. Já estamos com fabricantes e compradores confirmados o que nos deixa muito satisfeitos, pois as edições da Pronegocio movimentam toda a cadeia têxtil e contribuem para o desenvolvimento da nossa região e de todo o estado de Santa Catarina. E com certeza esperamos mais um evento de sucesso”, comenta Sandra.

Outro ponto destacado pela presidente da AmpeBr é em relação à importância e a oportunidade de negociação oferecida às empresas de confecção catarinenses na Pronegocio, que possibilita o contato com um grande número de compradores. “As rodadas são uma grande oportunidade para fechar pedidos e realizar negociações, com um investimento muito menor do que o necessário para manter uma equipe de representantes fora, por exemplo. Assim, a AmpeBr oferece toda uma estrutura em Brusque para a oportunidade de negociação. Por isso convidamos os fabricantes de confecção de Santa Catarina para se inscreverem para participar do evento”, ressalta.



Jaqueline Lopes, de Curitiba (PR) (centro) acredita que a Preview oportunizou um planejamento maior em relação às mercadorias que serão vendidas na rede de 15 lojas que atua



Os diretores da AmpeBr conferiram as tendências e novidades do setor, bem como a estrutura do evento, que voltou a ser realizado de forma presencial

AmpeBr visita a SC Trade Show

Evento promovido pelo Sincasjb voltou a ser realizado presencialmente, em Florianópolis

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) visitou no dia 5 de novembro a 30ª edição da SC Trade Show, considerada a maior rodada de negócios do setor calçadista de Santa Catarina. Realizado no Centrosul, em Florianópolis, o evento é promovido pelo Sindicato das Indústrias de Calçados de São João Batista (Sincasjb) e voltou a ser realizado de forma presencial, após dois anos, por conta das restrições da Covid-19.

Os diretores da AmpeBr, Mauro Schoening, Aderbal Montibeller, Wilson

Bernardi e Paulo Roberto Lemos estiveram no local, onde visitaram estantes e estreitaram laços com o Sincasjb, parceiro da entidade.

“Conhecemos as tendências e novidades do setor, bem como a estrutura do evento. Encontramos clientes de todo o Brasil na rodada calçadista, inclusive um deles, de Feira de Santana (BA) que também é cliente da Pronegócio, e confirmou sua participação no evento da AmpeBr em janeiro de 2022. Foi um evento muito bacana e parabenizamos o Sincasjb pela realização do mesmo”, comentou Schoening.



Os diretores da AmpeBr com as representantes do Sindicato das Indústrias de Calçados de São João Batista (Sincasjb), responsável pela organização do evento

AmpeBr participa de reunião do Conselho das Entidades

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) participou no dia 4 de novembro da reunião do Conselho das Entidades para uma Brusque Melhor. Reunidos na sede da Associação Empresarial de Brusque, Guabiruba e Botuverá (ACIBr), representantes de 14 instituições discutiram alguns assuntos referentes a demandas da região, em diversas áreas.

Durante a reunião diversos assuntos estiveram em pauta, como temas ligados à Segurança Pública, projetos de Lei em tramitação na Câmara de Vereadores de Brusque, bem como a Barragem de Botuverá, e o Centro de Inovação, esses dois últimos temas que foram abordados posteriormente, em um encontro com o secretário de Desenvolvimento Econômico Sustentável de Santa Catarina, Luciano José Bulligon, no dia 8 de novembro.

HOMENAGEM

Além disso, durante a reunião foi realizada a entrega de uma placa em homenagem ao Capitão Jacson Luiz de Souza, ex-comandante da 3ª Companhia de Corpo de Bombeiros Militar de Brusque, onde atuou por 23 anos, e por três deles esteve à frente da corporação, como comandante. Atualmente o capitão está no comando do 13º Batalhão de Balneário Camboriú. “Ao longo desses anos acompanhei os representantes das entidades que aqui estão, lutando pelas causas da comunidade de Brusque, da mesma forma que também exerci minha profissão. Fico muito lisonjeado e agradecido em receber esta homenagem que irei guardar com muito carinho.



Durante a reunião do Conselho das Entidades foi realizada uma homenagem ao Capitão Jacson Luiz de Souza (direita) ex-comandante da 3ª Companhia de Corpo de Bombeiros Militar de Brusque. A presidente da AmpeBr, Sandra Werner (centro) fez a entrega da placa junto com o presidente do CESCBr, Edemar Fischer (esquerda)

Agradeço pela parceria de todos e fico à disposição”, declarou.

A presidente da AmpeBr, Sandra Werner participou do evento e entregou a placa em homenagem ao capitão.

“Foi uma homenagem merecida ao capitão, como forma de agradecer aos seus serviços prestados pela comunidade. Além disso, durante reunião do Conselho das Entidades discutimos assuntos de grande relevância para a cidade e região, o que mostra a preocupação de todas as entidades em estarem unidas prol do desenvolvimento local”, comentou Sandra.

INTEGRAM O CONSELHO DAS ENTIDADES

Associação Empresarial de Brusque, Guabiruba e Botuverá (ACIBr);

Observatório Social de Brusque (OSBr); Sindicato das Indústrias do Vestuário de Brusque e Região (Sindinvest); Sindicato das Indústrias de Fiação e Tecelagem de Brusque (Sifitec); Sindicato do Comércio Varejista e Atacadista de Brusque (Sindilojas); Câmara de Dirigentes Lojistas de Brusque (CDL); Clube de Engenharia, Arquitetura e Agronomia de Brusque (CEAB); Associação Brusquense de Medicina (ABM); Associação

das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr); Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e do Material Elétrico de Brusque (SIMMMEBR); Sindicato das Indústrias de Construção Civil (Sinduscon); Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) Subseção de Brusque; Centro Universitário de Brusque (Unifebe); e Centro Empresarial, Social e Cultural de Brusque (CESCBr).



Reconhecimento foi destinado a empresas e organizações que se destacaram na pandemia

A Assembleia Legislativa de Santa Catarina (Alesc) promoveu no dia 8 de novembro uma sessão especial para homenagear empresas e organizações que se destacaram em meio à crise econômica decorrente das restrições impostas pela pandemia da Covid-19. A solenidade foi proposta pelo deputado Nilso Berlanda (PL), presidente da Alesc em exercício, e contou com a parceria das entidades que integram o Conselho das Federações Empresariais de Santa Catarina (Cofem).

EMPRESA BRUSQUENSE

A Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas e dos Empreendedores Individuais (Fampesc), indicou a empresária Aparecida Leite, diretora da Ampe Brusque e proprietária da Camicerie Laura Cattani, para receber a homenagem representando o segmento. “Agradeço a indicação da Fampesc e me sinto lisonjeada com esta homenagem, pois conseguimos contribuir de alguma forma, na produção de máscaras e jalecos, para uso e prevenção contra a Covid-19, em um dos momentos mais difíceis da pandemia, quando ainda não havia vacinação. Alteramos nossa linha de produção e de camisaria para fabricar esses itens, além de doarmos tecidos para entidades filantrópicas. Nossa recompensa foi ver nossas máquinas da empresa funcionando e colaboradores produzindo esses itens e contribuindo com a prevenção. E ficamos muito felizes, por essa contribuição”, destacou a empresária Aparecida Leite.

A presidente da Fampesc, Rosi Dedekind, chamou a atenção ainda para o papel fundamental dos pequenos negócios, “que contribuíram decisivamente no enfrentamento de uma das piores crises passadas por Santa Catarina e o Brasil, com fortes efeitos na economia”.

O deputado Berlanda declarou que, neste momento em que a crise sanitária



A diretora da AmpeBr, Aparecida Leite, com o deputado Nilso Berlanda e a presidente da Fampesc, Rosi Dedekind durante a homenagem, representando as micro e pequenas empresas

Empresa associada à AmpeBr é homenageada na Assembleia Legislativa do Estado

recrudescer, o espírito de superação demonstrado pelo setor catarinense diante das dificuldades, deve ser destacado

pelo Parlamento. “Parabéns a todos nós, catarinenses, pois superamos mais esse momento difícil. Santa Catarina é

forte, mas mais fortes mesmo são os empresários da indústria e do varejo”, comentou.

HOMENAGEADOS

Foram homenageados na oportunidade: Conselho das Federações Empresariais de Santa Catarina (Cofem); WEG S.A., de Jaraguá do Sul - empresa indicada pela Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (Fiesc); Greylogix Brasil Máquinas Ltda, de Mafra - empresa indicada pela Federação das Associações Comerciais e Industriais (Fascisco); Transpocred – Cooperativa de Crédito do segmento do Transporte, de Blumenau - empresa indicada pela

Federação das Empresas de Transporte de Cargas (Fetrancesc); Grupo Megazam, de Concórdia - empresa indicada pela Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas (FCDL); Sindicato da Indústria de Carnes e Derivados em SC (Sindicarne), de Florianópolis - empresa indicada pela Federação da Agricultura do Estado de Santa Catarina (Faesc); Lojas Koerich, de Florianópolis - empresa indicada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina (Fecomércio); Camicerie Laura Cattani,

de Brusque - empresa indicada pela Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas (Fampesc); Iopoint, de São Miguel do Oeste - empresa indicada pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas (Sebrae); e Father Estratégias Internacionais, de Blumenau - empresa indicada pelo deputado Nilso Berlanda.

(Informações adicionais: Assessoria de Imprensa Alesc).

UM PROJETO EXCLUSIVO AMPE BRUSQUE.

lab.moda

AMPE BRUSQUE

Você entra com a ideia e sai com seu mostruário pronto!

Quer criar sua coleção de moda com assessoria de especialistas?

O LAB Moda AMPE Brusque tem tudo o que você precisa: pesquisa de tendências, criação e ficha técnica, modelagem, encaixe, plotagem e pilotagem. **Esperamos por você!**



BRUSQUE

**THOMZEN
BUREAU
CRIATIVO**



COLUNA DE SAÚDE

Orientações sobre visão monocular e diferença entre osteopatia e quiropraxia

COLABORADORES COM VISÃO MONOCULAR:

Indivíduos que perderam a visão em um olho, sem dúvida podem ser enquadrados com PCD, para fim de preenchimento da cota legal. Mas nem sempre poderão exercer trabalho em altura ou atuarem como motoristas profissionais com CNH das categorias A ou B (C, D e E nunca é permitido). Isso ocorrerá apenas se o mecanismo de visão já tiver desenvolvido recursos adaptativos que possibilitem a percepção de profundidade, o que ocorre naturalmente quando o problema é de origem congênita e com

prazo a ser determinado individualmente quando incide no decorrer da vida adulta. Orientamos que, sempre que um colaborador for encaminhado para oftalmologista, por apresentar alterações de visão após triagem, se o profissional relatar que os óculos só precisam ser usados para “descanso”, é fundamental que seja apresentado relatório médico por escrito dizendo que o paciente não precisa utilizar lentes durante o exercício profissional, se for o caso. Portanto, por mais que se acredite na palavra do colaborador, relatos verbais não são suficientes para oficialização de conduta.

DIFERENÇAS ENTRE OSTEOPATIA E QUIROPRAXIA:

Apesar de serem terapias “irmãs”, por assemelharem-se bastante, a diferença entre Osteopatia e Quiropraxia está nos detalhes, desde a forma como ocorre o diagnóstico até a maneira com que os profissionais realizam os ajustes. Por exemplo, embora a Quiropraxia seja mais conhecida pelos estalos, eles também acontecem na Osteopatia. No entanto, o procedimento é realizado com mais suavidade neste último, de modo completamente distinto ao usado pelo quiroprata ou quiropraxista. Além disso, na Quiro-

praxia a coluna vertebral é o principal objeto de estudo, uma vez que é considerada a causa fundamental dos incômodos. Em contrapartida, o osteopata aborda outras disfunções corporais profundamente, como a parte visceral, nervosa ou vascular, sem que a coluna seja o grande motivo das dores. Apesar de as indicações serem similares, os tratamentos são distintos, conforme apontado acima.

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico do Trabalho CREMESC: 8.104 / RQE: 103
Diretor-Técnico-Médico da Rede Clínica Consulmed
Site: www.consulmed.med.br

Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações online de forma **simples, rápida e com mais segurança.**



Entre em contato:

47 3351.3811

nucleos@ampebrusque.com.br



finanville
Certificação Digital

BRUSQUE

Aniversariantes dos meses de novembro e dezembro

ANIVERSARIANTES NOVEMBRO

- 01 - WILLRICH MALHAS - ANDRE WILLRICH
- 06 - CANELA PRETA - LETICIA BARNI HULBERT
- 09 - STEP - MAURICIO KRIEGER
- 09 - BY SILVIA SHAEFER - PATRICIA SHAEFER
- 09 - CALUF - BEATRIZ DA SILVA TOGNON
- 15 - OLHO D'ÁGUA - ODIR OLIARI
- 17 - RIKJU CONFECÇÕES - RICARDO VARGAS
- 17 - FIDHS CONFECÇÕES - MÁRCIO ANGIOLETTI JÚNIOR
- 18 - ELLY - CLAUDIO JOSÉ COMPER
- 19 - ENCANTOS MODAS - BERNADETE MAESTRI
- 19 - TOALHAS REISTIN - OVIDIO REICHERT
- 22 - WILLRICH MALHAS - ANDERSON WILLRICH
- 23 - DEDHAS - ANA MARIA P. PADOAN
- 25 - RIKJU CONFECÇÕES - JUCELINO CESAR

ANIVERSARIANTES DEZEMBRO

- 01 - ICEBOX - LEONARDO ROLIM DE MOURA
- 04 - AGITO CONFECÇÕES - ISMAEL JOSÉ TORRESANI
- 12 - BY SILVIA SHAEFER - SILVIA SHAEFER
- 13 - CENTAUROS - JANETE CADORI
- 16 - WARUSKY - VALDIR FURBRINGER
- 17 - BREZZI - PARECIDO BIANCHELLI
- 18 - DIONYSIO'S STORE - LUIZ EUGÊNIO DAMASCENA
- 28 - DE LIMAS TEXTIL - EDVANDRO DE LIMAS
- 29 - ELLY - SAMIRA COMPER
- 31 - CUALA CONFECÇÕES - SILVIA S. SOUZA VILAS BOAS

BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.



KOHLER
VARIEDADES

Materiais para escritório,
produtos de higiene e limpeza,
descartáveis e embalagens

E-mail: kohlerbq@terra.com.br

www.kohlervariedades.com.br 3351-1521
Av Getúlio Vargas, 214 - Brusque - SC

PRECISA CRIAR SUA COLEÇÃO? LAB MODA

**MODELAGEM
AMPE BRUSQUE**

Modelagem
Gradação
Digitalização
Plotagem
Encaixe

**THOMZEN BUREAU
CRIATIVO**

Pesquisa
Criação
Desenvolvimento
Ficha técnica
Peça-piloto

Preços exclusivos para associados.

Quer saber mais? Entre em contato:

(47) 99133-5241

Modelagem
AMPE Brusque

(47) 99246-5416

THOMZEN
Bureau Criativo

Rua Azambuja, 214 - 3º andar
(47) 3351-3811




DEMORAÇÃO
VEM AÍ A MAIOR RODADA DE CONFEÇÃO DO BRASIL

INVERNO 22

A MODA DO BRASIL NASCE AQUI!

57^a
PRO
NEGÓ
CIO

17 A 21
JANEIRO

EVENTO
EXCLUSIVO
PARA LOJISTAS

8H ÀS 19H



PAVILHÃO
DA FENARRECO

(MARIA CELINA VIDOTTO IMHOF)
R. GENTIL BATTISTI ARCHER, S/N
CENTRO 2, BRUSQUE - SC

16

COVID-19 :: Não será permitida a
entrada de menores de 16 anos
devido às normas sanitárias.

AMPEBRUSQUE.COM.BR ADMINISTRACAO@AMPEBRUSQUE.COM.BR @ AMPEBRUSQUE f AMPEBO

(47) 3351-3811 // (47) 99143-1955

REALIZAÇÃO



APOIO



COLABORAÇÃO

