

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO DEZEMBRO / 2022 - JANEIRO / 2023



{RETROSPECTIVA 2022}

Confira as principais ações da AmpeBr desenvolvidas ao longo do ano

6 a 14

61ª Pronegócio: grandes oportunidades para o Brasil!

Entre os dias 16 a 19 de janeiro, a cidade de Brusque volta a ser palco de mais uma edição da maior rodada de confecção do país, com a realização da 61ª Pronegócio. O evento, promovido pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) em parceria com o Sebrae/SC, acontece no Pavilhão da Fenarreco, em Brusque (SC), com produtos da coleção Inverno 2023. Na oportunidade mais de 140 fornecedores do segmentos de confecção de diversas cidades de Santa Catarina estarão expondo suas coleções. Saiba mais

5

CURSO PRESENCIAL

Como contratar, treinar e dirigir **equipes de REPRESENTANTES COMERCIAIS**

(47) 99192-7628
casagrandeconsultores.com.br

CASAGRANDE
CONSULTORIA EM VENDAS

{CAPACITAÇÃO}

Escola de Costura forma 75 profissionais

3

{GESTÃO 2023-2024}

Mauro Schoening é eleito novo presidente da AmpeBr

4



Rua Libério Benvenutti, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}

PALESTRAS SEBRAE

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Feenatec, entre outros.

IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, graduação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: Sandra Neli Werner

1º Secretário: Iosmir Emerim Alves

2º Secretário: Irajá Trindade

1º Tesoureiro: Silvio Cesar Gonçalves

2º Tesoureiro: Irajá Trindade

Diretor Pronta Entrega e Marketing:

Wolfgang Kurt Busching

Diretor do Comércio Nacional

e Internacional: Marco Antonio Ebele

Diretora Administrativa, Social

e de Patrimônio: Ana Carolina Almeida Girardi

Diretor de Serviços, Núcleos e Outros:

Paulo Roberto Lemos

Presidente: Mauro Schoening

Vice Presidente: Aparecida Leite

Conselheiro: Carlos Alberto Grão Velloso

Conselheiro: José Augusto Guireli

Suplentes:

João Paulo Dallagnoli

Fábio Augusto Volkmann

Samuel Rodrigo Scarpa

CONSELHO FISCAL

Presidente: Aderbal Montibeller

Conselheiro: Wilson Pedro Bernardi

Conselheiro: Pierre Groti

Suplentes:

Ivan Eduardo Cervi

Ademir José Jorge

CONSELHO DELIBERATIVO

{EXPEDIENTE}

MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:

Ideia Comunicação Corporativa

Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line

e impressa (Gráfica Grafinorte - 500 exemplares).

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

www.ampebrusque.com.br

COLUNA JURÍDICA

PROJETO DE LEI COMPLEMENTAR 127/2021: POSSIBILIDADE DE NOVOS LIMITES PARA O SIMPLES NACIONAL E O PAGAMENTO DO ICMS E ISS DENTRO DA LEI DO SIMPLES

Tramita no Senado Federal, em Brasília, o Projeto de Lei 127/2021, de autoria do então Senador Jorginho Melo (PL-SC), que propõe a alteração da Lei Complementar 123/2006 visando atualização da tabela para enquadramento na categoria de Micro Empresa e Empresa de Pequeno Porte, bem como autorizaria o pagamento do ICMS e ISS dentro do próprio Simples Nacional. Com isso, o projeto visa simplificar o regime tributário permitindo que Estados e Municípios retirem a obrigatoriedade da adoção de sublimites. Carlos Portinho, Senador do PL do Rio de Janeiro, apresentou emenda para atualizar os limites de receita bruta anual para enquadramento no Regime Simplificado de Tributação para microempresa e empresa de pequeno porte. O teto de R\$ 360 mil passaria a R\$ 427.500,00 anuais para microempresas. Já as empresas de pequeno porte seriam aquelas com faturamento de R\$ 427.500,00 até R\$ 5,7 milhões. Portinho também propõe alguns ajustes para que a Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional possa ter iniciativa de propor a cobrança de créditos tributários em contencioso administrativo fiscal. Atualmente o projeto está aguardando votação no plenário do Senado Federal. A AmpeBr continuará acompanhando e informará seus associados em caso de novidade.

(*Fonte: <https://www12.senado.leg.br/radio/1/noticia/2022/12/06/cae-pode-votar-alteracoes-em-limites-para-enquadramento-no-simples>)

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.



Realizada no auditório do IFC, a formatura da Escola de Costura entregou a certificação do curso para 75 novos profissionais

Escola de Costura forma 75 profissionais

Em sua sexta edição, projeto desenvolvido pela Ampe Brusque, em parceria com a Prefeitura Municipal, já capacitou 580 pessoas

Esperança de um futuro melhor foi o sentimento que conduziu a solenidade de certificação de 75 pessoas que concluíram a sexta edição da Escola de Costura, um projeto realizado pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), em parceria com a Prefeitura Municipal. O evento ocorreu no dia 14 de dezembro, no auditório do Instituto Federal Catarinense (IFC).

“Não adianta ter 600 vagas de emprego em aberto no Sine, as empresas precisando contratar, mas a ausência de mão de obra qualificada. A AmpeBr, através de um convênio com a Prefeitura, está fazendo a sua parte e contribuindo para que a nossa cidade seja, cada vez mais, equilibrada em

relação à renda, trabalho e qualidade de vida”, afirma o diretor da entidade e secretário de Desenvolvimento Econômico, Ademir José Jorge, que no evento representou a presidente da AmpeBr, Sandra Werner.

Segundo ele, o município costuma atrair olhares de pessoas de outros estados e países, por ser referência em qualidade de vida, mantendo índices expressivos em segurança pública, saúde e educação. “Porém, é preciso ter consciência de que pessoas sem qualificação terão mais dificuldade de acesso ao mercado”, destaca.

Para o presidente eleito da AmpeBr para a gestão 2023-2024, Mauro Schönening, que assumirá a presidência da entidade a partir de fevereiro, presenciar o ato festivo de certificação de 75 novos costureiros (as) foi motivo de satisfação e alegria. “Na minha empresa, inclusive, uma pessoa já se apresentou com o diploma da Escola de Costura. Fiquei feliz em contratar ao saber que havia este conhecimento de base, sobre como operar uma máquina de cos-

tura”, releva.

Presente no evento, o prefeito de Brusque, José Ari Vequi, demonstrou satisfação em apoiar o projeto, enquanto chefe do Executivo Municipal. “Quando as pessoas chegam de outras cidades, nem sempre estão habituadas com o nosso mercado têxtil e de confecção, algo que é natural para quem mora em Brusque. Por isso, ter essa oportunidade facilita a vida. Os formados vão conseguir um emprego, ter dignidade e o sustento de uma nova profissão”, detalha.

A coordenadora da Escola de Costura, Maria Isabel Daroceski, comemorou a sexta turma de formados. “São 75 pessoas prontas para o mercado de trabalho. A maioria já está empregada. Outras, iniciam

a carreira na área da costura em janeiro, por nossa indicação. Estamos felizes que as próximas três turmas do projeto já estão garantidas, graças ao convênio com a Prefeitura”, explica.

SONHOS REALIZADOS

O haitiano Dumas Emmanuel, 36 anos, foi um dos homens formados durante a solenidade. Já dominando bem o idioma, ele garante que foi uma experiência positiva concluir o curso e que agora torce por novas oportunidades. “Vou procurar emprego na área da costura e isso vai melhorar quase tudo na minha vida. Espero ganhar mais dinheiro e ter uma vida melhor”, projeta ele, que atualmente trabalha em uma indústria de reciclagem.

Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br

Nova gestão será empossada em fevereiro, para o biênio 2023-2024

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) realizou no dia 8 de dezembro de 2023, a eleição da nova Diretoria Executiva e Conselhos Deliberativo e Fiscal, para o biênio 2023-2024. Na oportunidade o empresário Mauro Schoening foi eleito presidente da entidade, tendo como vice-presidente, losmir Emerim Alves.

Os associados da entidade compareceram à sede da AmpeBr durante todo o dia e elegeram a Chapa “União e Força”, liderada por Schoening, com 100% de aprovação. Os votos foram contabilizados e avalizados pela Comissão Eleitoral, composta pelo presidente Renato Roda, pelo secretário Sidnei Paulo, o relator Sebastião Ernani Poia, e pelos conselheiros Valmir Vanolli e Luciana Caroline Genghini Canella.

ATUAÇÃO

Mauro Schoening é brusquense e está há 17 anos na diretoria da AmpeBr. Atuou como representante de confecção por seis anos e, em 1987, fundou a empresa de confecção Miss One Teen. Na AmpeBr, desde 2005 Schoening integrou diversos cargos na diretoria, em diferentes gestões, inclusive como vice-presidente. “É uma grande satisfação poder assumir a gestão da AmpeBr. Agradeço a toda a diretoria, onde tive 100% de apoio dos diretores, quando meu nome foi colocado à disposição para a composição da chapa, e também agora. Ao



O empresário Mauro Schoening foi eleito presidente da entidade, tendo como vice-presidente, losmir Emerim Alves (direita) para o biênio 2023-2024. Na foto, ambos com a atual presidente da AmpeBr, Sandra Werner

Mauro Schoening é eleito novo presidente da AmpeBr

longo desses 17 anos integrando as diretorias da AmpeBr, sempre prezei muito pela entidade e pelos cases de sucesso da mesma, como a Pronegócio, Sala de Moda e Escola de Costura. Desta forma, o intuito é dar continuidade a esses projetos, bem como dar suporte a todos os associados”, declarou.

A solenidade de posse da nova dire-

tora da AmpeBr, gestão 2023-2024 está programada para ocorrer em fevereiro de 2023. Para a atual presidente da entidade, a continuidade das ações da AmpeBr e a parceria com os demais diretores deverão integrar também na próxima gestão. “Temos muito trabalho ainda pela frente nesta atual gestão, como a 61ª que acontece em janeiro, além de outras

ações para serem finalizadas. O Mauro é um grande parceiro, ao longo de todos estes anos em que somos diretores da AmpeBr, e a transição será tranquila, já que sempre atuamos de forma conjunta. Agradeço a toda a diretoria pelo apoio ao longo do meu mandato, e desejo uma excelente gestão e todo o sucesso para a próxima”, comentou Sandra.

Mulher Única
Curves e Plus Size
 (47) 3355-5502
 (47) 99222-3529
comercial@mulherunica.com.br
www.mulherunica.com.br

DETRICK
@ DETRICK.COM.BR
 (47) 3354-2959

Dekinha Baby
contato@dekinha.com.br
(47) 3354 0214

COMPHANY
STUDIO



A 61ª Pronegócio contará com 140 fornecedores do segmentos de confecção de diversas cidades de Santa Catarina, que estarão expondo suas coleções para negociação direta

61ª Pronegócio: grandes oportunidades para o Brasil

Rodada de negócios de confecção promovida pela AmpeBr acontece de 16 a 19 de janeiro

Entre os dias 16 a 19 de janeiro, a cidade de Brusque volta a ser palco de mais uma edição da maior rodada de confecção do país, com a realização da 61ª Pronegócio. O evento, promovido pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) em parceria com o Sebrae/SC acontece no Pavilhão da Fenarreco, em Brusque (SC), com produtos da coleção Inverno 2023. Na oportunidade mais de 140 fornecedores do segmentos de confecção de diversas cidades de Santa Catarina estarão expondo suas coleções.

EXPECTATIVAS

Segundo a presidente da AmpeBr, Sandra Werner, as expectativas para esta edição são da participação mais de 600 compradores, das mais variadas partes do país. Assim, a entidade tem a perspectiva de iniciar o ano com fortes negociações. "Esperamos um número maior de compradores e fornecedores porque nossos diretores realizaram um trabalho muito forte de prospecção. Assim, até o

início da rodada, ainda temos a expectativa de mais empresas confirmadas", comenta Sandra.

Além disso, a presidente da AmpeBr também destaca as boas perspectivas de negociação, por meio da quantidade de compradores presentes no evento. "Todo o fornecedor catarinense irá sair da Pronegócio com pedidos fechados", frisa.

SERVIÇO

61ª Pronegócio
-Coleção Inverno 2023
-De 16 a 19 de janeiro de 2023
-No Pavilhão da Fenarreco, em Brusque (SC)
-Evento exclusivo para lojistas
-Mais informações e inscrições: www.ampebrusque.com.br ou pelo (47) 3351-3811.

DESFILE

Além das ótimas expectativas, esta edição da rodada também contará, no segundo dia de evento, 17 de janeiro, com o tradicional Desfile de Moda, da coleção Inverno 2023. Na passarela serão apresentados looks de algumas empresas participantes da 61ª Pronegócio com as principais tendências da estação. O desfile acontece no Clube Santos Dumont para convidados.

 **APPLICATO**

**Confecção de artigos Masculinos.
Com marca própria e especializada em Private Label.**

Rua Willy Francisco Maestri, nº 102.
Centro - Botuverá, SC - 88.295-000.
Fone: (47) 3359-1642.

2022

RETROSPECTIVA AMPEBR

Confira as principais ações da entidade desenvolvidas ao longo deste ano:

JANEIRO



57ª Pronegócio

A AmpeBr realizou entre os dias 17 a 21 de janeiro de 2022 a 57ª Pronegócio. Sediada no Pavilhão da Fenarreco a edição apresentou produtos da coleção Inverno 2022, e contou com mais de 200 fabricantes de diversos locais de Santa Catarina expondo seus produtos, bem como mais de 700 compradores de todo o Brasil, que marcaram presença na rodada. Ao todo, as negociações oportunizadas pela AmpeBr geraram a venda de mais de 650 mil peças, que tiveram seus pedidos direcionados para a produção, gerando emprego e renda para centenas de empresas da cadeia têxtil catarinense.

FEVEREIRO



Escola de Costura inicia parceria com a empresa Tecebem

No dia 4 de fevereiro, 24 pessoas que sonham uma nova profissão foram selecionadas para o projeto Escola de Costura, realizado pela AmpeBr que, pela primeira vez, contou com a parceria de uma empresa: a Tecebem, que abriu suas portas e transformou seu setor de costura em sala de aula durante a noite, para atender à necessidade do mercado, em busca de mão-de-obra qualificada.



Projeto Moda Catarina 2022

A AmpeBr, em parceria com o Sebrae/SC, lançou no dia 9 de fevereiro o projeto Moda Catarina 2022, que visa o fortalecimento da cadeia de valor do segmento da moda, com o objetivo de reduzir custos e elevar a produtividade. Ao todo, 20 empresas participaram do lançamento, tanto associadas como não associadas da AmpeBr. O projeto previu ações para o desenvolvimento empresarial, capacitação e acesso ao mercado e a inovação, com consultorias especializadas, palestras, workshops, seminários, missões internacionais, entre outras, fortalecendo ainda mais a parceria entre AmpeBr e Sebrae.

MARÇO



Prospecção para região de Jaraguá do Sul (SC)

Como forma de divulgar as edições da Pronegócio, bem como convidar novos compradores e fabricantes para participar do evento, considerado a maior rodada de confecção do país, a AmpeBr realizou entre os dias 9 e 10 de março mais uma prospecção para a região de Jaraguá do Sul (SC). Na ocasião os diretores Aderbal Montibeller e José Augusto Guireli visitaram 12 empresas, tanto em Jaraguá como Pomerode e Indaial, onde realizaram o convite para participação na 58ª Pronegócio, que ocorreu no mês de maio, em Brusque.



Reunião do Conselho Fiscal da Fampesc

A AmpeBr participou no dia 26 de março da reunião trimestral do Conselho Fiscal da Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina (Fampesc). Na oportunidade o diretor da AmpeBr, Iosmir Emerim Alves esteve presente, junto com demais integrantes do Conselho, onde foram analisados e aprovados os balancetes fiscais da Federação.

ABRIL



Prospecção de clientes para a Pronegócio no Espírito Santo

A AmpeBr promoveu, entre os dias 4 e 8 de maio, mais uma viagem de prospecção, com o objetivo de convidar lojistas a participarem da edição de maio da Pronegócio. O destino foi o estado do Espírito Santo, nas cidades de Vila Velha, Vitória, Serra, Cariacica, Viana e Guarapari. Na oportunidade diretores da AmpeBr, Mauro Schoening e Iosmir Emerim Alves visitaram 33 estabelecimentos, que representam cerca de 300 lojas no total.



Reunião com representantes da Epson Brasil

A AmpeBr participou no dia 11 de abril de uma reunião com representantes da Epson Brasil, que buscaram entender melhor o cenário têxtil da região, para o desenvolvimento de projetos e parcerias em prol do setor de costura. Durante o encontro, intermediado pela Secretaria de Desenvolvimento e Turismo de Brusque, a presidente da AmpeBr, Sandra Neli Werner, falou sobre as ações da entidade, como a Pronegócio e a Escola de Costura. Após o encontro e a explanação sobre as necessidades do mercado local, os representantes da empresa foram até a sede da AmpeBr onde conheceram a estrutura da entidade, onde são realizadas as aulas do projeto.

ABRIL



Assembleia ordinária

A AmpeBr promoveu no dia 25 de abril, a Assembleia Ordinária da entidade. Realizada de forma anual, conforme exige o estatuto, o evento contou com a participação de integrantes da diretoria Executiva, e dos conselhos Deliberativo e Fiscal. Em pauta, foram apresentados o relatório da gestão do exercício anterior (2021); e a prestação de contas do mesmo período, acompanhada de parecer dos conselhos Fiscal e Deliberativo. Além disso, foi realizada a explanação e apresentação do balanço das contas, receitas e despesas referentes ao exercício de 2021. Todos os itens apresentados em pauta tiveram parecer favoráveis e foram aprovados.



Prospecção a São José do Rio Preto (SP)

Entre os dias 26 a 29 de abril, a AmpeBr promoveu mais uma importante viagem de prospecção. Na oportunidade os diretores Silvio Cesar Gonçalves e Aderbal Montibeller estiveram na região de São José do Rio Preto (SP), onde visitaram 30 lojas, que representam 205 estabelecimentos no total, com suas filiais. Além de redes e magazines, shoppings atacadistas da região também foram visitados, onde foi feito o convite para a participação na edição de maio da Pronegócio.

MAIO



Escola da Costura forma 89 alunos

A Escola de Costura, promovida pela AmpeBr, formou 89 novos costureiros e costureiras. A solenidade de certificação ocorreu no dia 5 de maio, no auditório do Sintrivest, e reuniu autoridades políticas e empresariais. Na oportunidade, 22 pessoas também receberam os diplomas da primeira turma da Escola de Costura desenvolvida na empresa Tecebem.



Quase 1 milhão de peças são comercializadas

Realizada entre os dias 9 a 13 de maio pela AmpeBr, a 58ª Pronegócio contou com a participação de 130 empresas fabricantes de Santa Catarina que apresentaram seus produtos da coleção Primavera/Verão 2022, no Pavilhão da Fenarreco. Com a participação de cerca de 600 compradores, das mais variadas partes do país, o evento confirmou o slogan de que a moda do Brasil nasce na Pronegócio, já que ao longo de cinco dias de realização foram comercializadas quase 1 milhão de peças, alinhadas com as principais tendências da estação.

MAIO



Clientes internacionais na 58ª Pronegócio

Paralelo à 58ª Pronegócio, também foi realizada, entre os dias 9 a 13 de maio a 6ª Rodada Internacional de Negócios em parceria com a empresa Father. A rodada contou com a participação de 17 empresas compradoras de países como Costa Rica, Uruguai, Bolívia, Equador, Colômbia, Chile e Estados Unidos. O evento gerou bons contatos e o início de negociações entre as empresas catarinenses e compradores internacionais.



9ª edição do Desfile das Costureiras

O teatro do Centro Empresarial, Social e Cultural de Brusque (CESCB) se transformou em passarela no dia 27 de maio, com a 9ª edição do Desfile das Costureiras e Costureiros. Em 2022, o evento foi uma realização do Sintrivest, Sindivest, Unifebe, Senai/Brusque, Senac/Brusque e AmpeBr. Ao todo, desfilaram na passarela 60 profissionais da costura. A AmpeBr foi representada por alunas do projeto Escola de Costura, que desenvolveram os looks vestidos na oportunidade.



AmpeBr forma Núcleo de Mulheres Empreendedoras

No dia 31 de maio, mulheres empreendedoras de diferentes setores econômicos reuniram-se, no Salão Nobre da Prefeitura de Brusque para a criação do Núcleo de Mulheres Empreendedoras da AmpeBr. A iniciativa foi viabilizada por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo. O objetivo é que, em grupo, as mulheres possam se ajudar, buscar soluções para problemas que possam surgir ao longo do caminho como empreendedoras. Após a criação, o Núcleo continua em atuação, com diversas ações e capacitações para suas integrantes.

JUNHO



Reunião do Comitê de Produtores de Vestuário da ABIT

A AmpeBr participou no dia 13 de junho da reunião do Comitê de Vestuário da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT). Na oportunidade, a presidente da AmpeBr, Sandra Werner, e o assessor jurídico e coordenador do Núcleo da ABVTEX da entidade, Luiz Henrique Eccel apresentaram o case da Escola de Costura. A reunião, realizada de forma on-line, contou com diversas lideranças regionais e nacionais, como o presidente da ABIT, Fernando Pimentel. Durante o evento, os representantes da AmpeBr apresentaram o histórico das ações realizadas desde o início da Escola de Costura e a contribuição econômica e social do projeto, que já formou, gratuitamente, mais de 500 alunos. Ao final da apresentação os representantes das demais entidades tiraram dúvidas a respeito do curso, bem como teceram elogios para a iniciativa da AmpeBr.

JUNHO



“Workshop Têxtil – da indústria à vitrine”

A AmpeBr, em parceria com o Sebrae/SC, promoveu em 28 de junho o “Workshop Têxtil – da indústria à vitrine”. O evento, realizado Cine Gracher Havan, foi ministrado pela palestrante Fabíola Weiller, gestora estrategista de marcas e produtos. Ao todo, cerca de 50 pessoas participaram do evento, representantes de empresas do setor têxtil e de confecção da região. A palestra foi mais uma ação entre a AmpeBr e o Sebrae, que há anos atuam de forma conjunta, com o intuito de fomentar as empresas locais.

JULHO



Prospecção de fabricantes em Criciúma (SC)

Como forma de divulgar 59ª Pronegócio, e convidar pessoalmente fabricantes de confecção de Santa Catarina para participarem do evento, realizado em agosto, a AmpeBr promoveu entre os dias 29 de junho a 1º de julho, mais uma viagem de prospecção, desta vez para a região de Criciúma (SC). Na ocasião, os diretores Mauro Schoening e Isomir Emerim Alves visitaram 16 empresas que receberam o convite para marcar presença na maior rodada de confecção do país.



Prospecções para a 59ª Pronegócio em Sergipe, Paraná e Minas Gerais

Dando continuidade às viagens de prospecção pelo Brasil, para a realização de convites a novos compradores para a 59ª Pronegócio, os diretores da AmpeBr, Mauro Schoening e Isomir Emerim Alves estiveram entre os dias 4 a 8 de julho, em Sergipe, na região de Aracaju, onde visitaram a capital e cidades próximas. Da mesma forma, entre os dias 10 a 15 de julho, os diretores Samuel Scarpa e Paulo Lemos estiveram no Paraná, em cidades como Maringá, Apucarana, Arapongas, Londrina e Ponta Grossa, onde também realizaram o convite presencial a lojistas, para participarem da 59ª Pronegócio. Já entre os dias 19 e 22 de julho foi a vez dos diretores Silvio César Gonçalves e Aderbal Montibeller visitarem Minas Gerais, nas cidades de Uberaba, Uberlândia e Araguari, realizando o convite aos lojistas.

AGOSTO



59ª Pronegócio encerra com mais de 1,2 milhão de peças comercializadas

Entre os dias 22 a 26 de agosto, o Pavilhão da Fenarreco, em Brusque, foi novamente palco de intensas negociações entre fabricantes de Santa Catarina e lojistas de todo o Brasil, com a realização da 59ª Pronegócio. O evento recebeu mais de 800 compradores de diversos estados, ao longo de cinco dias de realização, que adquiriram produtos da coleção Alto Verão 2022/2023 e saíram de Brusque com os pedidos feitos para abastecer suas lojas. A 59ª Pronegócio mais uma vez registrou aumento de vendas, totalizando a comercialização de 1 milhão e 250 mil peças. O Desfile da 59ª Pronegócio também marcou um momento especial para a AmpeBr, que há exatos 25 anos realizou a 1ª edição da rodada, nos dias 20, 21 e 22 de agosto de 1997. Com o tema “Verão Cítrico”, o evento (foto) oportunizou aos clientes de todo o Brasil vislumbrar um pouco mais da moda catarinense.



7ª Rodada Internacional da AmpeBr supera expectativas

Além do sucesso da 59ª Pronegócio, a AmpeBr comemorou o resultado da 7ª Rodada Internacional de Negócios, realizada em parceria com a Father Estratégias Internacionais e o Sebrae/SC, de 22 a 26 de agosto. Durante os cinco dias de evento, 17 compradores internacionais passaram pelo local e foram recebidos por 21 empresas fabricantes e capacitadas para o processo de exportação. Os clientes representam países da América do Sul e América Central e somaram 94 atendimentos.

SETEMBRO



Escola de Costura da AmpeBr forma mais 73 profissionais

O dia 15 de setembro foi especial para 73 alunos e alunas da Escola de Costura, que concluíram o curso e receberam a entrega dos certificados do projeto da AmpeBr. A solenidade de formatura ocorreu no auditório Sintrivest e reuniu familiares e amigos dos alunos, diretores da AmpeBr, parceiros do projeto e convidados. Ao todo 90 novos alunos e alunas iniciaram a capacitação na sede da entidade, no mês de julho, e 73 concluíram, demonstrando também a boa adesão ao mesmo. Além disso, entre os alunos, 17 haitianos concluíram a capacitação, demonstrando a força de vontade e de aprender, que supera qualquer limitação, como a língua, por exemplo.

SETEMBRO



Palestra sobre as tendências do Inverno 2023

Conhecer as tendências do Inverno 2023 e se integrar ao movimento mundial de produtos e processos mais sustentáveis foram temas da palestra promovida pela AmpeBr, em parceria com o Senai, através do Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil (CETIQT). O evento gratuito reuniu empresários e profissionais do setor de moda, na noite de 28 de setembro, no Cine Gracher Havan. A palestra foi ministrada pelo Doutor em Comunicação, designer de moda e pesquisador, Thierry Coutinho, do Rio de Janeiro.



25 anos da Pronegócio

A AmpeBr reuniu na noite do dia 29 de setembro, diretores, associados, ex-presidentes da entidade e convidados, para as comemorações dos 25 anos de realização da primeira edição da Pronegócio – rodada de confecção, promovida desde agosto de 1997 pela entidade. O evento também marcou as comemorações de 32 anos de fundação da AmpeBr, que iniciou em 5 de setembro de 1990 como AICA – Associação das Indústrias e Comércio de Azambuja. Um dos momentos marcantes da noite foi a homenagem da entidade a todos os ex-presidentes, que a cada gestão contribuíram para o crescimento e a força da Pronegócio: Carlos Reinoldo Hildebrand; José Luiz Cunha; o saudoso José Ângelo Voltolini; Rogério Schwinden; Roberto Gaspar; Ailton Gripa; Tarcísio Tomasi; José Augusto Guireli; Anilcon Schulenburg; Luiz Carlos Rosin; e Ademir José Jorge.

OUTUBRO



Escola de Costura da AmpeBr forma mais 18 alunos em Guabiruba

A AmpeBr em parceria com a empresa Tecebem promoveu no dia 5 de outubro mais uma formatura dos profissionais que integram o curso Escola de Costura. Ao todo, 18 pessoas receberam os certificados de conclusão do curso, que teve aulas ministradas nos últimos três meses na própria Tecebem. O evento foi realizado na Câmara de Vereadores de Guabiruba e esta foi a segunda formatura de alunos que realizaram o curso na Tecebem.

NOVEMBRO



AmpeBr representada no Congresso Internacional da ABIT

A AmpeBr esteve representada no Congresso Internacional ABIT, realizado entre os dias 3 e 4 de novembro, em Belo Horizonte (MG). Participaram do evento a presidente da entidade, Sandra Neli Werner, e o assessor jurídico e coordenador do Núcleo da ABVTEX, Luiz Henrique Eccel. A programação do evento contou com várias palestras e debates destacando o tema principal do encontro: a sustentabilidade da indústria têxtil. Os representantes da AmpeBr ainda prestigiaram o Minas Trend, importante evento de pré-lançamento de tendências, inspirado no calendário da moda nacional.



AmpeBr celebra sucesso de negociações na 60ª Pronegócio

A AmpeBr promoveu entre os dias 7 a 10 de novembro a 60ª Pronegócio. O evento, realizado no Hotel Monthez, em Brusque, apresentou a preview de inverno 2023 e ocorreu em formato de mini rodadas, voltadas para alguns lojistas interessados em antecipar os pedidos das coleções. Ao longo de seus quatro dias de realização, a edição contou com a participação de 14 empresas compradoras, de Santa Catarina, São Paulo, Paraná e Rio Grande do Sul, que negociaram com 75 fabricantes catarinenses, da região de Brusque, Joinville, Gaspar, Rio do Sul e Jaraguá do Sul.



Prospecções de clientes para a 61ª Pronegócio

A AmpeBr deu início a mais uma fase de viagens de prospecção no mês de novembro. Entre os dias 6 a 11, os diretores Silvio Cesar Gonçalves e Aderbal Montibeller estiveram em Minas Gerais onde realizaram o convite para a 61ª Pronegócio que acontece de 16 a 19 de janeiro de 2023, em Brusque. Da mesma forma, entre os dias 22 a 24 de novembro, os diretores da AmpeBr, Paulo Roberto Lemos e Samuel Scarpa estiveram na região de Curitiba, onde visitaram mais de 40 empresas, convidando lojistas para marcar presença na próxima edição da rodada. Além disso, entre os dias 29 de novembro e 2 de dezembro, os diretores Iosmir Emerim Alves e Mauro Schoening também participaram de prospecções, entretanto para a região de Criciúma. No mês de novembro, ainda, os diretores da AmpeBr Wilson Bernardi e Carlos Velloso também realizaram prospecções em Pomerode, Timbó e Indaial, entretanto com o convite para a participação de fabricantes na 61ª Pronegócio.



2ª Corra Por Elas doa mais de R\$ 72 mil

A chuva intensa que caiu na manhã do dia 27 de novembro, em Brusque, não desanimou os mais de 1.200 inscritos na 2ª edição da Corra Por Elas. O evento, realizado pela AmpeBr, em parceria com o Rotary Club de Brusque e o jornal O Município, teve largada em frente ao Pavilhão da Fenarreco, e contou com todo o valor arrecadado das inscrições e patrocinadores, no valor de R\$ 72.100,00, em prol de duas instituições da cidade: a Rede Feminina de Combate ao Câncer, contemplada com R\$ 54.075,00 (75% do valor) e o projeto Pernas Solidárias, que recebeu o total de R\$ 18.025,00 (25%). Além disso, 290 quilos de alimentos não perecíveis, arracadados no dia da corrida, foram doados ao Lar Menino Deus; bem como 200kg de frutas doadas para a Ação Social da Prefeitura de Brusque, após o encerramento da corrida.

DEZEMBRO



AmpeBr participa Colegiado de Presidentes da Fampesc

A AmpeBr participou no dia 3 de dezembro, do Colegiado de Presidentes da Federação das Associações das Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina (Fampesc), em Itajaí. Na oportunidade foram apresentadas todas as ações desenvolvidas pela Federação neste ano, bem como feita a nova eleição da diretoria da Fampesc, que contou com a reeleição da presidente Rosi Dedeckind. A AmpeBr está representada no Conselho Fiscal da nova diretoria da Federação, com os diretores Wilson Bernardi e Carlos Grão Velloso.



AmpeBr participa de evento da ABIT em São Paulo

A AmpeBr representada pela presidente Sandra Werner e o presidente eleito da entidade, Mauro Schoening, estiveram no dia 8 de dezembro em São Paulo, onde participaram da última reunião do ano do Conselho de Administração da ABIT. O encontro reuniu Conselheiros e associados que na oportunidade comentaram sobre o desempenho das empresas em 2022 e as expectativas para o próximo ano.



AmpeBr doa brinquedos para crianças em São João Batista

A AmpeBr promoveu no dia 16 de dezembro, a doação de 54 brinquedos para crianças de São João Batista. A doação, já tradicional no calendário de ações da entidade, é realizada todos os anos próxima do período de Natal, geralmente para um Centro de Educação Infantil de Brusque. Entretanto, desta vez, contemplou o município vizinho, garantindo a alegria de algumas crianças, cujas famílias foram atingidas pela enchente no município batistense, que ocorreu no mês de dezembro. A doação foi encaminhada para a Assistência Social de Brusque, que posteriormente, destinou os itens para São João Batista e distribuiu para diversas crianças.

COLUNA DE SAÚDE

ATUALIDADES EM MEDICINA DO TRABALHO

• ATESTADO PARA PAI OU MÃE ACOMPANHANDO FILHO(A) ENFERMO(A):

Segue valendo o Artigo 473 da CLT em que, por meio da Lei nº13.257, de 08/03/2016, foi acrescido o direito de falta do trabalhador(a) por um dia por ano para acompanhar filho de até seis anos em consulta médica de rotina ou por qualquer motivo de doença da criança, ausência essa que deverá ser abonada pelo empregador. Já de acordo com a Resolução nº41, Item 03, de 13/10/1995, do CONANDA e Estatuto da Criança e do Adolescente, é assegurado à criança e ao adolescente o direito de ter acompanhamento de sua mãe, pai ou responsável durante todo

o período de tratamento médico. Mas, nesse último caso, as faltas devem ser justificadas, evitando punições, mas inexiste obrigação legal do empregador de aboná-las.

• ATESTADO PARA CONTRATANTE NÃO TEM VALIDADE LEGAL:

Lembramos o que a Nota Técnica nº14/2022 cita, em seu item 2.9.5.3: "... orienta-se que os contatos não realizem quarentena, porém devem manter as medidas de segurança por 10 dias...", referindo-se a quem tenha contato com casos positivados para COVID-19. Portanto, atestados com essa justificativa não abonam faltas.

• MUDANÇAS DE FUNÇÕES SEM ALTERAÇÕES DOS RISCOS OCUPACIONAIS:

Segundo a nova redação da NR-7, atualmente não existe mais o Exame de Mudança de Função, tendo sido substituído pelo Exame de Mudança de Risco Ocupacional. Portanto, do ponto de vista prático, apenas quando há modificação para um risco maior ou diferente, existe necessidade de emissão de um novo ASO. Mas, com a ampliação da gama de dados a serem comunicados ao eSocial, tememos que possa haver alguma inconsistência entre os dados constantes na CTPS e nos arquivos a serem enviados à plataforma do Governo Federal. Desta forma, salvo melhor juízo, nesse momen-

to sugerimos antecipar o Exame Periódico do colaborador a ser promovido, fazendo constar a nova função ou, caso isso seja inviável, jamais deixar de notificar imediatamente a sua consultoria em medicina do trabalho quanto a alteração funcional ocorrida.

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico do Trabalho CREMESC: 8.104 / RQE: 103
Diretor-Técnico-Médico da Rede Clínica Consulmed
Site: www.consulmed.med.br

Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações online de forma **simples, rápida e com mais segurança.**



Entre em contato:

47 3351.3811

nucleos@ampebrusque.com.br

AMPE
BRUSQUE

finanville
Certificação Digital

Aniversariantes dos meses de dezembro e janeiro

ANIVERSARIANTES DEZEMBRO

- 01 - ICEBOX - LEONARDO ROLIM DE MOURA
- 04 - AGITO CONFECÇÕES - ISMAEL JOSÉ TORRESANI
- 13 - CENTAUROS - JANETE CADORI
- 16 - WARUSKY - VALDIR FURBRINGER
- 18 - DIONYSIO'S STORE - LUIZ EUGÊNIO DAMASCENA
- 25 - RIKJU CONFECÇÕES - JUCELINO CESAR
- 29 - ELLY - SAMIRA COMPER
- 31 - CUALA CONFECÇÕES - SILVIA S. SOUZA VILAS BOAS

ANIVERSARIANTES JANEIRO

- 04 - SCHANI CONFECÇÕES - RICARDO JOSE SCHARF

BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.



08 - CONSULMED - JONAS K. SEBASTIANY

- 08 - ROSIN ESTAMPAS - FABRICIO ROSIN
- 09 - BEACH E COUNTRY - VILMA ROSIN

21 - MARI & NANI - SEBASTIÃO ERNANI POIA

- 28 - COTTON E COTTON - ERNESTO FARCIANO SILVA
- 29 - GIRAFFE - MICHELE LANSER WUST
- 30 - UNILAV LAVANDERIA - VALMIR VANOLLI
- 31 - DOG COCKER - GILIANE FERNANDES SPENGLER

