

# JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO JUNHO / 2019

 PRONEGÓCIO #50

ALTÔ VÉRÃO . 19 / 20

DE 19 A 23  
/ AGOSTO  
/ 2019

BRUSQUE  
/ SC



CENTRO DE EVENTOS  
MARIA CELINA VIDOTTO IMHOF  
RODOWIA ANTÔNIO HEIL, KM29  
BRUSQUE/SC



(ALERTA DE TENDÊNCIAS)

Fique por dentro das dicas  
para o Alto Verão 2019-2020

10 e 11

**CURSO PRESENCIAL**  
Como contratar, treinar e dirigir  
**equipes de  
REPRESENTANTES  
COMERCIAIS**

**CASAGRANDE**  
CONSULTORIA EM VENDAS  
DESDE 1987

+55 47 99192 7628  
[www.casagrandeconsultores.com.br](http://www.casagrandeconsultores.com.br)

## AmpeBr prepara 50ª Pronegócio

Entidade inicia os preparativos para edição de Jubileu de Ouro da maior rodada de confecção do país. Evento acontece de 19 a 23 de agosto, no Pavilhão de Eventos Maria Celina Vidotto Imhof, em Brusque. Paralelo a Pronegócio também acontece a 3ª Rodada Internacional.

4 e 5

{SALÃO DE DESIGN}

AmpeBr participa do  
Inspiramais 2019

6 e 7

{EMPRESA DESTAQUE }

Conheça mais sobre  
a Ketto Malhas

8

**Sicredi**

 Brusque

Rua Rodrigues Alves, 247 - Centro  
F 47 3255-4444  
Rue Martin Luther, 735 - Centro (Angicos)  
F 47 3251-7108  
[sicredi.com.br](http://sicredi.com.br)



Rua Libério Benvenutti, 58

Bairro: Santa Terezinha

Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

## {SERVIÇOS}

### PALESTRAS SEBRAE

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o SEBRAE promove palestras gratuitas para seus associados.

### MISSÕES

Através do SEBRAE/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

### IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

### ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, graduação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

## {DIRETORIA DA AMPEBR}

### DIRETORIA EXECUTIVA

**Presidente:** Ademir José Jorge  
**Vice-presidente:** Mauro Schoening  
**1º Secretário:** Irajá Trindade  
**2º Secretário:** Isomir Emerim Alves  
**1º Tesoureiro:** Aderbal Montibeller  
**2º Tesoureiro:** Aparecida Leite  
**Diretor da Pronta Entrega:** Luiz C. Rosin  
**Diretor da Indústria e Marketing:** André Gabriel Da Silva  
**Diretor da Exportação:** Marco Antonio Ebele  
**Diretor de Núcleos:** João Paulo Dallagnoli  
**Diretor Administrativo:** Vicentina Genghini

## {EXPEDIENTE}

### MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:

Ideia Comunicação Corporativa  
 Carina Machado (Jornalista), Taiana Eberle (Jornalista),  
 e Guédria Baron Motta (Jornalista)  
 Periodicidade Mensal - 1.000 exemplares

### ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811  
[www.ampebrusque.com.br](http://www.ampebrusque.com.br)

### CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

### PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

### ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

### JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

## COLUNA JURÍDICA

# A Empresa Simples de Crédito – ESC

Está em vigor a Lei Complementar nº 167/2019 que permite a criação das Empresas Simples de Crédito – ESC. Na prática a Lei 167/2019 permite que pessoas físicas constituam esta modalidade de negócio para, com recursos próprios, realizar operações de empréstimo, de financiamento e de desconto de títulos de crédito exclusivamente a microempreendedores individuais, microempresas e empresas de pequeno porte. Para operar, a ESC deverá adotar forma de Empresa Individual de Responsabilidade Limitada – EIRELI, empresário individual ou sociedade limitada constituída exclusivamente por pessoas naturais e terá sua atuação restrita no município de sua sede e em municípios limítrofes. Esta empresa terá como finalidade a realização de operações de empréstimo, financiamento e de desconto de títulos de crédito, exclusivamente com recursos próprios. O valor das operações ficará limitado ao capital realizado desta sociedade. Sua receita bruta, inclusive ganho com juros, não poderá exceder o limite da receita bruta para Empresas de Pequeno Porte – EPP, atualmente R\$ 4.800.000,00 (quatro milhões e oitocentos mil reais) e não poderá realizar a captação de recursos no mercado. O objetivo da criação da ESC é permitir que as empresas optantes do Simples Nacional possam ter acesso facilitado a um crédito mais barato, visto que a burocracia e os altos custos para obtenção de recursos no mercado financeiro acabam por inviabilizar o acesso destas empresas ao crédito.

## FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr oferece a seus associados os serviços do Departamento Jurídico da entidade, para o esclarecimento desse e de demais assuntos. O atendimento presencial acontece todas as terças e sextas-feiras, das 13h30 às 17h30 e pode ser agendado na AmpeBr através do telefone: (47) 3351-3811 ou e-mail [juridico@ampebrusque.com.br](mailto:juridico@ampebrusque.com.br).



# AmpeBr realiza curso de fotografia

*Objetivo da capacitação foi orientar associados em como utilizar da melhor forma smartphones nos registros de looks*

Com as redes sociais cada vez mais em ascensão, onde a imagem de uma peça de roupa precisa ser atrativa para gerar desejo e, consequentemente, consumo e, com a facilidade de envio de fotos pelo celular, de peças produzidas para clientes e representantes, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) promoveu no dia 12 de junho uma capacitação voltada aos empresários, com dicas de como é possível captar as melhores imagens dos looks produzidos pelas empresas, através de smartphones.

O curso foi realizado em parceria

com o Senai de Brusque e ministrado pelo fotógrafo e professor Robson Souza dos Santos. Na oportunidade, empresários e integrantes da diretoria da entidade aprenderam técnicas, como os cuidados com a luz, a não indicação para o uso do flash, os melhores horários para fotografar, o enquadramento certo, a posição da roupa, cuidados com recorte, entre outros. "As orientações foram voltadas para aquela foto que precisa ser feita de forma rápida, no dia a dia, com o uso do celular para o registro. Muitas empresas contratam fotógrafos profissionais para campanhas, mas nem

sempre têm condição de ter, no dia a dia, os profissionais e equipamentos necessários à disposição para aquela foto rápida. E com o curso eles aprenderam noções básicas sobre isso", comenta Santos.

Ao final das orientações os participantes também colocaram em prática os conhecimentos adquiridos, bem como fizeram as combinações de pe-

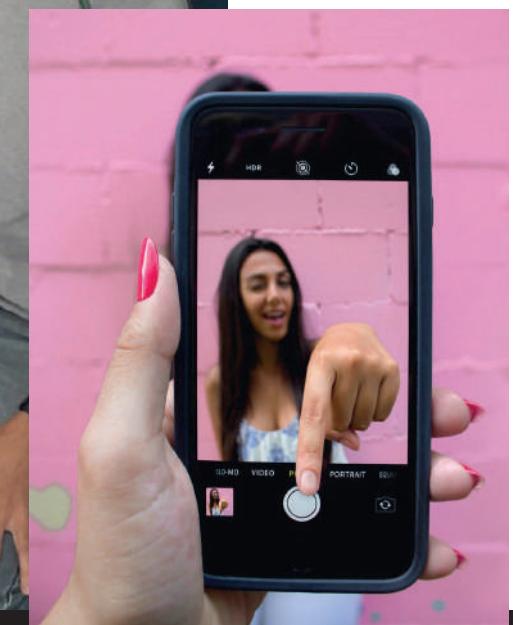
ças, em busca do click ideal.

## NOVA OPORTUNIDADE

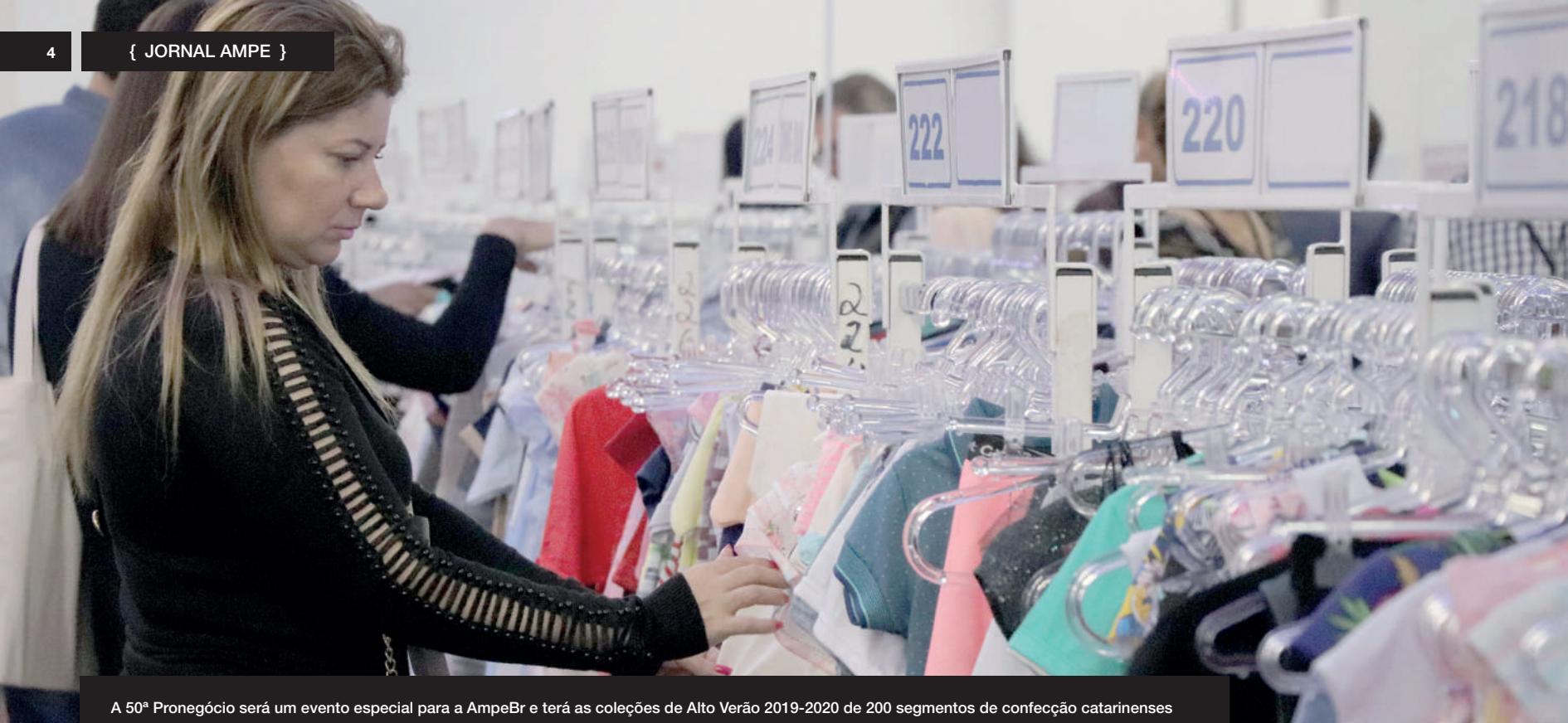
Com o sucesso do curso e as necessidades de seus associados, a AmpeBr está organizando mais uma capacitação semelhante no mês de julho. Interessados em participar devem entrar em contato com a entidade, no (47) 3351-3811.

Telefone: 47 3355.3141  
WhatsApp: 47 9200.5363  
[comercial@hirlogs.com.br](mailto:comercial@hirlogs.com.br)

Diversos diretores da AmpeBr participaram do curso de fotografia com smartphones, no mês de junho, ministrado pelo professor Robson Souza dos Santos



O curso deverá ter mais uma edição e tem como objetivo dar dicas e orientações de como é possível captar as melhores imagens dos looks produzidos pelas empresas, através de smartphones



A 50ª Pronegócio será um evento especial para a AmpeBr e terá as coleções de Alto Verão 2019-2020 de 200 segmentos de confecção catarinenses

# AmpeBr inicia preparativos para a 50ª Pronegócio

*Rodada acontece de 19 a 23 de agosto e apresentará coleção Alto Verão 2019/2020. 3ª Rodada Internacional também acontece paralela ao evento*

50 edições. Esse é o número de rodadas organizadas pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) que será alcançado no mês de agosto deste ano, com a realização da 50ª Pronegócio. O evento, realizado em parceria com o Sebrae/SC, acontece nos dias 19 a 23, no Pavilhão

de Eventos Maria Celina Vidotto Imhof, apresentará as coleções do Alto Verão 2019/2020 e será mais que especial para a entidade. "Sem dúvida estamos com boas expectativas para essa rodada, afinal vamos alcançar o número de 50 edições. E isso só mostra o trabalho sério que a AmpeBr construiu ao longo desses



A 50ª Pronegócio acontece no Pavilhão da Fenarreco, em Brusque, e contará com toda a estrutura das rodadas anteriores: tudo para oferecer o melhor ambiente de negociação a compradores e fabricantes



**Pedra Rosa**  
comercialpedrarosa@gmail.com  
**(47) 3354-1430**



**Mulher Única**  
Slim e Plus Size  
📞 (47) 3355-5502  
💬 (47) 99225-7089  
 contato@mulherunica.com.br  
www.mulherunica.com.br

A diretoria da AmpeBr já iniciou os preparativos para a edição especial da rodada, na busca de 300 empresas compradoras das mais variadas partes do país

anos, resultado da dedicação das diretorias que iniciaram e deram continuidade a esse modelo de negócio que hoje é referência para o todo país. Sem dúvida será um momento muito especial, marcado novamente por ótimas negociações", comenta o presidente da entidade, Ademir José Jorge.

Assim, a diretoria da AmpeBr já está com os preparativos para a edição do Jubileu de Ouro da Pronegócio, em busca de 300 empresas compradoras de diversos locais do país, o que será uma grande oportunidade para 200 segmentos de empresas de confecção da região de Brusque e de todo o Estado de Santa Catarina apresentarem seus produtos do setor feminino, masculino e infantil. Além disso a diretoria da entidade também se mobiliza na prospecção de novos compradores, de regiões do Brasil que ainda não vieram para a Pronegócio.

## EXPORTAÇÕES

Outra novidade será a 3ª Rodada Internacional de Negócios, que acontece



paralelo à 50ª Pronegócio, também de 19 a 23 de agosto, no Pavilhão de Eventos.

Na oportunidade, todas as empresas fabricantes participantes da rodada nacional também poderão negociar com diversos compradores de países da América do Sul e Central que estarão presentes no evento em busca dos melhores produtos catarinenses para suas regiões. A 3ª Rodada Internacional novamente

será realizada em parceria com o Sebrae/SC, e com as empresas Father e Strateziger. "Na 2ª rodada, que tivemos em maio, percebemos que os lojistas ficaram muito satisfeitos, pois vieram em busca de produtos de qualidade e aqui encontraram uma grande variedade, o que superou as expectativas. O feedback que tivemos dos vendedores e compradores foi muito positivo e a ideia é continuarmos realizando a Rodada Internacional agora em agosto, que sem dúvida será sucesso também", comenta o diretor de Exportação da AmpeBr, Marco Ebele.

## LOOKS EM DESTAQUE

No segundo dia do evento, 20 de agosto, acontece o Desfile de Moda da 50ª Pronegócio Alto Verão 2019. Serão

apresentados cerca de 120 looks, de empresas participantes da rodada, que estarão na passarela com as principais tendências. O evento, que acontece no Clube Santos Dumont, contará com a presença de clientes, vendedores, parceiros, imprensa e convidados.

## PROGRAME-SE!

### 50ª Pronegócio e 3ª Rodada Interacional de Negócios

- Alto Verão 2019/2020
- De 19 a 23 de agosto
- No Pavilhão da Fenarreco, em Brusque (SC)
- Inscrições e informações: [www.ampebrusque.com.br](http://www.ampebrusque.com.br) ou (47) 3351-3811.



Paralelo à 50ª Pronegócio também acontece a 3ª Rodada Internacional de Negócios, uma excelente oportunidade a todos os participantes da rodada nacional em negociar com diversos compradores de outros países





Na oportunidade a AmpeBr foi recebida pelo pesquisador, designer e Coordenador do Núcleo de Design do Inspiramais, Walter Rodrigues (centro)

# AmpeBr participa do Inspiramais 2019

*Evento ocorreu na capital paulista e contou com a participação de associados e diretores da entidade*

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) esteve nos dias 4 e 5 de junho no Inspiramais - salão de design e inovação de materiais, considerado único na América Latina. O evento, realizado em São Paulo, contou com a presença do vice-presidente da entidade, Mauro Schoening, do diretor Aderbal Montibeller, do coordenador do LAB Moda AmpeBr, Rodrigo Zen, e de 25 associados da AmpeBr. O grupo brusquense também foi acompanhado de outras 20 pessoas do Sindicato das Indústrias de Calçados de São João Batista (Sincasjib).

## PROGRAMAÇÃO

Ao longo da visita ao Inspiramais os catarinenses foram recebidos pelo pesquisador, designer e Coordenador do Núcleo de Design do Inspiramais, Walter Rodrigues que, dentro da pirâmide de desenvolvimento de produtos, que é a metodologia usada pelo Inspiramais, apresentou inovações para a indústria através da temática 'zen', e de outros temas recorrentes, apontando as principais tendências no varejo internacional em materiais, provas e componentes.

Na programação o grupo visitou toda a estrutura do salão e conheceu conceitos e tendências em tecidos, acessórios, calçados e demais itens da indústria de base para o segundo semestre

de 2020, bem como visitou estandes de diversas empresas expositoras de matérias-primas, componentes, aviamentos, tecidos, entre outros, o que também oportunizou a possibilidade de parcerias e negócios. "Uma das coisas que nos chamou a atenção é essa continuidade das tendências nas coleções, que deixaram de ser pontuais. Ou seja, se um tom, textura ou estampa é tendência no próximo inverno, a perspectiva é que ele continue também como tendência na primavera/verão e assim por diante, em sequência. Por exemplo, o animal print, que há algumas estações está presente nas coleções e agora está em alta, e que deve continuar", comentou o vice-presi-

dente da AmpeBr.

## TEMÁTICA

O Inspiramais tem como objetivo a busca pela identidade nacional como ponto central na produção de itens competitivos no mercado mundial, onde os setores da moda atuam em metodologia única para a produção de seus materiais. Ou seja: todos os produtos que compõe a construção de peças estão alinhados em um único tema e cartela de cores, atingindo setores moveleiro, calçadista, têxtil, de confecção e joias. "O salão de inovação Inspiramais tem o propósito de direcionar a cadeia como um todo. São vários 'elos', e o salão está



no primeiro deles, que é a matéria. Em seguida vem a confecção, o carro, calçado, mobiliário, decoração, enfim, tudo que é design e moda. Então a proposta é dar um direcionamento para isso. Vivemos em uma época muito fluída no mundo, onde tudo é possível e nesse contexto as pessoas e empresas estão precisando de um direcionamento. E o Inspiramais serve para isso: conduzir as pessoas para um negócio produtivo, pois moda é negócio", comentou Rodrigues na oportunidade.

## TEMÁTICA CONSCIENTE

Nesta edição o evento teve como tema central o conceito de 'zen' e a reflexão sobre o ser humano, o bem-estar, o consumo consciente, as escolhas responsáveis, entre outros.

Nesse contexto, de acordo com o vice-presidente da AmpeBr, um assun-



Na oportunidade Wlater Rodrigues apresentou inovações para a indústria através da temática 'zen' e de outros temas recorrentes, apontando as principais tendências no varejo internacional em materiais, provas e componentes

to muito forte apresentado na ocasião foi em relação à sustentabilidade, que aos poucos deixa de ser um diferencial e passa a ser uma 'obrigação' das

empresas, em especial em relação aos cuidados com processos, serviços e produtos. "O mercado sustentável é o futuro, será um caminho sem volta, e isso ficou muito evidente no evento. E vimos o quanto é necessário criar e agir em prol dessa conscientização para as próximas gerações", detalha Schoening.

Para ele, a experiência oportunizada pela AmpeBr foi enriquecedora para as empresas participantes. "Valeu muito a pena participarmos e a avaliação do grupo foi muito positiva também. Para a AmpeBr é sempre um privilégio poder marcar presença mais uma vez nesse evento tão importante para a moda brasileira e internacional", completou.

Da mesma forma o coordenador do LAB Moda AmpeBr, que também é consultor do Núcleo de Pesquisa e Design do Inspiramais falou sobre a importância do evento e a valorização do trabalho desenvolvido em prol da moda brasileira. "No LAB Moda desempenhamos o papel de consultores de algumas empresas da região, e no Salão não atuamos apenas como visitantes, mas também ajudamos a desenvolver a pesquisa apresentada na oportunidade

como pano de fundo para o processo de desenvolvimento das empresas. Sem dúvida é uma satisfação muito grande termos nosso trabalho aqui da região reconhecido em um evento como o Inspiramais, além de poder nos atualizarmos, conhecer outros fornecedores e ver o trabalho que eles estão desenvolvendo", complementa Zen.

Além do Inspiramais o grupo participou ainda da 5ª Francal - Feira Internacional da Moda em Calçados e Acessórios e realizou visitas de pesquisa e prospecção de moda em alguns locais de São Paulo.

(Colaboração: Charles Godini)



No Inspiramais o grupo de brusquenses também visitou estandes de diversas empresas expositoras de matérias-primas, componentes, aviamentos, tecidos, entre outros, o que também oportunizou a possibilidade de parcerias e negócios



**TAYU**

(47) 3355.0162  
 contato@tayufitness.com.br



**AQUARELA CAMIDARIA**

Agencia Comunitária  
aquarelacamidaria@gmail.com

# HBR

Hotel Beira Rio

## SAIBA MAIS

O Inspiramais é promovido pela Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal), Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit), Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil (CICB) e Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). Em 2019 foi realizada a 10ª edição do evento.

**Empresa associada da AmpeBr, especializada em moda fitness feminina, inaugura nova e moderna sede na rua Azambuja**

A rua Azambuja passou a ser o novo endereço da empresa Ketto Malhas desde maio deste ano. Isso porque a empresa está com uma nova e ampla sede, construída para atender as necessidades de clientes e evoluir cada vez mais na busca de produtos de moda, com qualidade e com valor acessível. Fundada em fevereiro de 1999, a Ketto iniciou os trabalhos na própria rua Azambuja, depois funcionou no bairro Águas Claras e agora voltou ao seu local de origem. A empresa, que faz parte da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) desde 2014, tem sua produção voltada para a moda fitness feminina, através da marca Karamoella, e cada vez mais tem tido boa aceitação no mercado – resultado também da participação da mesma nas rodadas de negócios promovidas pela entidade.

São calças, tops, crompeds, macacinhos, regatas, bermudas, shorts, saias, e alguns acessórios que auxiliam na prática de atividades físicas, como bolsas e porta-cellulares, que fazem parte do catálogo de produtos da empresa. Atualmente a Ketto tem uma produção média de 20 mil peças/mês, atendendo clientes de todo o país e também esporadicamente compradores do Paraguai - o que comprova que os produtos também caíram no gosto de compradores internacionais.



## EMPRESA DESTAQUE

A Ketto Malhas, responsável pela marca Karamoella, recentemente voltou a funcionar em seu local de origem, onde tudo começou: na rua Azambuja

# Ketto Malhas e a contínua busca por inovação

## ASSOCIAR E EVOLUIR

A empresa é uma das associadas da entidade que utiliza os serviços da Sala de Moda AmpeBr, como risco, encaixe e modelagem. "São serviços excelentes, de fácil acesso e com um custo diferenciado para os associados. Sem dúvida vale a pena usufruir", comenta o sócio-proprietário, Cledson Heil.

Além disso, a Karamoella é uma das marcas que está presente há dois anos nas edições da Pronegócio e que, através das negociações realizadas no evento, le-

vam os produtos daqui para dezenas de lojas no Brasil. "É uma satisfação enorme poder fazer parte da rodada, pois ali os negócios prosperam já que temos contato com clientes de todo o país, de um potencial de compra muito diversificado. Sem contar que na Pronegócio é possível expor o lançamento das coleções e fortalecer a marca", detalha Heil.

Para o empresário, poder contar com o suporte da AmpeBr não só nas rodadas, mas também em prol do desenvolvimento da empresa, é essencial. "O trabalho desenvolvido pela AmpeBr agrupa muito, traz oportunidades de venda, auxilia na busca pelas tendências, assessora com atendimento específico quando há clientes de grandes redes, oferece dezenas de serviços, além de buscar oportunidades

no mercado externo, compras coletivas, enfim. São muitos os benefícios da entidade que criam oportunidades para que as empresas se mantenham fortes e possam crescer no mercado cada vez mais competitivo", completa.

Assim, para os próximos anos, as expectativas da Ketto são de crescimento e fortalecimento, sempre com o apoio da AmpeBr.

## SAIBA MAIS

A empresa Ketto Malhas, da marca Karamoella está localizada na rua Azambuja, nº 227. Contato: (47) 3351-7755.

**JeitodeCriança  
GALERA MIX**

(47) 98827-8563  
[jeitodecrianca.com.br](http://jeitodecrianca.com.br)



**FÁBRICA**  
Rua José Fischer, 200  
Guabiruba - Santa Catarina  
Tel.: (47) 3354 1000

**STOP SHOP**  
Rod. Antônio Heil,  
635, KM 23  
**LOJA 51/52**  
Brusque - Santa Catarina  
Tel.: (47) 3255-7052

**CATARINA  
SHOPPING**  
Rod. Ivo Silveira, KM 7  
**LOJA 44/45**  
Brusque - Santa Catarina  
Tel.: (47) 3211 1045

## COLUNA DE SAÚDE

# DOENÇA DA POEIRA DO ALGODÃO

Bissinose é uma síndrome respiratória que pode comprometer trabalhadores expostos a pó de algodão, linho, cânhamo e sisal. Ela apresenta muitas características da asma. Um aspecto específico da bissinose é a chamada 'sensação de segunda-feira'. Os pacientes afetados referem mais falta de ar no primeiro dia da semana. Os sintomas então melhoram, após sucessivos turnos de trabalho, para recorrer no fim de semana seguinte e nos feriados. As ocupações de risco incluem trabalhadores de usinas de algodão, tecelões, fabricantes de colchões e de fios e cordas.

Os mecanismos pelos quais o algodão e outras poeiras de fibras vegetais causam bissinose não são claramente compreendidos. O algodão é a causa mais incidente de bissinose em termos do número de trabalhadores expostos e em potência. Acredita-se que a bráctea, a estrutura folhosa que encobre o casulo de algodão, cause bissinose. A biotividade do algodão é bastante reduzida pela lavagem e pela fume-

gação antes do processamento. Portanto, o agente ativo é, provavelmente, hidrossolúvel. A inalação de aerossóis com pó de algodão provoca sintomas e diminuição da função respiratória em experimentos com voluntários sem exposição prévia. O pó de algodão contém bactérias e fungos, mas eles também são encontrados em outras indústrias que não estão associadas a uma síndrome como a bissinose. Em resumo, não sabemos os mecanismos exatos de desencadeamento da bissinose, mas supõe-se que vários fatores possam concorrer simultaneamente.

Geralmente, são necessários mais de dez anos de exposição antes que a bissinose se desenvolva. Esse período latente distingue a bissinose da asma ocupacional, fazendo com que a sensibilização específica seja um mecanismo menos provável, embora seja necessária uma predisposição orgânica. Os fumantes têm uma maior incidência e comprometimento ventilatório mais severo. A freqüência de bissinose

tem diminuído com o melhor controle da poeira, mas boa parte dos trabalhadores em países em desenvolvimento ainda são afetados.

O diagnóstico requer uma história adequada da exposição. Os sintomas incluem aperto no peito e falta de ar. Os sinais físicos são a tosse e a produção de escarro. O sibilo (chiado no peito) não é uma característica frequente, mas pode estar presente em casos mais graves. Os testes de função pulmonar antes e após um turno de trabalho demonstram obstrução das vias aéreas. As radiografias de tórax são, geralmente, normais, mas podem mostrar hiperinsuflação. A doença pulmonar obstrutiva crônica é a principal complicação clínica.

A cessação do tabagismo é essencial, mas o prognóstico é incerto. Uma vez estabelecida, a hiper-reactividade das vias aéreas pode persistir mesmo após a cessação da exposição. Pacientes com doença mais avançada têm obstrução das vias aéreas que pode ser permanente.

Em nossa região, um dos maiores parques têxteis do mundo, não existem estatísticas oficiais acerca desta patologia. Em minha experiência profissional, freqüentemente encontro dificuldades em preencher os critérios específicos que caracterizem este diagnóstico, visto que esta patologia confunde-se com as demais doenças pulmonares obstrutivas crônicas.

Do ponto de vista legal, inexiste nas Normas Regulamentadoras (MTE) brasileiras qualquer alusão a este tema, remetendo-nos aos parâmetros internacionais (AC-GLH) para que tomemos as providências necessárias no sentido de proteger os trabalhadores expostos a poeira de algodão.

**Dr. Jonas K. Sebastiany /**  
**Médico do Trabalho**

CREMESC: 8.104 / RQE: 103  
Diretor-Técnico-Médico  
da Rede Clínica Consulmed  
Site: [www.consulmed.med.br](http://www.consulmed.med.br)

**1<sup>a</sup> CORRIDA**

**CORRA POR ELES!**

**29**  
SETEMBRO  
2019

**8h**  
LARGADAS  
5KM E 10KM

**8h10**  
LARGADA  
CAMINHADA 3KM

**LARGADA**  
ARENA MULTIUSO  
BRUSQUE

**ORGANIZAÇÃO**

**INFORMAÇÕES** 47 3351 3811

**APOIO**

**INSCRIÇÕES** TICKETRUN.COM.BR

## Alerta de Tendência

Por Rodrigo Zen

Coordenador do LAB Moda AMPE Brusque

# Vamos falar de Alto Verão!

## A CINTURA SUBIU

Calças e shorts aparecem mais altos nessa estação, para combinar com camisetas e blusas cropped. Essas calças e shorts podem aparecer também em modelagens mais amplas e folgadas, com amarrações na cintura. Para balancear essa silhueta, aposte também em camisetas mais ajustadas e usadas por dentro dessas calças e shorts mais amplos. Essa dica de styling dá um tom de sofisticação à proposta.



## ACABAMENTOS FRANZIDOS

No verão passado, os acabamentos tipo “folha de alface” começaram a aparecer em blusas de malha canelada. Nesse verão, a ideia reaparece em cores contrastantes no acabamento de costura, ou em babados costurados junto a acabamentos. Uma maneira fácil de dar um diferencial ao produto, adicionando informação de moda.



## TEXTURAS

Aposte em matérias-primas com texturas rústicas. Malhas e tecidos com linho na composição e outros materiais texturizados, como botonês e tramas mais rústicas são a cara do verão, dando um aspecto de “podrinha”. Essa tendência em produtos vem ao encontro do tema da sustentabilidade. Por isso, aposte em matérias-primas ecológicas.



## MENSAGEM NA CAMISETA

Junto com o jeans, a camiseta é a peça mais democrática do guarda-roupa, independente de gênero. E nas últimas temporadas, as camisetas servem de outdoor, seja para mensagens de diversidade e igualdade, até mensagens bem-humoradas. Ninguém resiste a um meme em forma de camiseta!



## BEM TURISTA

As camisetas que têm cara de souvenir também estão em alta. Paisagens paradisíacas, combinadas com letreiros cufonhinhos são aposta certa. Nada como passear pelas praias se sentindo num filme anos 80 da 'Sessão da Tarde'.



## Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações online de forma **simples, rápida e com mais segurança.**



Entre em contato:

47 3351.3811

[nucleos@ampebrusque.com.br](mailto:nucleos@ampebrusque.com.br)

**AMPE** finanville  
Certificação Digital  
BRUSQUE

# Aniversariantes dos meses de junho e julho

## **ANIVERSARIANTES JUNHO**

02 INOA - JANETE DE LURDES  
 02 MIS AMORES - ALESSANDRA AP. T. LIAR  
 04 NVS - NELSON VANELLI  
 05 FLOR DE CACAU - LUCIA G. SILVA  
 05 BOA FORMA FITNESS - ISABEL - CRISTINA DA SILVA  
 07 ELEMENTO ZERO - CASSIANO VIEIRA  
 07 VIADUTO - CASSIANO VIEIRA  
 10 ORANGE D'OR COLLECTION - SILVANA I. HABITZREUTER  
 12 VIADUTO ANA CAROLINA - ALMEIDA GIRARDI  
 12 ADENACON - ANSELMO CARDOSO  
 12 DREAM'S BEACH - GILSON CASAGRANDE  
 13 ISABELITA - JEHENIFFER OLIARI  
 17 CUALA CONFECÇÕES - MARCELO VILAS BOAS  
 17 DOG COCKER - LUCIANO SPENGLER

19 ARRAZANTTY - CESAR A. TOLOTTI  
 19 CIA SUN - SÉRGIO ROBERTO SCHORK  
 23 AUSTRAL TEXTIL - HUMBERTO LUIZ MAFFEZZOLI  
 23 LUPUS - CARLOS BAUMGARTNER  
 26 MULHER ÚNICA - WILSON PEDRO BERNARDI  
 26 MULHER ÚNICA - JEAN P. BADEMULLER  
 26 JEITO DE CRIANÇA - JOÃO PAULO DELLAGNOLI  
 26 TOALHAS REISTIN - BERNADETE REICHERT DEBATIN  
 28 CARDIUM - NEIDE DALSENTER  
 29 PANDS - ROSALINA DE OLIVEIRA

**ANIVERSARIANTES JULHO**

01 LOJA DO BEBÊ - MATHEUS DAVID POIA  
 05 SFIGMOS - LUCIANO BEPPLER

07 TINA JEANS - VICENTINA GENGHINI  
 07 REAL MALHAS - ADEMIR JOSÉ JORGE  
 11 CAROL COSTA - LIZIANNE MENZEL  
 11 MACERATA - TANIA REGINA LOPES DUARTE TORRESANI  
 16 BEACH E COUNTRY - LUIZ CARLOS ROSIN  
 17 FOFUXA PIJAMAS - GIOVANNI MATOS  
 19 DEKINHA - ROBSON SCHUMACHER  
 19 ELO'Z COMERCIAL LTDA - NÁDIA ZENDRON  
 20 WARUSKY - MARIA FRANCISCA FURBRINGER  
 23 KOHMAR - JORGE L. KOHLER  
 24 BELLA COR LINHAS E FIOS - ANDRESA A. S. WALENDOWSKY  
 25 BREMENTUR TURISMO - ADRIANA ROSA  
 30 JAGAR - AUGUSTINHO RIFFEL

## NOVOS ASSOCIADOS

- Mundo Mania
- TSC Toalhas
- Confecções Brellan

## Balcão de Empregos

Os associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a Associação através do telefone: (47) 3351-3811.





**PRONEGÓCIO**  
#50

A MAIOR RODADA  
DE CONFECÇÃO  
DO BRASIL

DE 19 A 23  
/ AGOSTO  
/ 2019

ALTOS VERÃO . 19 / 20

CENTRO DE EVENTOS  
MARIA CELINA VIDOTTO IMHOF  
RODÔVIA ANTÔNIO HEIL, KM29  
BRUSQUE / SC

EDIÇÃO 50

AMPE  
BRUSQUE