

# JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO NOVEMBRO / 2023



## Preview de Inverno da AmpeBr: Mais de 250 mil peças comercializadas

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) realizou de 7 a 9 de novembro, no Hotel Monthez, a edição do Preview de Inverno 2024. Diferente da Pronegócios, que acontece três vezes por ano, a Preview de Inverno é um evento com um número reduzido de compradores e fabricantes, voltado para redes de lojas que preferem antecipar o estoque de inverno e ter a mercadorias à pronta-entrega para os clientes desde o início do ano. A 64ª edição do Preview de Inverno foi um sucesso, com a comercialização de mais de 250 mil peças durante os três dias de negociações. Saiba mais.

4 e 5

{SÃO PAULO, PIAUÍ E MATO GROSSO}

**AmpeBr realiza  
prospecções para  
a 65ª Pronegócios**

6e7

{TECNOLOGIA}

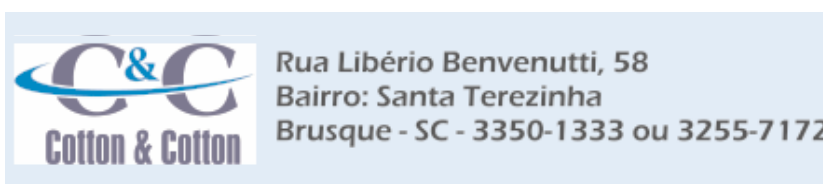
**Palestra de Inteligência  
Digital reúne profissionais  
de diversas áreas**

9

{ENCONTRO}

**AmpeBr participa de Seminário  
de Apoio e Desenvolvimento das  
Micro e Pequenas Empresas**

10



## {SERVIÇOS}

### PALESTRAS SEBRAE

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

### MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

### IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

### ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

### CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

### PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

### ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

### JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

## {DIRETORIA DA AMPEBR}

### DIRETORIA EXECUTIVA

**Presidente:** Mauro Schoening

**Vice Presidente:** Iosmir Emerim

**1º Secretário:** Samuel Rodrigo Scarpa

**2º Secretário:** Douglas Henrique Fischer

**1º Tesoureiro:** Silvio Cesar Gonçalves

**2º Tesoureiro:** Pierre Grotti

**Diretor do Comércio Nacional**

**e Internacional:** Carlos Alberto Grão Velloso

**Diretor Administrativo, Social**

**e de Patrimônio:** Wilson Pedro Bernardi

**Diretor De Serviços, Núcleos e Outros:**

Paulo Roberto Lemos

### CONSELHO DELIBERATIVO

**Presidente:** Irajá Trindade

**Secretário:** José Augusto Guireli

**Conselheiro:** Fábio Augusto Volkmann

**Conselheiro:** Sandra Neli Werner

**Conselheiro Suplente:** Wolfgang

Kurt Busching

**Conselheiro Suplente:** Ezaulino Roux Neto

### CONSELHO FISCAL

**Presidente:** Aderbal Montibeller

**Secretária:** Aparecida Leite

**Conselheiro:** Alessandro Tomczak

**Conselheiro Suplente:** Ademir José Jorge

**Conselheiro Suplente:** Celton Vinicius Cervi

## {EXPEDIENTE}

### MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:

Ideia Comunicação Corporativa

Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line e impressa (Gráfica Grafinorte).

### ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

www.ampebrusque.com.br

## COLUNA JURÍDICA

### A ABUSIVIDADE DA CLÁUSULA DE RETENÇÃO DE VALORES (CHARGEBACK) NOS CONTRATOS DE INTERMEDIÇÃO DE PAGAMENTO

Atualmente muitas empresas aderiram ao canal de vendas digital, seja por meio de sites, WhatsApp, aplicativos, entre outros, e o método de pagamento via cartão de crédito se tornou tão popular quanto este canal de venda.

Ocorre que para viabilizar o pagamento, pelo cliente, da compra via cartão de crédito o vendedor necessita contratar uma empresa intermediadora de pagamento.

Esta empresa intermediadora, ou gerenciadora, de pagamento é quem presta serviços ao vendedor para viabilizar o pagamento, pelo cliente, via cartão de crédito. É ela quem, por exemplo, encaminha os dados da compra e do cartão de crédito para aprovação junto ao banco emissor do cartão de crédito do comprador.

Quando o vendedor contrata este serviço, muitas vezes, precisa aderir a um contrato de prestação de serviço de gerenciamento de pagamento que, dentre suas várias cláusulas, consta a cláusula chamada de “chargeback”, ou de retenção.

Esta cláusula permite a empresa intermediadora do pagamento reter valores que pertencem ao vendedor em razão de alegadas fraudes na utilização do cartão de crédito no pagamento da compra. Por exemplo, nos casos em que é utilizado um cartão de crédito para compra, a intermediadora analisa e aprova a venda e, posteriormente, o titular do cartão de crédito alega que não realizou esta compra.

Inúmeros golpes têm ocorrido no mercado.

Nesses casos, a intermediadora do pagamento, valendo-se da cláusula “chargeback”, retém valores que o vendedor teria direito a receber para que este cubra, sozinho, o possível prejuízo causado ao banco emissor do cartão de crédito e/ou titular do cartão de crédito.

Ocorre que todo o serviço de intermediação de pagamento é gerenciado justamente por esta empresa de intermediação de pagamento e cabe a ela verificar, no momento da análise do pedido de aprovação da compra, possíveis fraudes.

Logo, a imposição ao vendedor do ônus de arcar com a fraude de um pagamento aprovado pela intermediadora tem sido objeto de discussão judicial e há diversas decisões reconhecendo a abusividade da cláusula “chargeback”.

Portanto, se você utiliza esta modalidade de recebimento de suas vendas fique atento com os golpes e com esta disposição contratual e, em caso de dúvidas, procure um profissional da sua confiança para que ele possa lhe orientar sobre o assunto.

### FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.





A loja, localizada no bairro Limoeiro, com quase mil metros quadrados, conta com toda a linha de aviamentos e uma variedade de viscolycra

# Britânia Midas: o diferencial a pronta-entrega de aviamentos e viscolycra

*São mais de 50 cores e 150 estampas do tecido disponíveis para as empresas da região*

Atuando no mercado têxtil de Brusque há mais de 15 anos, a empresa Lethex há anos integra a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr). Em 2023, em busca de se diferenciar em um mercado concorrido, a empresa assumiu o setor de representações e inaugurou o showroom da marca de aviamentos Britânia (de Minas Gerais), e da fabricante de malhas lisas e estampadas Midas Têxtil (de São Paulo). Assim, com a nova fase, a Lethex passou a se chamar Britânia Midas.

A loja, localizada no bairro Limoeiro, com quase mil metros quadrados, conta com toda a linha de aviamentos e uma variedade de viscolycra lisa e estampada, produzidas pelas duas marcas.

A sócia-proprietária, Candi Noldin, destaca que neste segmento, a empresa oferece lançamentos semanais de novas

cores e estampas. "São mais de 200 opções a pronta-entrega. Também oferecemos toda a linha de aviamentos têxteis da Britânia, que inclui tranças, pompons, pingentes, cordões, fitas, laços, aplicações, acessórios para lingerie, entre outros. São mais de mil produtos, também a pronta-entrega", comenta.

De acordo com ela, este é o grande diferencial da empresa. "Possuímos uma grande variedade de viscolycra em Santa Catarina, disponível para os nossos clientes. São mais de 50 cores e 150 estampas", afirma.

Outro destaque da empresa é o ateliê de criação exclusivo para estilistas, com toda a linha de aviamentos à disposição. "Eles podem testar, pilotar e levar amostras, tudo na hora. Além disso, estocamos os produtos Britânia e conseguimos despachar no mesmo dia, otimizando a logis-

tica para empresas da região e de todo o estado", completa.

Atuando com uma equipe formada por 15 pessoas, a empresa atende clientes de todo o estado por meio dos representantes e também recebe clientes de todo o Brasil no showroom. "Fazemos ainda vendas via WhatsApp e enviamos produtos para todo o país", ressalta.

## ASSOCIATIVISMO

A sócia-proprietária da empresa afirma que acredita na importância das parcerias

empresariais. Desde quando se associou à AmpeBr, a empresa participa ativamente das programações e eventos promovidos pela entidade. "A AmpeBr nos auxilia a desenvolver e manter bons relacionamentos com outros empresários, trazendo oportunidades e ajudando a consolidar nossa empresa na região", diz.

Além disso, a empresa retribui aos associados da AmpeBr com um benefício exclusivo: preços especiais na compra de viscolycra, fortalecendo os laços com a comunidade empresarial local.

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141  
WhatsApp: 47 9200.5363  
comercial@hirlogs.com.br



Ao longo de seus três dias de realização, a 64ª edição do Preview de Inverno foi um sucesso, e comercializou mais de 250 mil peças

# Mais de 250 mil peças foram comercializadas no Preview de Inverno da AmpeBr

*Evento foi realizado de 7 a 9 de novembro, no Hotel Monthez, para redes de lojas de todo o Brasil*

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) realizou de 7 a 9 de novembro, no Hotel Monthez, a edição do Preview de Inverno 2024. Diferente da Pronegócio, que acontece três vezes por ano, a Preview de Inverno é um evento com um número reduzido de compradores e fabricantes, voltado para redes de lojas que preferem antecipar o estoque de inverno e ter a mercadorias a

pronta-entrega para os clientes desde o início do ano.

O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, avalia que a 64ª edição do Preview de Inverno foi um sucesso, com a comercialização de mais de 250 mil peças durante os três dias de negociações. “Esse é um start da coleção de inverno do próximo ano, para que as nossas fábricas já tenham pedidos, para que possam iniciar a produção agora

neste fim de ano e preparar as entregas a partir de janeiro”.

Para esta edição do Preview de Inverno, participaram cerca de 20 compradores de vários locais do Brasil e 75 fabricantes de Brusque e região. “Mais uma vez foi um sucesso. Tivemos o apoio do Sebrae/SC, geramos grandes negócios e as fábricas já começam a produzir a partir de agora”, completa Schoening.

## RETOMADA DA PARCERIA

Gerente do segmento feminino e infantil da rede de lojas Lebes, Cristiane Barcelos Leite destaca a facilidade proporcionada pelo Preview de Inverno, que reúne vários fabricantes em um único local, otimizando o tempo de compra. “Viemos com o objetivo de visualizar todos os produtos e esse sistema facilita muito a operação, pois temos todos os fornecedores em um só lugar. As-

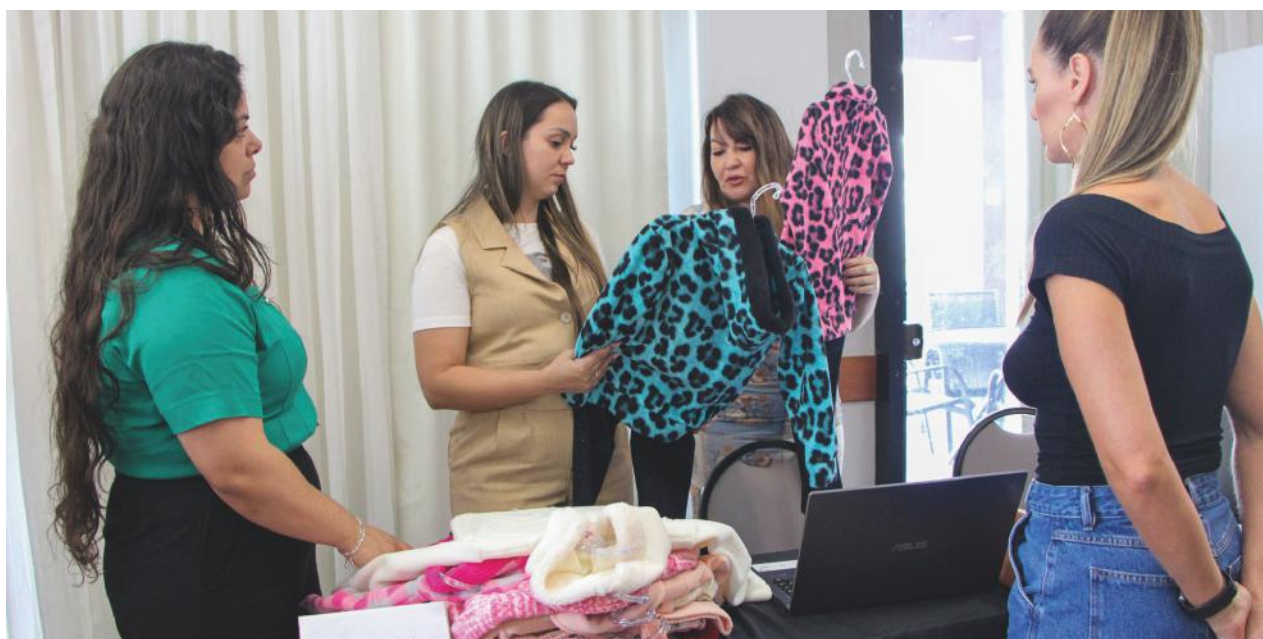
  
**Mulher Única**  
 Curves e Plus Size  
 (47) 3355-5502  
 (47) 99222-3529  
 comercial@mulherunica.com.br  
 www.mulherunica.com.br

  
**DETRICK**  
 @ DETRICK.COM.BR  
 (47) 3354-2959

**Dekinha Baby**  
 contato@dekinha.com.br  
 (47) 3354 0214

  
**COMPANY**  
 STUDIO





A Preview de Inverno conta com número reduzido de compradores e fabricantes, voltado para redes de lojas que preferem antecipar o estoque de inverno e ter a mercadorias à pronta-entrega para os clientes desde o início do ano

sim, conseguimos fazer a seleção com mais produtividade e agilidade”, avaliou.

São 160 lojas da rede Lebes no segmento de moda espalhadas pelo Rio Grande do Sul e Santa Catarina. De acordo com a gerente, a participação no Preview de Inverno da AmpeBr vai fazer a diferença na próxima coleção. “Gostamos muito dos produtos e encontramos o que estávamos procurando. Vimos todas as novidades da estação e saímos muito satisfeitas. Compra-

mos mercadorias para receber até o mês de abril”, completa.

Este é o primeiro Preview que a Lebes participa depois da pandemia da Covid-19, mas a história da empresa com as rodadas de negócio da AmpeBr começou há 20 anos. “Ficamos bem felizes de retomar essa parceria. Fechamos bons negócios com novos fornecedores e também com aqueles que já éramos parceiros”, pontuou Cristiane.



O empresário Artêmio Copetti (centro), do Grupo Pittol, é um dos compradores mais antigos das rodadas de negócio da AmpeBr e marcou presença na Preview de Inverno novamente, para garantir os pedidos antecipados para a rede de lojas

## TRADIÇÃO NAS RODADAS DE NEGÓCIO

O empresário Artêmio Copetti, do Grupo Pittol, é um dos compradores mais antigos das rodadas de negócio da AmpeBr. Sua empresa esteve presente em todas as edições da Pronegocio e no Preview de Inverno também não é diferente. “Nesses 25 anos, a rodada de negócios de Brusque nos ajudou muito e continua ajudando. É uma iniciativa que traz muito resultado. Esta é a rodada de número 64 e participamos de todas. Somos o cliente número sete na inscrição da AmpeBr”, comenta, orgulhoso.

O empresário destaca a contribuição da rodada não apenas para os lojistas, mas também para os fabricantes. “As rodadas da AmpeBr são muito boas, com bons fornecedores e proporcionam uma economia de tempo muito grande para nós. Por isso, trazemos toda a equipe aqui, ficamos a semana toda e a maioria das compras das nossas lojas acontecem com fabricantes da região por conta da rodada de Brusque”, afirma.

## NOVOS MERCADOS

Uma das fabricantes que esteve presente nesta edição da Preview de Inverno foi a Tre Fiori, de Jaraguá do Sul, que atua no atacado. A empresa participa das rodadas de

## 65ª PRONEGÓCIO

A próxima rodada de negócios da AmpeBr será a 65ª Pronegocio, com a coleção Inverno 2024, que acontecerá de 15 a 18 de janeiro, no pavilhão de eventos Maria Celina Vidotto Imhof. O evento terá a participação de mais de 150 fabricantes e lojistas de todo o país.

negocio da AmpeBr há dez anos e, de acordo com a proprietária, Katya Floriani, foi por meio do evento, que a empresa conseguiu conquistar clientes em todo o Brasil. “As rodadas da AmpeBr fizeram toda diferença na empresa. Conseguimos chegar em alguns clientes, o que antes era muito difícil. É um ambiente que tem compradores de grande nível, conseguimos ter a negociação direta com o lojista e isso faz a diferença. Para a nossa empresa, as rodadas da AmpeBr são de extrema importância”, reforça.

A empresa atualmente vende seus produtos para todo o Brasil e exporta para mais cinco países. Katya lembra que a expertise para entrar no mercado internacional também aconteceu por intermédio da AmpeBr. “Começamos na rodada internacional, conhecendo, entendendo o que é o mercado no exterior e isso está fazendo total diferença. Não somos refém de um único mercado, o que facilita muito e nos dá uma estrutura melhor para conseguirmos seguir no Brasil, que tem um mercado tão competitivo”, completa.

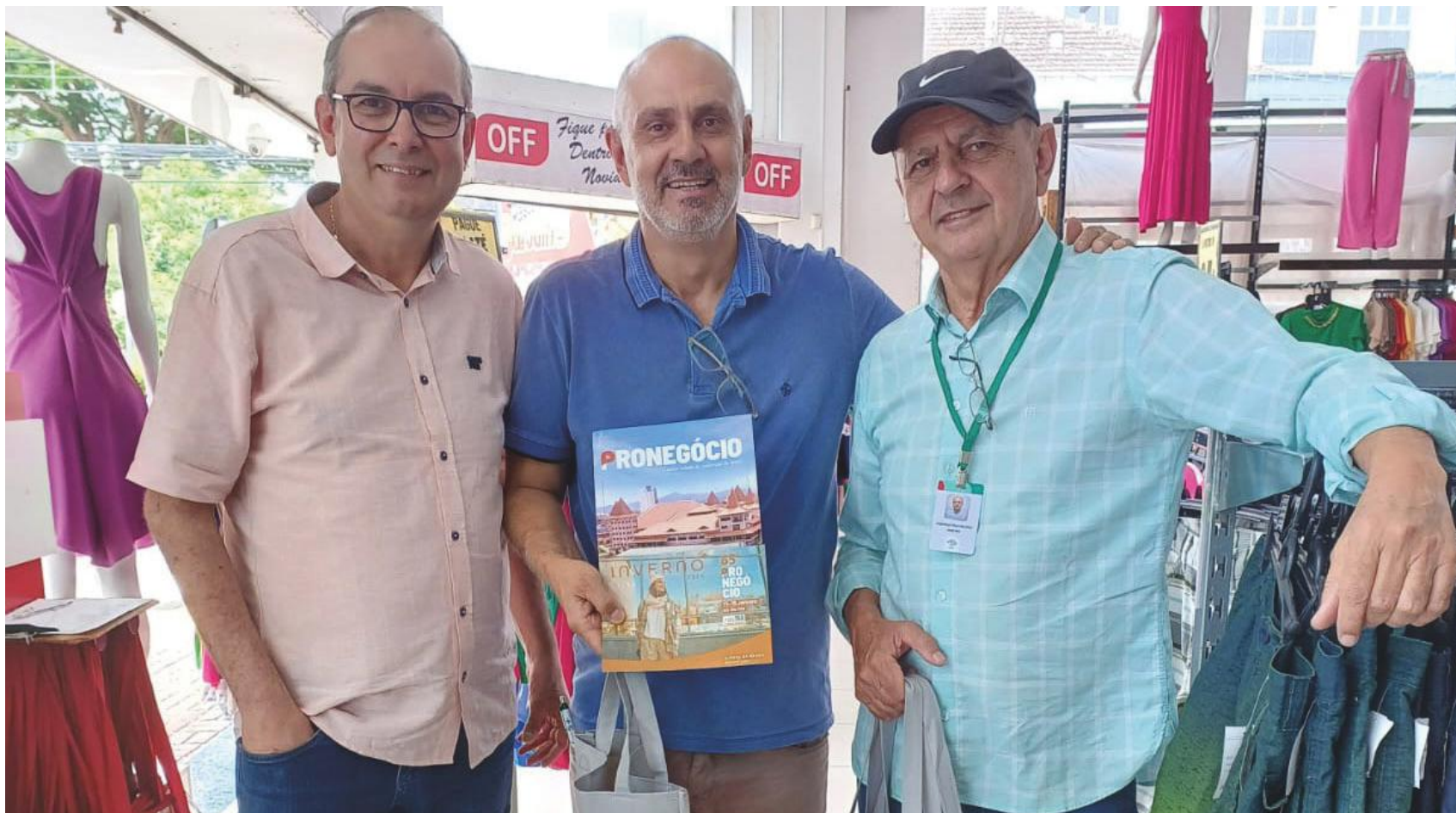
 **APPLICATO**

**Confecção de artigos  
Masculinos.  
Com marca própria e  
especializada em  
Private Label.**

Rua Willy Francisco Maestri, nº 102.  
Centro - Botuverá, SC - 88.295-000.  
Fone: (47) 3359-1642.



# AmpeBr realiza prospecções para a 65ª Pronegócio



Os diretores da AmpeBr, Silvio Cesar Gonçalves e Aderbal Montibeller, estiveram na região de Ribeirão Preto (SP), onde convidaram, pessoalmente, diversos lojistas, para marcar presença na 65ª Pronegócio

## ***São Paulo, Piauí e Mato Grosso foram o destino dos diretores da entidade***

Entre os dias 23 a 27 de outubro, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) deu início a mais uma fase de prospecções pelo Brasil. Na oportunidade os diretores da AmpeBr, Silvio Cesar Gonçalves e Aderbal Montibeller, estiveram na região de Ribeirão Preto (SP), onde convidaram, pessoalmente, diversos lojistas, para marcar presença na 65ª Pronegócio.

O evento, que é a maior rodada de confecção do país, acontece em Brusque (SC) nos dias 15 a 18 de janeiro, com a coleção Inverno 2024. A rodada é

exclusiva para lojistas e terá mais de 150 fabricantes de Santa Catarina com produtos disponíveis para negociação. A 65ª Pronegócio é realizada pela AmpeBr em parceria com o Sebrae/SC.

## **BONS RESULTADOS**

Durante a prospecção, os diretores da AmpeBr estiveram nas cidades de Ribeirão Preto, Araraquara, São Carlos, Franca, Barretos, Bebedouro, Sertãozinho e Batatais. Ao todo, foram visitadas 55 empresas, totalizando 774 lojas filiais. "Já tivemos lojas confirmadas para a Pronegócio de

janeiro, inclusive alguns lojistas já participaram da rodada e devem retornar, após nossos convites. Ficamos muito felizes com essa prospecção, fomos muito bem recebidos e vimos o interesse desses compradores na rodada. Temos certeza que a maioria deles deverá confirmar presença", avalia Gonçalves.

## **PIAÚI E MATO GROSSO**

Além dessa prospecção, a AmpeBr também esteve presente estados do Piauí e Mato Grosso, também em viagens de prospecção. Entre os dias

12 a 17 de novembro, o presidente e vice-presidente da entidade, Mauro Schoening e Emerin Alves, realizaram visitas e prospecção de novos clientes. Eles visitaram 25 lojistas nas cidades de Teresina, no Piauí; além de Cuiabá; Nova Mutum; Lucas do Rio Verde; Sorriso e Sinop, no Mato Grosso. O objetivo da viagem foi apresentar a Pronegócio para novos lojistas e também visitar clientes antigos, que já participam da rodada de negócios em Brusque há vários anos.

“Fomos primeiro para Piauí, onde encontramos um cliente que tem 35 lojas no estado e há 15 anos vem para Brusque na Pronegócio. Conhecemos a rede de lojas Noroeste e fizemos uma aproximação ainda maior. Isso é importante, para que possamos ter essa conexão com o cliente, ver se ele está sendo bem atendido e se está recebendo as mercadorias”, destaca Schoening.

No Mato Grosso, os diretores da AmpeBr foram com o objetivo de conquistar novos clientes para a Pronegócio. O presidente da entidade ressalta que essa captação é importante para que a rodada e os fabricantes da região evoluam ainda mais nas ven-

das. “Esse trabalho é importantíssimo para nossa rodada, nossa cidade e nosso estado, para que possamos ter uma maior quantidade de vendas, de negociações, sempre em busca de crescer e evoluir cada vez mais”,

completa.

O trabalho de prospecção de novos clientes é realizado o ano inteiro pelos diretores da AmpeBr para gerar oportunidades de futuros negócios aos empresários associados à entida-

de e aos demais fabricantes de Santa Catarina que participam das edições da rodada. Outra equipe de diretores agora embarca para o interior de Minas Gerais para dar continuidade às visitas.



O presidente e vice-presidente da entidade, Mauro Schoening e Emerin Alves, realizaram visitas a clientes da rodada e prospecção de novos clientes, como a rede de lojas Noroeste, no Piauí (foto) e em Mato Grosso

## SERVIÇO

65ª Pronegócio

-Coleção Inverno 2024

-De 15 a 18 de janeiro

-Pavilhão da Fenarreco, em Brusque (SC)

-Realização: Ampe Brusque e Sebrae/SC.

**B**  
Banana Doce  
All Curves

\_bananadoce\_  
 (47) 99981-1696  
 alessandrocmczak@gmail.com

**gba** têxtil  
A essência da moda em malhas

R. Brusque, 2615 - Guabiruba - SC  
 (47) 3354-2233 / (47) 3354-0249  
 www.gbamalhas.com.br  
 @gbamalhas

@rotadosul @rotadosul

**ROTA DO SUL**  
www.rotadosulstore.com.br

Rodovia Antônio Heil, 1501 - KM 27 - Santa Terezinha  
Brusque - SC

**Real Malhas**  
**FANIKITUS**  
By Real Malhas  
(47) 9 92384626





TINTURARIA &  
SOLUÇÕES  
TÊXTEIS

UM PROJETO EXCLUSIVO  
AMPE BRUSQUE.

lab.moda  
AMPE BRUSQUE



Você entra com a ideia e sai com seu mostruário pronto!

Quer criar sua  
coleção de  
moda com  
assessoria de  
especialistas?

O LAB Moda AMPE Brusque tem tudo o que você precisa: pesquisa de tendências, criação e ficha técnica, modelagem, encaixe, plotagem e pilotagem. Esperamos por você!







Ao longo da palestra, o público conheceu mais sobre a importância das empresas, principalmente as pequenas e médias, conhecerem as ferramentas disponíveis para alavancarem seus resultados com a internet

# Inteligência Digital: palestra reúne profissionais de diversas áreas na AmpeBr

*Evento abordou estratégias para alavancar os empreendimentos nas redes sociais e também o uso da Inteligência Artificial*

No dia 14 de novembro, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) reuniu em sua sede profissionais de diversas áreas, que acompanharam a palestra sobre Inteligência Digital. Ministrada pelo especialista Anderson Giovani, a capacitação abordou estratégias para alavancar os empreendimentos em plataformas como Instagram, Facebook e WhatsApp.

Além disso, durante o encontro, foram abordados temas como, algoritmos: os gestores das preferências on-line; ferramentas gratuitas de automação; e dicas práticas para otimizar campanhas e

ampliar o alcance das empresas.

Formado em Administração de Empresas com ênfase em Marketing, e professor desde 2013 em cursos e treinamentos para pequenas e médias empresas, Giovani trabalha com internet marketing desde 2015. Ele destaca a importância das empresas, principalmente as pequenas e médias, conhecerem as ferramentas disponíveis para alavancarem seus resultados com a internet. "Ao saber utilizar as redes sociais e programas de inteligência artificial de forma correta, as empresas conseguem atingir um públi-

co significativo, com um investimento relativamente baixo. Por isso, é importante que os gestores saibam fazer escolhas inteligentes para conseguirem mais assertividade", comenta.

Ele observou ainda que hoje o mercado on-line é bastante democrático, com espaço para todos crescerem e atingindo um maior número de pessoas. "Uma empresa familiar, com dois, três funcionários, consegue dividir espaço com uma empresa bilionária on-line. É só conhecer e utilizar as ferramentas certas, que a empresa estará na mesma mídia", acrescentou.

## CAPACITAÇÃO PARA DESENVOLVER

O diretor de Núcleos da AmpeBr, Paulo Roberto Lemos, destaca o papel da entidade em proporcionar aos associados momentos de troca de conhecimento e experiências. "Hoje, a empresa que não estiver preparada para a tecnologia, está perdendo muito. É fundamental entender as estratégias para conseguir se destacar no mercado on-line e a AmpeBr se preocupa muito com isso, por isso, traz palestras para seus associados com o objetivo de ajudar no crescimento das empresas", frisou.

# AmpeBr participa de Seminário de Apoio e Desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas

*Evento foi ministrado pela especialista Simone Telles*

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) participou no último dia 10 de novembro do Seminário de Apoio e Desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas. O evento foi realizado em Balneário Camboriú, no Centro de Eventos Ocean Place Barra Sul e na abertura contou com a presença do governador do Estado, Jorginho Mello. Além dele, estiveram presentes também o deputado federal Jorge Goetten; deputado estadual Carlos Humberto Metzner Silva; além do senador Jorge Seifert; e demais lideranças políticas e empresariais.

O encontro teve como objetivo envolver e mobilizar os setores empresariais nacionais para debater as disposições do Projeto de Lei Complementar nº 125, de 2023, que sugere mudanças no Estatuto da Micro e Pequena Empresa. Durante o evento, temas como o fortalecimento da categoria; financiamentos com baixos juros; aumento de teto de faturamento para as micros e pequenas empresas; e



Os diretores da AmpeBr no Seminário de Apoio e Desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas, com o governador do Estado, Jorginho Mello

taxação de impostos para as plataformas digitais de importação foram abordados na oportunidade.

"Ficamos muito felizes de estarmos presente nesse evento, que discutiu importantes assuntos voltados às micro e

pequenas empresas, com tantas lideranças políticas e empresariais presentes. Conforme dados do Sebrae, mais de 95% das empresas catarinenses são MPs, que juntas representam mais de 35% do PIB no Estado, e nada melhor do

que unirmos forças em prol de pleitos em comum para o setor", comentou o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening.

Além dele, também estiveram presentes os diretores Ademir José Jorge, Wilson Bernardi e Paulo Roberto Lemos.

## Núcleo de Mulheres Empreendedoras da AmpeBr realiza Natal Solidário - Feira Empreender

O Núcleo de Mulheres Empreendedoras da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) promove de 7 a 17 de dezembro, o Natal Solidário - Feira Empreender. O evento será no Pavilhão de Eventos Maria Celina Vidotto Imhof (Pavilhão da Fenarreco) e tem como objetivo reunir expositores de produtos e serviços em um único lugar, incentivando o empreendedorismo local.

"A ideia é reunir vários produtos para que as pessoas possam nos visitar e adquirir sem precisar ir em outro local para encon-

trar. Além disso, queremos dar oportunidade para que cada empreendedor possa expor, divulgar e comercializar sua marca, empresa ou produtos", explica a coordenadora do Núcleo de Mulheres Empreendedoras da AmpeBr, Amanda Haveroth Faian.

De acordo com ela, a expectativa é reunir mais de 70 expositores no evento. "Estamos sempre buscando o melhor para cada um. Todas as pessoas que têm algum produto a oferecer, desde artesanato, produtos naturais, confecção própria, gastronomia, prestação de ser-

viços ou quem queira divulgar seu trabalho, podem participar", completa.

### ATRAÇÕES

A feira acontece de segunda a quinta-feira, das 18h às 22h. Às sextas-feiras das 12h às 22h; e nos sábados e nos domingos (dias 9, 10, 16 e 17 de dezembro), será das 10h às 22h.

Além dos produtos e serviços em exposição, a Feira Empreender terá atrações para toda a família durante todos os dias, como o Papai Noel e

seus Duendes, parque para as crianças, apresentações musicais e opções gastronômicas. A abertura da feira, no dia 7 de dezembro, terá a chegada do Papai Noel para as crianças.

O evento contará ainda com a presença de entidades, como Apae, Rede Feminina de Combate ao Câncer, Mãos do Bem, Anjos do Peito e Escola Charlotte, que serão responsáveis por opções de Gastronomia do Natal Solidário. Além da parceria com a Secretaria de Turismo de Brusque.



# PERÍCIA MÉDICA DO INSS PELO ATESTMED

O Presidente do INSS Alesandro Stefanutto, cumprindo determinação do Ministro da Previdência Social, Carlos Roberto Lupi, com base no previsto na Portaria Conjunta INSS/MPS nº38, comunicou que os Benefícios por Incapacidade Temporária do INSS (antigo Auxílio Doença) serão liberados sem necessidade de perícia médica, apenas protocolando atestado médico (particular ou SUS) no sistema eletrônico previdenciário, para o máximo de até 180 dias de afastamento. Não há necessidade nem mesmo de anexar qualquer documento adicional

comprobatório, como exames complementares, por exemplo. Modalidade semelhante foi implementada por certo período durante a pandemia, tendo sido descontinuada sem maiores considerações. Não é necessário nem mentir que está incapacitado para o trabalho ou que está afastado das atividades profissionais, basta alegar que é portador de alguma doença com evolução por tempo indeterminado que já terá reconhecido seu direito de receber 6 meses de benefício estatal.

Já o Presidente da Associação Nacional dos Peritos Médicos Federais

(ANMP), Dr. Luiz Argolo, alerta que os 40 milhões de segurados recolhendo mensalmente suas contribuições estão sendo praticamente convidados ao deferimento indiscriminado dos requerimentos feitos ao INSS. Esse é o quadro normativo vigente, que inexistente em qualquer país do mundo e cria a possibilidade de uma avalanche de concessão de benefícios, sem a correspondente patologia incapacitante para o trabalho, o que, além do provável crescimento exponencial do déficit previdenciário, poderá determinar um desfalque sem precedentes na mão de

obra brasileira. Os atuais 1,8 milhões de benefícios em atividade, devem subir para 5 a 8 milhões, levando a um rombo previdenciário que resultará em colapso orçamentário, com um volume de fraudes e abusos sem precedentes.

**Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico do Trabalho** CREMESC: 8.104 / RQE: 103  
Diretor-Técnico-Médico da Rede Clínica Consulmed  
Site: [www.consulmed.med.br](http://www.consulmed.med.br)

## Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações  
online de forma **simples, rápida  
e com mais segurança.**



Entre em contato:

☎ 47 3351.3811

✉ [nucleos@ampebrusque.com.br](mailto:nucleos@ampebrusque.com.br)



**finanville**  
Certificação Digital



## Aniversariantes dos meses de novembro e dezembro



### ANIVERSARIANTES NOVEMBRO

06 - CANELA PRETA - LETICIA BARNI HULBERT

09 - STEP - MAURICIO KRIEGER

09 - BY SILVIA SHAEFER - PATRICIA SHAEFER

09 - CALUF - BEATRIZ DA SILVA TOGNON

15 - OLHO D'ÁGUA - ODIR OLARI

17 - RIKJU CONFECÇÕES - RICARDO VARGAS

18 - ELLY - CLAUDIO JOSÉ COMPER

19 - ENCANTOS MODAS - BERNADETE MAESTRI

19 - TOALHAS REISTIN - OVIDIO REICHERT

23 - DEDHAS - ANA MARIA P. PADOAN

25 - RIKJU CONFECÇÕES - JUCELINO CESAR

### ANIVERSARIANTES DEZEMBRO

01 - ICEBOX - LEONARDO ROLIM DE MOURA

04 - AGITO CONFECÇÕES - ISMAEL JOSÉ TORRESANI

13 - CENTAUROS - JANETE CADORI

16 - MISS ONE - MAURO SCHOENING

16 - WARUSKY - VALDIR FURBRINGER

18 - DIONYSIO'S STORE - LUIZ EUGÊNIO DAMASCENA

25 - RIKJU CONFECÇÕES - JUCELINO CESAR

29 - ELLY - SAMIRA COMPER

31 - CUALA CONFECÇÕES - SILVIA S. SOUZA VILAS BOAS

### BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.



CATALOGO  
WWW.ANDREIAHARDTFITNESS.COM.BR  
@andrea\_hardt1  
Andrea Hardt By Fitness



**AQUARELA**  
CAMISARIA



Aquarela Camisaria

aquarelafabrica@gmail.com

**65º PRONEGÓCIO**

**INVERNO**

2024

**15~18.JANEIRO**

**8H ÀS 19H**

**A maior rodada de confecção do Brasil**

**+de150 FABRICANTES**

**Pavilhão da Fenarreco**

(Maria Celina Vidotto Imhof)  
R. Gentil Battisti Archer, S/N  
Centro 2, Brusque-SC

**EVENTO EXCLUSIVO PARA LOJISTAS**

**(47) 3351-3811**  
**(47) 99143-1955**

**INSCREVA-SE**