

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO ABRIL / 2019



{NOVIDADE}

**AmpeBr cria Núcleo
de Motoristas
Autônomos**

10

49ª Pronegócio: grandes oportunidades para o Brasil e para o mundo

Maior rodada de confecção do país acontece de 13 a 17 de maio, no Pavilhão da Fenarreco, em Brusque. O evento apresentará as coleções de Primavera-Verão 2019-2020 e será uma excelente oportunidade para 202 segmentos de empresas de confecção de Santa Catarina apresentarem seus produtos para mais de 800 compradores de todo o Brasil. Paralelo ao evento também é realizada a 2ª Rodada Internacional que contará com 30 compradores de sete países da América do Sul e Central já confirmados para esta edição do evento.

4 e 5

{PIONEIRISMO}

**Empresas do Vale do Itajaí
participam de capacitação
sobre Programa ABVTEX**

6 e 7

{CAPACITAÇÃO}

**E-commerce é tema de
palestra promovida pelo
Núcleo Têxtil**

8

CURSO PRESENCIAL
Como contratar, treinar e dirigir
equipes de
**REPRESENTANTES
COMERCIAIS**

CASAGRANDE
CONSULTORIA EM VENDAS
DESDE 1987

+55 47 99192 7628
www.casagrandeconsultores.com.br

Sicredi

Brusque

Rua Rodrigues Alves, 247 - Centro
F 47. 3255-4044
Rua Martin Luther, 735 - Centro (Angeloni)
F 47. 3257-7100

sicredi.com.br



Rua Libério Benvenuto, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}**PALESTRAS SEBRAE**

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AMPE juntamente com o SEBRAE promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do SEBRAE/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}**DIRETORIA EXECUTIVA**

Presidente: Ademir José Jorge

Vice-presidente: Mauro Schoening

1º Secretário: Irajá Trindade

2º Secretário: Iosmir Emerim Alves

1º Tesoureiro: Aderbal Montibeller

2º Tesoureiro: Aparecida Leite

Diretor da Pronta Entrega: Luiz C. Rosin

Diretor da Indústria e Marketing: André Gabriel Da Silva

Diretor da Exportação: Marco Antonio Ebele

Diretor de Núcleos: João Paulo Dallagnoli

Diretor Administrativo: Vicentina Genhini

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Francisco de Assis Maffezzoli

Vice-Presidente: Sandra Neli Werner

Secretário: Alzira Darós

Conselheiro: Wilson Pedro Bernardi

Conselheiro: Wolfgang Kurt Busching

Suplentes: Pierre Grotti

Ivan Eduardo Cervi

Neide Marisa Feuzer Dalsenter

CONSELHO FISCAL

Presidente: Silvio Cesar Gonçalves

Conselheiro: José Augusto Guireli

Conselheiro: Carlos Alberto Grão Velloso

Suplentes: Francisco Carlos Lussolli

Paulo Roberto Lemos

Ivete de Fátima Zanetti Hartmann Menzel

{EXPEDIENTE}**MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:**

Ideia Comunicação Corporativa

Carina Machado (Jornalista), Taiana Eberle (Jornalista), Ana Roberta

Venturelli (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - 1.000 exemplares

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

www.ampebrusque.com.br

COLUNA JURÍDICA**Assédio Moral entre colegas de trabalho**

Tema da coluna jurídica desta edição se trata do assédio moral entre colegas de trabalho, ou seja, por empregados que tenham a mesma hierarquia na empresa, também conhecido como 'assédio horizontal'. A situação é mais comum do que se imagina e pode vir a gerar problemas mais graves para a empresa, como um processo judicial trabalhista de indenização, ou responsabilidade solidária, caso esta não demonstre que buscou ativamente para coibir tais atos do empregado-agressor para com o empregado-agredido. O assédio moral pode ser caracterizado por conduta psicológica, obrigatoriamente repetitiva, de atos assediadores à vítima com a finalidade de sua exclusão do ambiente laboral. Ou seja, não se trata de ato isolado, dentre os atos, podemos verificar tratarem-se de piadinhas, brincadeiras, constrangimentos, injúrias discriminatórias, atos libidinosos, etc. Embora ainda não disposto expressamente na legislação trabalhista, o assédio moral e seus efeitos indenizatórios derivam diretamente da Constituição (art. 5º, III, V e X), bem como, o entendimento doutrinário normalmente atrela para a empresa a obrigação de manter um ambiente de trabalho saudável aos seus empregados considerando que deve fazer cumprir as normas de segurança e medicina do trabalho (Art. 157, I, CLT).

Portanto, a orientação mais prudente é que a empresa deve atentar-se a possíveis acontecimentos de assédios entre empregados, buscando manter um canal aberto para que receba insatisfações dos funcionários quanto a atitudes dos demais, vez que, futuramente, talvez necessitará comprovar que, ao tomar conhecimento, agiu no sentido de coibir as agressões para pleitear isentar-se de responsabilidades. Os tribunais trabalhistas perfilam do entendimento de que uma inércia injustificável do empregador em coibir que o assediador horizontal deixe de dar continuidade com as agressões pode sim acarretar para a empresa a obrigação de indenizar o assediado, sendo que, neste sentido já julgaram o TRT da 3ª Região (Fonte: autos n. 0001972-33.2014.5.03.0025) e inclusive o próprio TST – Tribunal Superior do Trabalho (Fonte: autos n. 37553001920075090005).

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr oferece a seus associados os serviços do Departamento Jurídico da entidade, para o esclarecimento desse e de demais assuntos. O atendimento presencial acontece todas as terças e sextas-feiras, das 13h30 às 17h30 e pode ser agendado na AmpeBr através do telefone: (47) 3351-3811 ou e-mail juridico@ampebrusque.com.br.



Saiba mais sobre os serviços de desenvolvimento de produtos oferecidos pela AmpeBr, que vão desde a criação de coleções até peças pilotos

Além da criação e desenvolvimento de peças exclusivas para coleções das empresas de confecção em seu LAB Moda, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) dispõe de uma infraestrutura completa onde também são disponibilizados serviços de modelagem, graduação, encaixe, plotagem e peças pilotos, para todas as confecções da região. Assim, a entidade oferece, para empresas associadas ou não, a sequência completa para o desenvolvimento de produtos – desde a criação até a parte de risco.

Os serviços podem ser contratados de forma separada ou integrada, o que acaba sendo um grande diferencial para as empresas já que a AmpeBr conta com profissionais especializados em cada um dos processos, bem como sistemas e maquinários de ponta. Para o desenvolvimento de cada etapa, atualmente a entidade tem a colaboração de duas modelistas, um analista de encaixe, um auxiliar de encaixe e uma roteirista, além de quatro máquinas de plotagem, mesa digitalizadora para a digitalização de moldes e peças, além do sistema Audaces. “Para as empresas é muito mais vantajoso poder realizar esses serviços na AmpeBr, já que o custo-benefício é muito maior considerando que, o investimento precisaria ser muito alto se a empresa fosse contratar profissionais e adquirir maquinários e sistemas para todo o processo de criação e desenvolvimento de peças”, comenta a modelista, Grazielle Gohr de Oliveira.

Para os associados da AmpeBr, a vantagem de contar com os serviços da entidade é ainda maior, já que para eles são oferecidos valores especiais



A AmpeBr dispõe de uma infraestrutura completa onde também são oferecidos serviços de modelagem, graduação, encaixe, plotagem e peças pilotos, para todas as confecções da região

Contribuição para o desenvolvimento e inovação

para o desenvolvimento de trabalhos específicos.

ATENDIMENTO

A maioria dos clientes que utilizam os serviços de desenvolvimento disponibilizados pela AmpeBr são da região de Brusque, entretanto a equipe de profissionais atende empresas de outros locais do Estado, como da região Oeste e também do litoral, como Florianópolis, já que é possível enviar a ficha técnica, fotos e informações específicas por e-mail para solicitação dos pedidos. “Geralmente se são pedidos mais elaborados, as empresas vêm até a sede da AmpeBr. Depois de aprovada a solicitação ou feita a criação pela equipe do LAB Moda, fazemos a modelagem. A plotagem às vezes é realizada aqui ou algumas empresas também fazem as peças pilotos

por conta própria. Após a aprovação, fazemos a graduação e o risco”, comenta o analista de encaixe, Jonathan Ariel Coelho.

Para o coordenador do LAB Fashion, Rodrigo Zen, os serviços disponibilizados pela entidade proporcionam às empresas do setor melhorias no desenvolvimento de produtos e reafirmam o slogan de que a moda do país nasce aqui. “Quando a AmpeBr possibilita desde a criação da pesquisa de tendências até a criação das coleções, a modelagem e a pilotagem, ela auxilia as empresas, associadas ou

não, a produzirem novas coleções, bem como na inovação de suas peças, sendo esse um grande diferencial para toda a região de Brusque”, completa.

SAIBA MAIS

Empresas interessadas em utilizar alguns dos serviços de desenvolvimento da AmpeBr podem entrar em contato direto com a entidade, através do telefone: (47) 3351-3811. Os serviços funcionam nas dependências da AmpeBr (rua Azambuja, no 214, 3º andar), de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h30.



Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br



A 49ª Pronegócio apresentará as coleções de Primavera-Verão 2019-2020 de 202 segmentos de empresas de confecção de Santa Catarina. Cerca de 800 compradores de todo o país estão confirmados para o evento

49ª Pronegócio: grandes oportunidades para o Brasil e para o mundo

Maior rodada de confecção do país acontece de 13 a 17 de maio em Brusque. Paralelo ao evento também é realizada a 2ª Rodada Internacional

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (Ampe-Br) em parceria com o Sabrae/SC realiza nos dias 13 a 17 de maio a 49ª Pronegócio. O evento, que acontece novamente no Pavilhão da Fenarrec, em Brusque (SC) apresentará as coleções de Primavera-Verão 2019 e será uma excelente oportunidade para 202 segmentos de empresas de confecção da região de Brusque e de todo o Estado de Santa Catarina apresentarem seus produtos. Isso porque estão confirmadas para a ro-

dada mais de 300 empresas compradoras, que totalizam 800 compradores das mais variadas partes do Brasil.

De acordo com o presidente da Ampe-Br, Ademir José Jorge, as expectativas da entidade são as melhores possíveis, em especial pela confirmação do número de empresas participantes novas, que estarão presentes nesta edição da rodada, resultado de um intenso trabalho de prospecção da diretoria da entidade. “Estivemos no Rio de Janeiro e em cidades do interior de São Paulo e de Minas Ge-

rais, que resultaram em mais de 20 novas empresas confirmadas nesta para a 49ª Pronegócio. São grandes grupos de lojas que estarão presentes nesta edição da rodada, da mesma forma que compradores que há algum tempo não vinham e que também confirmaram a presença. Sem dúvida esse resultado positivo das nossas prospecções demonstra ainda mais o potencial que a Pronegócio tem. Temos certeza que será mais uma edição de muitas vendas e de sucesso”, comenta Ademir.

Além disso, segundo o presidente da entidade, para esta 49ª edição os fabricantes também confirmaram de forma antecipada a participação no evento, o que para a entidade reforça a confiança dos mesmos no trabalho que tem sido desenvolvido pela Ampe-Br.

ESTRUTURA

A 49ª Pronegócio contará com a mesma estrutura e layout da rodada realizada no mês de janeiro, bem como a mesma composição que as edições anteriores da

rodada, como showroom com as principais peças das coleções dos segmentos, boxes para negociações e software único que garante agilidade nos agendamentos e atendimentos aos clientes. Na oportunidade, os lojistas que participarem da 49ª Pronegócio terão a oportunidade de negociar as coleções diretamente com as empresas fornecedoras, garantindo as principais tendências da Primavera-Verão 2019-2020 às suas redes de lojas.

2ª RODADA INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS

Outro diferencial será a 2ª Rodada Internacional de Negócios, evento que acontece de forma paralela à 49ª Pronegócio, de 13 a 17 de maio, também no Pavilhão da Fenarrec.

Na oportunidade, além de compradores de todo o país, todas as empresas fabricantes participantes da rodada nacional também poderão negociar com mais de 30 compradores de sete países da América do Sul e Central já confirma-

comercialpedrarosa@gmail.com
(47) 3354-1430

Mulher Única
Slim e Plus Size
☎ (47) 3355-5502
📞 (47) 99225-7089
contato@mulherunica.com.br
www.mulherunica.com.br

dos para esta edição do evento. Assim, diferente da 1ª Rodada Internacional, realizada em novembro de 2018, desta vez a oportunidade de negociação será para todos os inscritos nesta 49ª edição da Pronegocio.

Além da Argentina, países como Paraguai, Bolívia, Chile, Uruguai, Costa Rica, e compradores da Espanha também devem marcar presença em Brusque, na 2ª Rodada Internacional.

“Estamos bem entusiasmado com essa procura de compradores de países da América do Sul e Central. Será mais um nicho de mercado que a AmpeBr oferece às empresas, para ampliar os canais de vendas e as oportunidades de negócio também no mercado internacional. A entidade tem buscado oferecer capacitações e orientações para preparar da melhor forma as empresas fabricantes para essas negociações e temos certeza que será essa rodada internacional também terá resultados significativos”, acrescenta Ademir.

MODA NA PASSARELA

No segundo dia do evento, 14 de maio, acontece o Desfile de Moda da 49ª Pronegocio Primavera-Verão 2019-2020. Serão apresentados cerca de 120 looks, de 30 empresas participantes da rodada, que estarão na passarela com as princi-



Paralelo à 49ª Pronegocio acontece a 2ª Rodada Internacional, onde todas as empresas fabricantes participantes da rodada nacional também poderão negociar com mais de 30 compradores de sete países da América do Sul e Central

pais tendências. O evento, que acontece no Clube Santos Dumont, contará com a presença de clientes, vendedores, parceiros, imprensa e convidados.

PARTICIPE!

- 49ª Pronegocio e 2ª Rodada Internacional de Negócios
- Primavera Verão 2019-2020
- De 13 a 17 de maio
- No Pavilhão da Fenarreco, em Brusque (SC)
- Inscrições e informações: www.ampebrusque.com.br ou (47) 3351-3811.

PREPARAÇÃO



Com o objetivo de orientar e qualificar empresas da região de Brusque e de outros locais de Santa Catarina para estarem preparadas para negociações com compradores de outros países, interessados em adquirir os produtos de confecções brasileiros, a AmpeBr realizou no dia 3 de abril, o ‘Workshop para Exportação’. O evento, promovido pela entidade em parceria com o Sebrae/SC e as empresas de consultoria Father e Strategizers, reuniu mais de 50 empresas interessadas em exportarem seus produtos e abrir novas possibilidades de mercado.

Ao longo do workshop os participantes receberam informações e orientações de como adequar produtos, como promover os produtos, agilizar os processos, a logística de entrega, entre outros. O workshop foi ministrado pela diretora da Father, Scheyla Patrícia Pereira, bem como pelo consultor em internacionalização de empresas e CEO da Strategizers Gestão Estratégica, Douglas Cândido.



O Pavilhão da Fenarreco será o palco do da 49ª Pronegocio e contará com a mesma estrutura e layout da rodada realizada no mês de janeiro, bem como a mesma composição que as edições anteriores da rodada

DETRICK
 @ DETRICK.COM.BR
 (47) 3354-2959

Dekinha Baby
contato@dekinha.com.br
 (47) 3354 0214



Em ambos os dias foram repassadas orientações e informações sobre processos, requisitos e novidades do programa. Mais de 80 pessoas prestigiaram o evento em seus dois dias de realização

Empresas do Vale do Itajaí participam de capacitação sobre Programa ABVTEX

Evento pioneiro aconteceu em Brusque e foi realizado pela AmpeBr, Sindinvest e Sintex Blumenau

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), através de seu Núcleo de Certificação, em parceria com o Sindicato das Indústrias do Vestuário de Brusque, Botuverá, Guaribuba e Nova Trento (Sindinvest) e com o Sindicato das Indústrias de Fiação, Tecelagem e do vestuário de Blumenau (Sintex), realizou nos dias 10 e 11 de abril o 'Programa ABVTEX versão 3.0 – Entendendo os requisitos, a Nova Versão e Apresentação do Programa'.

Pioneiro no país, o evento realizado em Brusque teve como objetivo esclarecer dúvidas e orientar as empresas da região do Vale do Itajaí sobre o Programa ABVTEX,

em especial seus colaboradores, preparando-os para melhor receber e acompanhar os processos de auditoria exigidos pelo Programa ABVTEX. Assim, em ambos os dias foram repassadas orientações e informações sobre processos, requisitos e novidades do programa. Mais de 80 pessoas prestigiaram o evento em seus dois dias de realização.

O programa de certificação ABVTEX é muito significativo para o setor, pois busca regular e valorizar o bom trabalho das empresas que fazem uma gestão adequada, principalmente as relacionadas às questões de responsabilidade social, construindo, assim, uma cadeia de valor para o setor.

PROGRAMAÇÃO

No primeiro dia de capacitação, dezenas de empresas marcaram presença no evento, que teve como tema 'Programa ABVTEX Versão 3.0 – entendendo os requisitos e a nova versão'. A capacitação foi ministrada pela consultora e auditora em Sistemas de Gestão Integrados, Valdelis Fernandes de Andrade e, devido à procura, no segundo dia, 11 de abril, uma nova turma foi aberta.

Na oportunidade a consultora explicou o processo de aprimoramento do programa, que está com novos requisitos. Assim, foram abordadas as exigências já existentes no programa, bem como as melhorias

que foram implementadas. "São requisitos em relação à gestão, como implementação de políticas, controle de documentos, questões administrativas de processo, em fazer o sistema acontecer nas empresas. Além disso, temos o 'Bloco 7', que é todo na área ambiental, onde foram incluídas questões como atendimento à legislação ambiental e foco na gestão para reduzir eventuais passivos ambientais. Aproveitamos a oportunidade para também convidar as empresas para aderirem a esse novo programa, para fazer cada vez melhor a sua gestão da responsabilidade social, incluindo requisitos ambientais também, que agregam ainda mais valor a essa certi-



ficação”, esclareceu a consultora.

Segundo a consultora e auditora, a região do Vale do Itajaí atualmente é o polo que possui maior número de empresas certificadas o que contribui, de forma significativa, como um diferencial nos produtos e serviços oferecidos aqui, se comparados a demais regiões. “Esse evento é muito importante para o programa e traz uma confiança muito grande dos varejistas, em saber que as empresas aqui da região aderiram a certificação efetivamente e estão na busca em fazer a gestão de acordo com as exigências. E esse evento faz toda diferença, traz uma força para a ABVTEX e para as empresas envolvidas. Sem contar na união das entidades organizadoras, que com certeza confirmam o sucesso do evento”, pontuou.

APRESENTAÇÃO

Na quinta-feira, 11, foi a vez da palestra ‘Programa ABVTEX versão 3.0 – apresentação do programa’, ministrada pela Gerente do Programa ABVTEX, Angela Bozzon.

Ao longo do encontro, a gerente explicou o objetivo e o funcionamento da certificação, que é um programa de responsabilidade social que certifica as empresas para poderem fornecer para os varejistas signatários da ABVTEX, representados pelas maiores redes varejistas do Brasil e do exterior. Todas essas redes de varejo têm como pré-requisito a certificação da sua cadeia fornecedora com o selo ABVTEX. “Uma empresa quando se certifica através do programa da ABVTEX passa essa creditação para o mercado, que ela atende todos os requisitos de compliance. Assim, temos várias pesquisas e também depoimentos de empresas que participam do programa que, apesar de inicialmente algumas terem certas dificuldades de se adequar às exigências do programa, a médio e longo prazo todas elas percebem muitos benefícios, de organização dentro de suas próprias empresas, benefícios de ganho de produtividade e de ampliarem os negócios, por serem procuradas por outras empresas por conta da certificação. O objetivo foi explicar melhor o programa, como é possível fazer parte dele, ter um diálogo para



A consultora e auditora Valdelis Fernandes de Andrade; o presidente da AmpeBr, Ademir José Jorge; o coordenador do Núcleo de Certificação da entidade, Dr. Luiz Henrique Eccel; o representante do Sintex, Carlos Eduardo Fantoni; a presidente do Sindinvest, Rita Cassia Conti e gerente do Programa ABVTEX, Angela Bozzon

esclarecer dúvidas sobre esse processo, se terão benefícios ou não em participar. Este evento é uma iniciativa bastante importante e esperamos que as empresas que aqui estiveram, possam aderir”, frisou.

Para ela, poder participar do evento e ver que na região de Brusque a AmpeBr possui um Núcleo voltado para o atendimento das empresas interessadas na certificação, é valioso. “É uma enorme credencial para o programa quando temos uma colaboração de uma entidade como a AmpeBr, com um Núcleo de Certificação. A partir do momento que as empresas e entidades fazem divulgação do programa eles percebem valor nele. É uma parceria inestimável, temos contato diretamente com as entidades daqui e este evento sem dúvida é a tradução dessa relação de divulgação do programa, entre a AmpeBr, Sindinvest e Sintex”, completou Angela.

AVALIAÇÃO

Para o coordenador do Núcleo de Certificação da AmpeBr, o advogado Dr. Luiz Henrique Eccel, o evento é a tradução do trabalho que há algum tempo tem sido desenvolvido pelo Núcleo para melhorar a relação do fornecedor com o grande varejista. “Fizemos contato com os executivos da ABVTEX, levamos a demanda que tínhamos, e surgiu a ideia do evento, de capacitar os colaboradores das empresas para receber esses auditores e se preparar para o programa. Sem dúvida foi muito assertivo, é um evento pioneiro a nível Brasil, or-

ganizado pelas três entidades, e a própria ABVTEX recebeu com bons olhos essa capacitação e o sucesso do treinamento. A ideia é usar esse evento como piloto e até replicar esse modelo de capacitação pelo país, pois é objetivo constante a melhoria da relação entre varejo e fornecedor, para termos uma cadeia sustentável e produtiva”, comentou.

Da mesma forma o presidente da AmpeBr, Ademir José Jorge reforçou a importância da união das entidades e do papel da associação em oportunizar aos seus associados mais uma importante capacitação. “Com certeza o papel da entidade é esse, em colaborar e defender a nossa classe. A certificação ABVTEX muitas vezes gera dúvidas tanto para quem já tem a certificação, em seus processos de atualização, como quem quer adquiri-la. Então esse projeto pioneiro com as entidades vem ao encontro de colaborar para as nossas empresas. Tivemos mais de 30 pessoas em cada uma das palestras, com as profissionais renomadas, e com certeza a ABVTEX já pensa em replicar esse evento no resto do país. Muito foi discutido, muitas dúvidas esclarecidas, muitas experiências foram trocadas onde a ABVTEX também

pode ouvir as empresas daqui. É um projeto muito importante e estamos muito felizes em realizá-lo. Todas as entidades estão de parabéns”, acrescentou.

Participaram do evento também a presidente do Sindinvest, Rita Cassia Conti e o representante do Sintex de Blumenau, Carlos Eduardo Fantoni.

SAIBA MAIS

Empresas interessadas em ingressar no programa de certificação ABVTEX podem acessar o site www.abvtex.org.br, clicar na aba do programa e entender melhor o passo a passo da certificação, o regulamento, manual de auditoria, entre outras informações. Da mesma forma empresas de Brusque e região podem entrar em contato com a AmpeBr, através de seu Núcleo de Certificação da ABVTEX. Mais informações: (47) 3351-3811

HBR

Hotel Beira Rio

Evento foi realizado pela AmpeBr em parceria com o curso de Design de Moda da Unifebe

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e região (AmpeBr), em parceria com o Núcleo Têxtil da entidade, o curso de Design de Moda da Unifebe, promoveu na noite do dia 19 de março, a palestra 'Trend View Tendências Verão 2019-2020'. Realizado no Cine Gracher Havan, o evento contou com a presença de mais de 200 pessoas, entre empresários, associados da entidade, estudantes e interessados no tema.

Na oportunidade o coordenador do LAB Fashion Ampe Brusque, Rodrigo Zen apresentou informações assertivas e de mercado, com foco no varejo. As principais cores e matérias primas que deverão fazer sucesso no período mais quente do ano já inspiraram os participantes da palestra, para a criação e desenvolvimento das coleções de verão, em especial para as empresas do setor de confecções. "A ideia foi mostrar aos associados e as empresas o quanto as informações de outros países, principalmente do Hemisfério Norte, estão circulando no varejo. Ela não foi uma palestra de inspirações, mas sim de mostrar o que está acontecendo no mercado lá fora, das tendências que estão confirmadas para o verão", reforçou Zen.

EM ALTA

O Verão 2019-2020 tem destaque para as cores neon e o animal print, além de listras, floral, estampas, bem como tecidos mais rústicos e com aspectos naturais, como o linho, detalhes em crochê, entre outros.

Esta foi a segunda edição da palestra de Tendências realizada através da parceria e que teve grande prestígio, já que praticamente uma semana antes do evento as inscrições foram encerradas.

A apresentação do evento também contou com o auxílio dos alunos da terceira fase do curso de Design de Moda da Unifebe que fizeram, através de orientação, pesquisas de tendências e imagens, mostradas na oportunidade. "Essa parceria de trazer a universidade para perto das indústrias é fantástica, para que os alunos tenham con-



Mais de 200 pessoas, entre empresários, associados da entidade, estudantes e interessados no tema estiveram presente no evento realizado pela AmpeBr

Público prestigia palestra tendências Verão 2019-2020

tato com a real necessidade das empresas e possam aprender como se faz uma pesquisa a ser apresentada. Fico muito feliz em participar de mais esse evento e sem dúvida é uma grande responsabilidade trazer essas informações bem como aproximar a universidade do mercado, que também precisa de mão de obra qualificada", completou Zen.

CONHECIMENTO E FORTALECIMENTO DO SETOR

Para o diretor da AmpeBr, Irajá Trindade, o evento mais uma vez demonstrou o

interesse da entidade em capacitar e qualificar as empresas, com orientações corretas para que possam apresentar peças assertivas em suas produções. "A AmpeBr quer que seus associados venham em busca do conhecimento, o que será transferido para as próximas coleções, dando uma visibilidade maior para as empresas e produtos feitos aqui. O Rodrigo Zen é um profissional muito capacitado para isso e todos os que participaram desse evento só tem a ganhar. Sem dúvida esta é mais uma forma de fortalecemos a cadeia têxtil, onde através do

conhecimento vamos apresentar aos compradores de todo o Brasil e de outros países o nosso potencial", reforçou.

Da mesma forma a coordenadora do Núcleo têxtil da AmpeBr, Ana Carolina Almeida Girardi enalteceu a importância do evento e das ações e parcerias da entidade em prol da qualificação das empresas, o que irá agregar nas produções e contribuir para o desenvolvimento do setor. O Núcleo também foi parceiro do evento, e contribuiu na divulgação do mesmo, bem como com a presença de um grande número de nucleados.

Cerca de 20 profissionais que atuam em Brusque e na região participaram do encontro, realizado na sede da entidade

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) deu mais um importante passo em prol do associativismo, na noite do dia 11 de abril, com a formalização do Núcleo de Motoristas Autônomos (NMA). Cerca de 20 profissionais que atuam em Brusque e na região participaram do encontro, realizado na sede da entidade.

Ao longo da reunião, além de conhecerem melhor os trabalhos, a estrutura da AmpeBr e os casos de sucesso dos demais Núcleos da entidade, os motoristas trocaram experiências, compartilharam necessidades, esclareceram dúvidas e também elegeram o coordenador, vice-coordenador e secretário. Foram eleitos para os cargos: Hilson Fernandes, Emerson Rodrigo Oliveira Pereira e Misael de Oliveira, respectivamente.

UNIÃO E REPRESENTATIVIDADE

Através do Núcleo, além de contar com o apoio e a estrutura da AmpeBr, os motoristas poderão se organizar, promover parcerias, convênios, realizar capacitações, visitas técnicas, bem como buscar em conjunto processos de formalização e benefícios para a categoria. “Os Núcleos são um braço do associativismo. E este é mais um ‘filho’ que nasceu dentro da AmpeBr, assim como os demais já existentes. Da mesma forma que o Núcleo de Cervejeiros, os Motoris-



Através do Núcleo, além de contar com o apoio e a estrutura da AmpeBr, os motoristas poderão se organizar, promover parcerias, realizar capacitações, bem como buscar em conjunto processos de formalização e benefícios para a categoria

AmpeBr cria Núcleo de Motoristas Autônomos

tas Autônomos são pessoas físicas que a entidade está amparando e oferecendo a eles uma estrutura e orientação, para que eles possam se organizar e formalizar. Esperamos que tudo isso dê certo, para que no futuro esses profissionais possam ter um CNPJ, serem MEI ou micro e pequenas empresas e serem associados da entidade. Contamos com um grande número de pessoas nesse primeiro encontro as expectativas são as melhores possíveis”, avalia o diretor da AmpeBr, Silvio César Gonçalves.

Da mesma forma o coordenador eleito do Núcleo, Hilson Fernandes ressaltou a importância da união dos profissionais em prol de melhorias para o segmento, bem como o apoio dado pela entidade. “Agradeço a oportunidade que a AmpeBr e o Sebrae/SC estão nos oferecendo, já que este encontro foi um primeiro e importante passo. A finalidade é trabalharmos em prol dos motoristas, nos organizarmos melhor e buscar a formalização através do Núcleo. Estamos bastante empolgados e vamos atuar muito em prol do Núcleo. Não somos um grupo fechado, e convidamos demais motoristas autônomos para participar”, frisou.

prol dos nossos objetivos em comum, em especial da regulamentação. Fiquei muito contente em ver a criação do Núcleo, bem como em fazer parte desse grupo. As nossas expectativas são as melhores possíveis”, comenta ela.

PARA PARTICIPAR

Taxistas, motoristas de van, de aplicativo, de fretes, entre outros, das cidades de abrangência da AmpeBr (Brusque, Guabiruba, Botuverá, Nova Trento) são convidados a integrar o Núcleo. As reuniões do Núcleo inicialmente serão semanais, nas terças-feiras, às 19h30, na sede da AmpeBr. Para participar, interessados podem entrar em contato com o coordenador Hilson no: (47) 99891-0080, pelo Whats App: (48) 99866-1136 ou pelo e-mail: nucleos@ampe-brusque.com.br.

INICIATIVA APROVADA

Entre os que participaram da formalização do Núcleo estava a motorista Sônia Regina Rodrigues. Ela, que há 3 anos mora em Brusque e atuava em uma empresa privada, há 1 ano e 8 meses passou a se dedicar como motorista autônoma e aprovou a iniciativa da formalização do grupo. “Desde que comecei como motoristas queria isso, a união em

TAYU

(47) 3355.0162

contato@tayufitness.com.br



AQUARELA
CAMISARIA

f Aquarela Camisaria

aquarelafabrica@gmail.com

COLUNA DE SAÚDE

CID nos Atestados Médicos

A questão do Código Internacional de Doenças nos atestados sempre gera certa polêmica. Na realidade, não existe, na legislação trabalhista vigente, nenhuma obrigatoriedade quanto ao preenchimento do CID no atestado médico, razão pela qual a sua inclusão é muito contestada e não deve servir de justificativa para a não aceitação do atestado médico pela empresa para fim de abono da falta do seu empregado.

Sob o ponto de vista legal, o Tribunal Superior do Trabalho tem entendido que as empresas não podem exigir o

CID como requisito de validade dos atestados médicos, pois isso violaria a intimidade do trabalhador. A Resolução 1.819/2007 do Conselho Federal de Medicina, veda a colocação do CID em atestados em certas situações, especialmente quando a doença puder vir a ser alvo de qualquer espécie de preconceito. Assim, as entidades representativas dos trabalhadores (sindicatos) e o judiciário sustentam a ilegalidade da exigência do CID nos atestados, bem como a consequente recusa destes documentos.

Além disso, segundo outra Resolu-

ção do CFM (Resolução 1685/2002 do CFM), que normatiza a emissão de atestados, a informação sobre o diagnóstico depende de autorização expressa do paciente, e, portanto, não poderia ser autorizada por meio de norma coletiva ou exigências administrativas.

Portanto, a exigência do CID por 'sugestões administrativas' pode ser mal interpretada pelo trabalhador, ou pior, pelos tribunais, podendo ser passível de reparação por danos morais. A Rede Clínica Consulmed, sob supervisão de Médicos do Trabalho, possui

todas as informações devidamente registradas em prontuários, colocando-se à disposição para colaborar com nossos clientes dentro dos preceitos éticos vigentes.

**Dr. Daniel Basegio /
Médico do Trabalho**

CREMESC: 9.138 / RQE: 11.863

Diretor- Técnico-Médico da Rede Clínica
Consulmed / USJB

Site: www.consulmed.med.br

**Adquira o seu
certificado digital
na AMPE BRUSQUE**

Com ele você faz transações online de forma **simples, rápida e com mais segurança.**



Entre em contato:

☎ 47 3351.3811

✉ nucleos@ampebrusque.com.br



finanville
Certificação Digital

Aniversariantes dos meses de abril e maio

ANIVERSARIANTES ABRIL

01 COMAC - SANTINA T. BUENO
 04 TOALHAS GROH - JONAS GROH
 05 CARTUS JEANS - CÉLIO CARTURANI
 06 COSH - ROSANGELA COLZANI
 06 DRS P TEXTIL - DAVID LUIS DADA
 08 BABY GUT - VERA L. M. MAFFEZZOLI
 17 DEDHAS - MOACIR PADOAN
 18 KAZULLO - JAIRO DE FREITAS
 18 TXT - MARIA ISABEL V. HAENDCHEN
 18 BOOMERANG OUTLET - ALEXANDRE RODRIGO
 21 TRUMPET - PAULO ARRUDA
 21 FMO - ORLANDO BARON
 21 BREZZI - ILDA M. BIANCHELLI
 21 COLAXU SIMAO - PERETTI
 25 BRUCATUR - RUBENS KORMANN

27 CALUF - PAULO ROBERTO LEMOS

30 HIRLOG' S - IRAJA TRINDADE

ANIVERSARIANTES MAIO

02/MAI J KOHLER PRAPAGANDA LTDA JULIO CESAR
 03/MAI FINER FITNESS ALOIR SILVA PROENÇA
 03/MAI GLOW CONFECÇOES MURILO FARIA DA COSTA
 04/MAI MACERATA SILVIO LUIZ DUARTE
 05/MAI NP FASHION VANESSA POPPER
 07/MAI KOAMO MARISTELA AMORIM
 07/MAI BELLA COR LINHAS E FIOS ANDRÉ DE SOUZA
 12/MAI CAMISARIA MILANI LEONIDES L. MILANI FISHER

13/MAI JEITO DE CRIANÇA JOÃO DALLAGNOLI

13/MAI SK CONFECÇOES SIELLY KRIEGER DA SILVA

15/MAI INACIO NUSS JUNIOR INACIO NUSS JUNIOR

16/MAI CANELA PRETA GILSON AVILA HULBERT

22/MAI APPLICATO GISELE VARGAS

24/MAI DIAMOND MARISE GOMES ZUCCO

27/MAI STARBOX JULIANE G. S. MAGALHAES GEVAERD

29/MAI SIERRATUR VIAGENS E TURISMO WILLIAN ROBERTO MUNCH

29/MAI TALINDA MODAS TANIA REGINA PENK

30/MAI CLAUBITEX MARLENE SAPELLI BUSCHING

NOVOS ASSOCIADOS

- Nina Fashion Brand
- Exclusiva Têxtil
- Viniro

Balcão de Empregos

Os associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a Associação através do telefone: (47) 3351-3811.



KOHLER
VARIEDADES

Materiais para escritório, produtos de higiene e limpeza, descartáveis e embalagens

E-mail: kohlerbq@terra.com.br

www.kohlervariedades.com.br 3351-1521
Av Getúlio Vargas, 214 - Brusque - SC



NOVAG
STANDS
MONTADORA DOS GRANDES EVENTOS

(51) 8605-1375 ■ (51) 8551-1375



PRONEGÓCIO
#50

A MAIOR RODADA DE CONFECÇÃO DO BRASIL

DE 19 A 23 / AGOSTO / 2019

ALTO VERÃO . 19 / 20

CENTRO DE EVENTOS MARIA CELINA VIDOTTO IMHOF
RODOVIA ANTÔNIO HEIL, KM29
BRUSQUE / SC

EDICAO 50

AMPE
BRUSQUE